


INFORME DE GESTIÓN 2025

Conectando
conocimiento
que transforma



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia



Impulsamos y posibilitamos la apropiación social del conocimiento en ciencia, tecnología e innovación a través del diseño e implementación de programas, instrumentos, metodologías, así como estudios e investigaciones que facilitan la construcción de agendas, planes y políticas públicas y el desarrollo de redes e instituciones, contribuyendo con el desarrollo sostenible de los territorios, la generación de valor en las organizaciones y el fortalecimiento de las competencias en las personas.



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

CONTENIDO

Miembros Asociados	3
Junta Directiva, Comité de dirección	4
Ciencia, tecnología e innovación en Movimiento	5
Palabras del director	6
Decisiones que fortalecen la organización para ampliar su impacto	8
Hitos y resultados	11
Aliados	13
Resumen financiero	16
Disposiciones legales	21

MIEMBROS ASOCIADOS

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -Andi-
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- Compañía de Cementos Argos
- Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco-
- Fundación Proantioquia
- Gobernación de Antioquia
- ISA S. A. E. S. P.
- Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena-
- Suramericana de Inversiones

- Universidad Católica de Oriente
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Medellín
- Universidad EAFIT
- Universidad EIA
- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad Pontificia Bolivariana

JUNTA DIRECTIVA

2025 - 2026

Dra. Nathalia Vélez López de Mesa

Vicerrectora académica de la EIA
En representación de: comunidad científica y tecnológica.
Presidenta Junta Directiva - CTA.

Dr. Alejandro Pérez Londoño

Gerente general, ARL Sura
En representación de: miembros asociados de la Corporación

Dra. Lucia Mercedes De La Torre

Rectora Corporación Universitaria Lasallista
En representación de: rector de universidad suficientemente reconocida por su capacidad de investigación y desarrollo.

Dra. Claudia Patricia Arango Botero

Gerente Negocios de Energía -Organización Corona.
En representación de: sector empresarial

Dra. Laura Gallego Moscoso

Vicepresidenta ejecutiva Fundación Proantioquia
En representación de: presidente de Proantioquia o su delegado de alto nivel

Dr. John Fredy Pulgarín Sierra

Vicepresidente de planeación y desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
En representación de: miembros asociados de la Corporación

Dra. Emily Elisa Coronado Garcés

Directora Regional (E)
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
En representación de: El Director General del SENA o su delegado.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Santiago Echavarría Escobar

Director Ejecutivo

Jaime Arboleda Palacio

Subdirector y director de Relaciones y Alianzas Estratégicas

Beatriz Casas Cano

Directora del Centro de Servicios Compartido

Francisco Maya Lopera

Director de Conocimiento y Servicios Core

Durys Esther Ríos Kerguelén

Directora de Innovación y Desarrollo Técnico

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Con nuestras acciones generamos **beneficios de cuádruple impacto** en dimensiones sociales, económicas, ambientales y político-culturales, beneficiando a personas, organizaciones y comunidades.

Tejemos conexiones de valor con centros de investigación y desarrollo, academia, empresas, gobiernos y redes a nivel nacional e internacional, ampliando nuestros alcances y enriqueciendo nuestro conocimiento y el de nuestros aliados.

Desarrollamos y fortalecemos capacidades en las personas para mejorar su calidad de vida, en las organizaciones para impulsar su competitividad y en los territorios para promover un desarrollo más sostenible.

Potenciamos la innovación transformadora, impulsando cambios estructurales en los sistemas sociotécnicos y en las conductas que impactan al planeta.



*Conectando
conocimiento
que transforma*

¿CÓMO LO HACEMOS?

A través de una estrategia dual:

➤ Think Tank:

Somos dinamizadores y articuladores de iniciativas estratégicas que redefinen el futuro de los territorios.

➤ Do Tank:

Desplegamos toda nuestra capacidad creativa y técnica para materializar soluciones innovadoras dentro de nuestra agenda I+D+I.

La transformación del CTA para potenciar el valor de la ciencia, la tecnología y la innovación en la sociedad

Por: *Santiago Echavarría Escobar*,
director ejecutivo – Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA)

El 2025 fue para el CTA un año de reflexión estratégica, pero, sobre todo, de reafirmación de nuestro propósito. Más que revisar resultados aislados, nos propusimos entender con mayor profundidad **cómo generamos valor para nuestros grupos de interés y cuál es el impacto real que podemos lograr a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.**

En este proceso, hemos puesto el foco en una pregunta fundamental: **¿cómo lograr que la ciencia, la tecnología y la innovación trasciendan como instrumentos y se conviertan en motores de transformación para la sociedad?**

Nuestra respuesta ha sido clara. En el CTA creemos que la ciencia, la tecnología y la innovación no pueden ser un fin en sí mismas. Su verdadero valor se materializa cuando se orientan a **transformar sistemas sociotécnicos**, es decir, aquellos espacios donde convergen instituciones, empresas, comunidades, tecnologías y decisiones que determinan el rumbo de nuestros territorios.

A través de experimentaciones, pilotajes y procesos de innovación, buscamos intervenir de manera estratégica en estos sistemas **para modificar dinámicas, abrir nuevas posibilidades y orientar su evolución hacia escenarios más sostenibles, más inclusivos y más transformativos.** Nuestro propósito es contribuir a que estos sistemas respondan de mejor manera a los grandes retos de nuestro tiempo y, en última instancia, aportar a la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible.


Para lograrlo, en el CTA hemos definido con mayor claridad **cuatro atributos de valor** que orientan nuestra relación con los actores que confían en nosotros y que guían nuestra manera de trabajar.



El primero es la **generación de conexiones de valor.** Creemos firmemente que las soluciones a los grandes desafíos surgen cuando las personas, las organizaciones y los saberes se encuentran. Por eso promovemos espacios de articulación donde nuestros grupos de interés puedan conectarse entre sí, compartir perspectivas, cocrear y construir nuevas soluciones que no serían posibles de manera aislada.

El segundo atributo es la **generación de capacidades.** Nuestro trabajo no se limita a desarrollar proyectos; buscamos fortalecer las habilidades y competencias de quienes toman decisiones hoy y de quienes las tomarán en el futuro. Desde niños y jóvenes hasta líderes empresariales y comunitarios, apostamos por el aprendizaje a través de la práctica, por el uso de la evidencia y la data, y por la capacidad de experimentar, adaptarse e innovar frente a contextos cada vez más complejos.

El tercer atributo es el **cuádruple impacto.** En el CTA creemos que la ciencia, la tecnología y la innovación deben traducirse en resultados tangibles en cuatro dimensiones fundamentales: en lo económico, generando valor y competitividad para empresas, sectores y territorios; en lo ambiental, contribuyendo a mejorar nuestra relación con la naturaleza y a construir modelos más sostenibles; en lo social, promoviendo mayor equidad, inclusión y bienestar en las comunidades; y, finalmente, en el fortalecimiento de la gobernanza y la cultura de los sistemas en los que intervenimos, impulsando mejores formas de toma de decisiones y de organización colectiva.



El cuarto atributo es la **innovación transformativa**. No se trata únicamente de mejorar lo existente, sino de abrir caminos para cambiar las condiciones estructurales que determinan la calidad de vida de las personas. La innovación, entendida de esta manera, se convierte en una herramienta para imaginar y construir futuros distintos.

Pero esta visión hacia afuera también exige coherencia hacia adentro. Por eso, durante el 2025 emprendimos un proceso de ajuste estratégico que busca fortalecer nuestra capacidad institucional para generar ese impacto que nos proponemos.

Uno de los cambios más importantes ha sido la reorganización de nuestra estructura interna. Hoy trabajamos bajo un modelo matricial que nos permite articular mejor nuestras capacidades y orientarlas hacia la generación de valor para nuestros *stakeholders*. En este nuevo esquema nos organizamos alrededor de **tres cadenas de valor fundamentales**: la cadena de proyectos, la cadena de servicios core y la cadena de intraemprendimientos.

Esta forma de organización nos permite ser más ágiles, más estratégicos y coherentes con nuestro propósito de impacto.

De manera paralela, hemos reforzado nuestra apuesta por **el fortalecimiento del talento humano**. Sabemos que la verdadera transformación institucional depende de las personas. Por ello estamos trabajando de manera decidida en el desarrollo de competencias de liderazgo, trabajo colaborativo y pensamiento estratégico, al mismo tiempo que fortalecemos capacidades técnicas clave.

En este camino, estamos incorporando de manera progresiva herramientas y tendencias que están redefiniendo el mundo del conocimiento, como la inteligencia artificial y otros desarrollos tecnológicos que pueden potenciar nuestras capacidades de análisis, aprendizaje e innovación.

Mirando hacia adelante, el CTA se proyecta como una institución cada vez más enfocada en **generar impacto transformador**. Sabemos que los desafíos que enfrentan nuestros territorios —desde la sostenibilidad ambiental hasta la competitividad económica y la equidad social— requieren nuevas formas de pensar, de colaborar y de actuar.

Por eso, nuestro compromiso es seguir consolidando al CTA como un espacio donde la ciencia, la tecnología y la innovación se articulan con propósito; donde las conexiones generan valor; donde las capacidades se fortalecen; y donde la innovación se convierte en un camino real hacia la transformación de nuestros sistemas y nuestras sociedades.

«Innovar sin aprender es improvisar. Aprender sin innovar es estancarse. Relacionarse sin valor es irrelevante. Ningún conocimiento crea valor sin mercado».

CTA 2025: decisiones que fortalecen la organización para ampliar su impacto

El año 2025 representó para el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA) un punto de inflexión institucional. Más que un periodo de ejecución de proyectos, fue un año en el que la organización decidió mirar hacia adentro para fortalecer su arquitectura estratégica y preparar el terreno para una etapa de mayor influencia en los territorios. En un contexto global marcado por transformaciones tecnológicas, climáticas y demográficas, **el CTA avanzó en decisiones que consolidan una organización más ágil, coherente** y capaz de anticipar los retos del desarrollo.

Uno de los pasos más relevantes fue la activación de un proceso de **evaluación organizacional 360°**, acompañado por Compartamos con Colombia, que le dio continuidad al ejercicio estratégico desarrollado en 2024. Este proceso permitió fortalecer la estructura legal, tributaria y operativa del CTA, consolidando una plataforma institucional más robusta para enfrentar nuevos desafíos y habilitar modelos financieros que acompañen el desarrollo de nuevos negocios y oportunidades estratégicas.

En esa misma línea, la organización avanzó en la implementación de la **Value Management Office (VMO)**, una instancia orientada a garantizar que cada proceso institucional aporte a la generación de valor estratégico. Este enfoque representa una transición significativa: pasar del seguimiento tradicional de indicadores de proyectos hacia una gestión integral del valor institucional, donde cada iniciativa se evalúa no solo por su ejecución, sino por la huella que deja en la organización y en los territorios.

El fortalecimiento institucional también se expresó en la adopción de **células de trabajo ágiles y focalizadas**, reemplazando la estructura tradicional basada en áreas temáticas. Este modelo promueve equipos multidisciplinarios orientados a resultados de alto impacto, permitiendo una mayor capacidad de adaptación frente a los retos del entorno y consolidando una agilidad organizacional inédita para el CTA.

Estas transformaciones internas responden a una convicción institucional: para liderar cambios en el entorno es necesario evolucionar primero desde dentro. Por ello, el CTA activó su plan estratégico con el objetivo de redefinir su cadena de valor, fortalecer su talento humano y asegurar que su portafolio de iniciativas esté alineado con los desafíos emergentes del desarrollo territorial.

Este proceso de fortalecimiento interno también permitió consolidar con mayor claridad el rol que históricamente ha caracterizado al CTA, pero que hoy se expresa con una mayor madurez organizacional: su doble identidad como **think y do tank**.


Como **think tank**, el CTA actúa como facilitador y articulador de iniciativas estratégicas que contribuyen a redefinir el futuro de los territorios. Desde este rol, prospecta tendencias, integra datos y conocimiento, y promueve decisiones informadas que orientan políticas, agendas y procesos de transformación territorial.

De manera complementaria, como **do tank**, despliega su capacidad técnica y creativa para materializar soluciones innovadoras que le permitan experimentar y aprender. En este rol, la organización no solo diseña estrategias, sino que moviliza redes, ejecuta proyectos, evalúa resultados y visibiliza los cambios transformativos que generan sus intervenciones.

Esta simbiosis entre pensamiento estratégico y acción concreta ha permitido al CTA avanzar hacia lo que internamente se reconoce como el **“segundo piso” de la innovación**: un escenario donde la institución no solo ejecuta proyectos, sino que con los aprendizajes derivados de la ejecución de los mismos, incide con pertinencia en la formulación de políticas públicas, articula actores y traduce visiones de largo plazo en planes de acción concretos.

Un ejemplo de esta evolución fue el liderazgo del CTA como **arquitecto de la Gobernanza de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en Medellín** para los próximos años, participando en procesos clave para la definición de la vocación del Distrito CTI. Este ejercicio evidenció la capacidad de la institución para actuar como interlocutor técnico en la articulación de visiones de ciudad y territorio.

Con el fortalecimiento de la arquitectura institucional, el CTA avanzó en uno de los hitos estratégicos más importantes del año: la **renovación de la Agenda de I+D+i Convergente 2025–2030**, que define la hoja de ruta temática que orientará el trabajo institucional en los próximos años. Esta agenda organiza los esfuerzos del CTA en cuatro trayectorias estratégicas: **cambio ambiental y sostenibilidad; economías transformadoras; habilidades del siglo XXI y transformación digital; y ecosistemas y territorios inteligentes**. Más que un



instrumento programático, esta agenda permite alinear el portafolio institucional con tendencias globales y asegurar que cada iniciativa de CTI que impulse el CTA contribuya a una visión coherente de futuro.

En la trayectoria de **cambio ambiental y sostenibilidad**, el CTA ha avanzado en el desarrollo de soluciones orientadas a la gestión del riesgo climático y la resiliencia territorial. Un hito destacado en este frente fue la consolidación de la **plataforma “Climática”**, un ejercicio de gobernanza colaborativa que promueve la articulación multiactor e intersectorial para fortalecer la acción climática en Antioquia. A través de una alianza estratégica con Proantioquia, la Gobernación de Antioquia e ICLEI, el CTA ha venido impulsando la evolución de esta plataforma hacia un modelo de gobernanza más sostenible, orientado a diversificar las fuentes de financiación y facilitar el acceso a recursos para proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.

En la trayectoria de **habilidades del siglo XXI y transformación digital**, programas como **AlfaTIC**, reconocido por la Organización de Estados Americanos, y **ATAL** (Aprendamos todos a leer) han permitido explorar nuevas formas de aprendizaje inmersivo y conectividad rural con propósito, contribuyendo a la formación del talento que demandarán los sistemas sociotécnicos del futuro.

Por su parte, en **ecosistemas y territorios inteligentes** ha fortalecido procesos de articulación territorial basados en datos, conocimiento y cooperación multiactor, como lo evidencian las iniciativas para Medellín asociadas a la Gobernanza CTI del Distrito y el trabajo desarrollado en el polígono de **FUTUMED**, donde la planeación territorial comienza a transitar hacia enfoques prospectivos.

En el campo de las **economías transformadoras**, el CTA continúa impulsando la transición de empresas y territorios hacia modelos productivos más sostenibles, especialmente a través de iniciativas de **economía circular** con importantes programas a nivel país como el desarrollado con la CAR de Cundinamarca. De manera paralela, esta trayectoria abrió una nueva frontera estratégica para la institución alineada con nuevos retos y oportunidades para la economía y la sociedad en los años venideros: el desarrollo de la **Silver Economy**.

En este marco, la llegada a Colombia de los **Premios +50 Emprende** representó un hito institucional relevante. La iniciativa, que promueve el emprendimiento en personas mayores de 50 años, permitió conectar al país con redes de innovación en España, Chile y Perú y posicionar al CTA como referente regional en la promoción de economías inclusivas que reconocen la longevidad como una oportunidad de desarrollo y no como una limitación.

Más allá de los compromisos y resultados específicos de los múltiples programas y proyectos, el impacto del CTA se sustenta en una promesa de valor que atraviesa toda su acción institucional. Esta se expresa en cuatro atributos fundamentales: la generación de **beneficios de cuádruple impacto** (social, económico, ambiental y político-cultural); la construcción de **conexiones de valor** que fortalecen el conocimiento colectivo; el desarrollo de **capacidades en personas y organizaciones** para un desarrollo sostenible; y la promoción de **innovación transformativa** que impulsa cambios estructurales en los sistemas y comportamientos.

De esta manera, el 2025 no solo dejó resultados visibles en proyectos y alianzas. También consolidó un proceso de transformación institucional que fortaleció su cohesión estratégica, afinó su capacidad de pensamiento y consolidó las bases para seguir actuando como articulador de conocimiento, catalizador de innovación y constructor de futuro para los territorios.

Beatriz Casas

directora del Centro de Servicios Compartido

«Un pensamiento estratégico más sólido y una nueva estructura nos plantean grandes retos y nos abren las puertas para consolidar una agenda propia de I+D+i, potenciar nuestra capacidad de innovación, y crear –así como consolidar– servicios core para impulsar nuevas iniciativas, conocimientos y agendas que contribuyan a dinamizar la economía y a transformar los territorios, logrando finalmente aportar al fortalecimiento patrimonial, que es la gran meta institucional para garantizar la sostenibilidad del CTA».

Durys Esther Ríos Kerguelén

directora de Innovación y Desarrollo Técnico

«Lo que nos hace diferentes es que conectamos la ciencia, la tecnología y la innovación con la realidad humana. Esta identidad se tangibiliza a través de nuestros atributos de valor, que son la promesa que cumplimos en cada iniciativa, siendo estos los beneficios de cuádruple impacto, las conexiones de valor, la generación de capacidades y la innovación transformativa».



Jaime Arboleda Palacio

subdirector y director de Relaciones y Alianzas Estratégicas

«En este renovado enfoque de actuación, fortalecer nuestro relacionamiento estratégico es fundamental para conectar a nuestros grupos de interés con nuestro propósito institucional. A través de una comunicación más estratégica y de alianzas de mayor valor buscamos ampliar nuestras capacidades técnicas y financieras, impulsar nuevos servicios e intraemprendimientos y construir, junto con nuestros aliados, respuestas a los desafíos que hoy enfrentamos en el desarrollo de nuestra agenda».

Francisco Maya Lopera

director de Conocimiento y Servicios Core

«En el CTA vivimos, aplicamos y nos apasiona el conocimiento, siempre con el foco puesto en el desarrollo de capacidades de las personas, las organizaciones y finalmente el bienestar de la sociedad, nos encanta conectar ideas, emociones, innovaciones, redes y equipos de trabajo en función del aprendizaje colectivo».

HITOS Y RESULTADOS



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

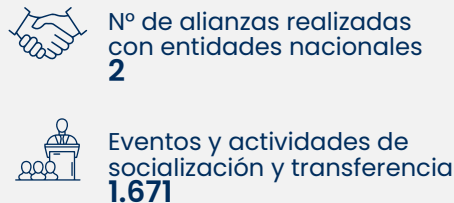


COBERTURA 2025

Valor convenios: **\$ 26.564,21** millones

Valor convenios 2024: **\$ 8.468,21** millones

Nivel de satisfacción de beneficiarios (NPS*): **80,08**
Meta NPS superior a 60
*El NPS es un índice que mide la disposición de los clientes hacia tu empresa, clasificándolos en tres grupos: *Promotores, Pasivos y Detractores.*

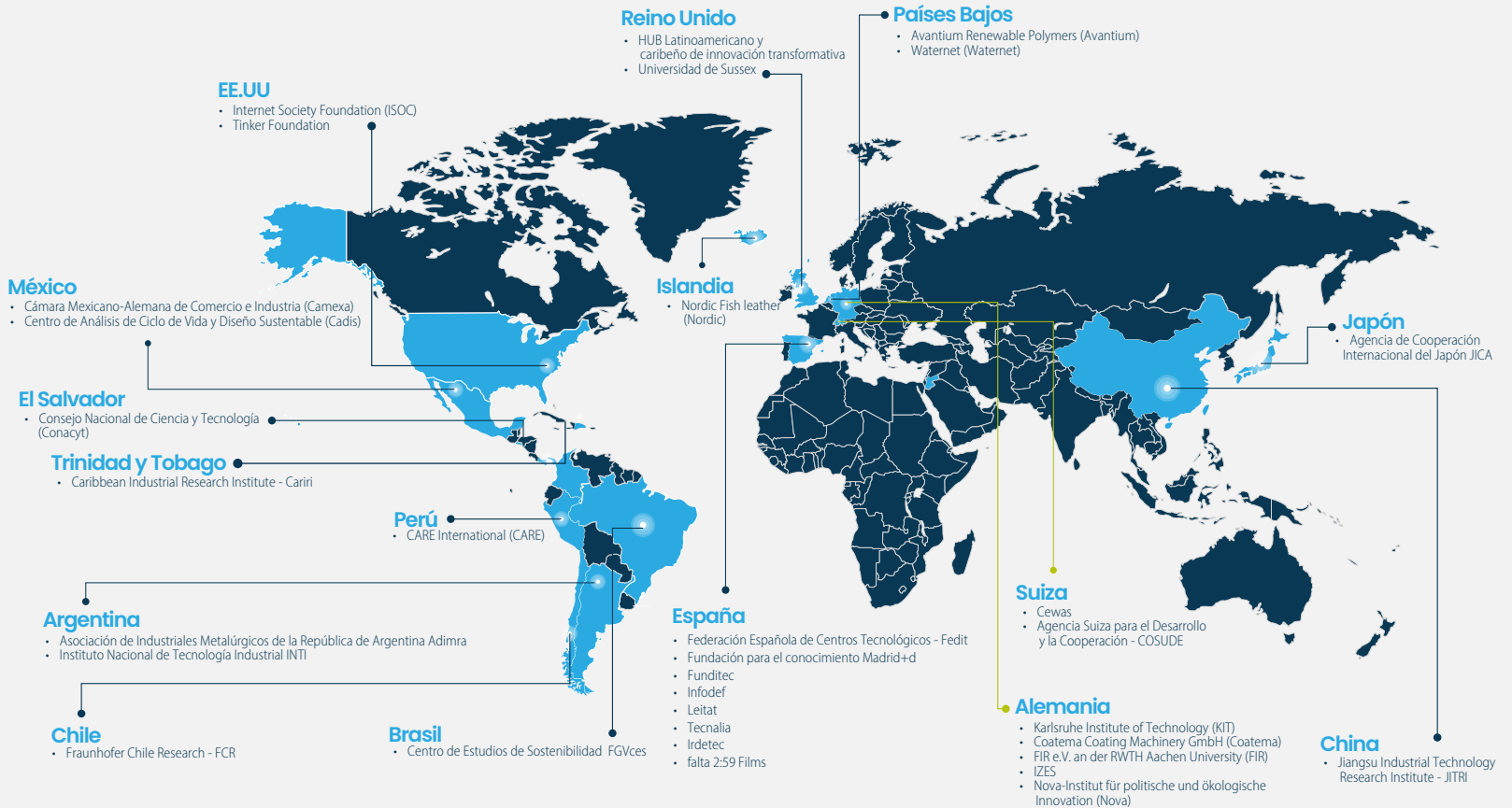


ALIADOS

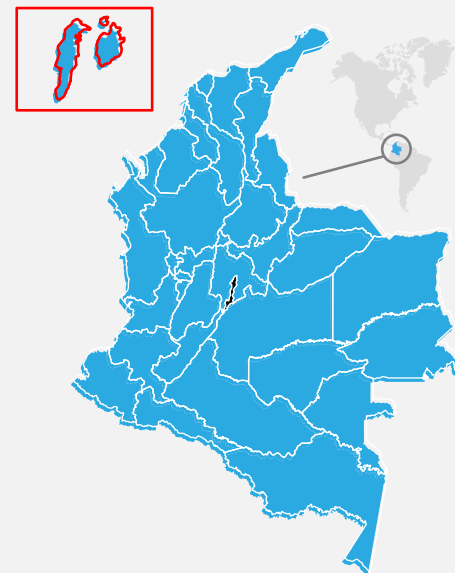


Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

ALIADOS INTERNACIONALES ACTIVOS - 2025



- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC)
- Analtec Laboratorios S.A.S.
- Asociación Colombiana de Autopartes (Asopartes)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- C.I. Hermeco S.A.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA)
- Cementos Argos S.A.
- Centro de Innovación del Maestro (MOVA)
- CESDE
- Colegio La Salle
- Colegio Montessori
- Colnodo
- Comfama
- Corporación Autónoma Regional de Caldas (Corpocaldas)
- Corporación Autónoma Regional de Chivor (Corpochivor)
- Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)
- Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare (Cornare)
- Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB)
- Corporación Gilberto Echeverri Mejía
- Creame Incubadora de Empresas (Creame)
- Departamento Nacional de Planeación (DNP)
- Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín
- Fondo Nacional de Turismo (Fontur)
- Fundación EPM
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Grupo Familia
- Fundación Sura
- Gobernación de Antioquia
- Gobernación del Magdalena
- Gobiernos Locales por la Sostenibilidad (Iclei)
- Grupo EPM
- Hidrobiológica S.A.S.
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia (Colmayor)
- Institución Universitaria Digital de Antioquia (IU Digital)
- Institución Universitaria Pascual Bravo
- Institución Universitaria Visión de las Américas



- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam)
- Instituto Nacional de Cancerología (INC)
- Isagen
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias)
- Municipio de Envigado
- Parque Explora
- Proantioquia
- Protección S.A.
- Corporación Ruta N Medellín (Ruta N)
- Sistema de Alerta Temprana del Valle de Aburrá (Siata)
- SURA
- Universidad Autónoma Latinoamericana (Unaula)
- Universidad CES
- Universidad Católica de Oriente (UCO)
- Universidad Católica Luis Amigó
- Universidad EAFIT
- Universidad EIA
- Universidad Libre
- Universidad Minuto de Dios (Uniminuto)
- Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)
- Universidad de Antioquia (UdeA)
- Universidad de Medellín (UdeM)
- Universidad de La Sabana
- Universidad de La Salle
- Corporación Universitaria Remington (Uniremington)

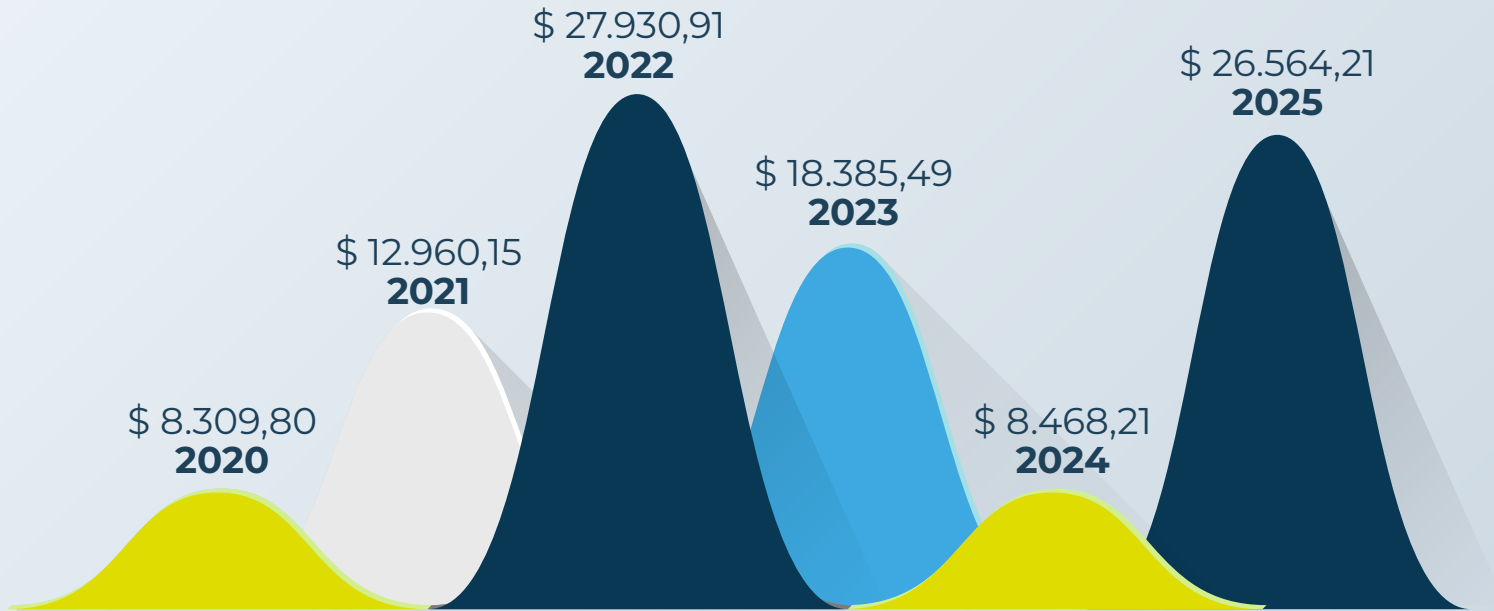
RESUMEN FINANCIERO



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

SUMATORIA DE CONVENIOS FIRMADOS POR AÑO

Incluye IVA, contrapartidas y adiciones a convenios (millones de pesos)



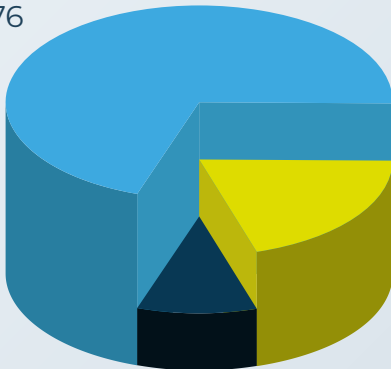
NATURALEZA DE LA FUENTE DE RECURSOS

según convenios firmados (millones de pesos)

2024

\$ 8.468,21

Privada
\$ 4.588,76
54,19%



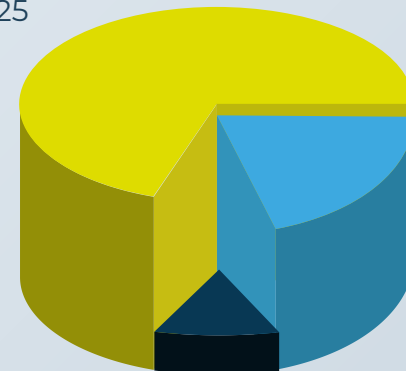
Pública
\$ 3.013,81
35,59%

Internacional
\$ 865,64
10,22%

2025

\$ 26.564,21

Pública
\$ 12.961,25
48,79%



Privada
\$ 12.602,77
47,44%

Internacional
\$ 1.000,18
3,77%

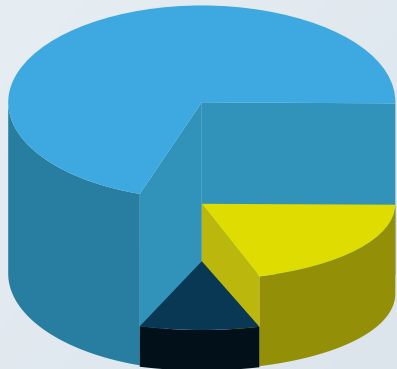
ORIGEN DE LOS RECURSOS

según convenios firmados (millones de pesos)

2024

\$ 8.468,21

Regional
\$ 6.067,32
71,65%



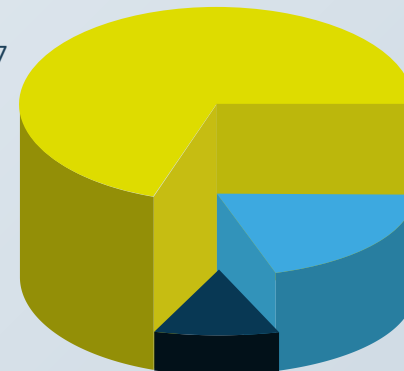
Nacional
\$ 1.535,24
18,13%

Internacional
\$ 865,65
10,22%

2025

\$ 26.564,21

Nacional
\$ 18.019,97
67,84%



Regional
\$ 7.544,0,5
28,40%

Internacional
\$ 1.000,19
3,77%

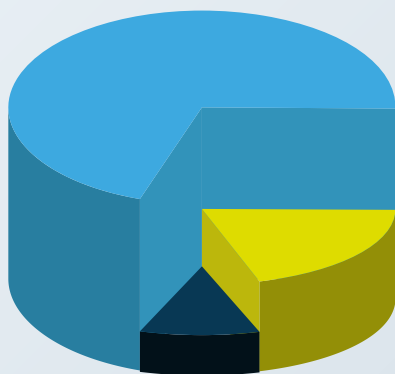
APLICACIÓN DE LOS RECURSOS

según convenios firmados (millones de pesos)

2024

\$ 8.468,21

Regional
\$ 6.240,31
73,69%



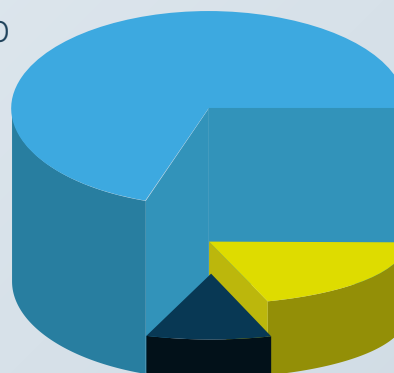
Nacional
\$ 1.753,17
20,70%

Internacional
\$ 474,73
5,61%

2025

\$ 26.564,21

Regional
\$ 23.010,80
86,62%



Nacional
\$ 2.705,70
10,19%

Internacional
\$ 874,71
3,19%

Seguridad y salud en el trabajo

Como resultado de la meta del CTA de fortalecer su gestión en seguridad y salud en el trabajo, el año 2025 cerró con una evaluación de cumplimiento al **100%** del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo estipulado en el decreto 1072 de 2015 y la resolución 0312 de 2019.

Ley 1676, artículo 87, parágrafo 2

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el parágrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 (ley de garantías mobiliarias) se deja constancia que la Corporación no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Corporación.

Propiedad intelectual, derechos de autor y situación judicial.

En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de Julio del 2000, informamos el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación.

Adicionalmente, que por el periodo 2025 y años anteriores no ha existido demanda ejecutiva, laboral, civil, comercial, penal o administrativa en contra de la Corporación y que de igual forma no tenemos demandas en las que hayamos actuado como demandantes.

Aportes Seguridad social

La Corporación se encuentra a paz y salvo en el pago de los aportes a seguridad social y parafiscales en cumplimiento de la Ley 789 de 2002.

Acontecimientos importantes posteriores al cierre del ejercicio

La Corporación deja constancia de que no se presentaron acontecimientos relevantes con posterioridad al cierre del ejercicio 2025 que puedan afectar la situación financiera, los resultados o la continuidad de la entidad.

Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

La Corporación no realizó en el periodo que se informa transacciones con partes relacionadas en condiciones distintas o favorables con referencia a las transacciones que se presentaron con partes independientes en cuanto a su objeto y condiciones. Durante el año 2025, la Corporación ejecutó el programa Fábricas de Productividad con la Cámara de Comercio de Medellín en virtud del Contrato Marco No. 2025285.



Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia

*Conectando
conocimiento
que transforma*

Encuentranos en:

www.cta.org.co



@CTAColombia cta_colombia @cta_co CANALCTA CTA_COLOMBIA