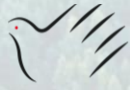


Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



**AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO**



**Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura**



**Centro de Ciencia y
Tecnología de Antioquia**

GOBERNANZA AMBIENTAL ENFOCADA AL TURISMO CIRCULAR

MARZO 2024

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



Contenido

1. OBJETIVO	4
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. MARCO CONCEPTUAL.....	5
4.1 Gobernanza	5
Gobernanza ambiental	6
Economía circular	6
Turismo circular	7
4. MODELO DE GOBERNANZA PARA LOS NODOS DE TURISMO CIRCULAR	7
4.1 Principios de acción para la gobernanza en turismo circular	8
4.2 Concepto y dimensiones de la gobernanza en turismo circular	10
4.2.1 Esquema teórico	10
Dimensión social.....	11
Dimensión ambiental.....	11
Dimensión económica-política	12
4.2.2 Esquema operativo.....	12
Líder del nodo.....	14
Comité Ejecutivo.....	15
Comité Técnico de generación.....	15
Comité Técnico de logística.....	15
Comité Técnico de Aprovechamiento y transformación	15
4.3 Gobernanza Turismo Circular	17
Gobernanza Turismo Circular para el Nodo de Occidente	17
Gobernanza para el Nodo de Oriente	18
Gobernanza Turismo Circular para el Nodo de Cocorná-Puerto Triunfo.....	20
5. OPERACIÓN DE LA GOBERNANZA.....	22
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	23
7. Referencias	25



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



1. PRESENTACIÓN

En este documento se presenta la propuesta del “*modelo de gobernanza del nodo de occidente del proyecto en turismo circular*” financiado por la Unión Europea, la Agencia de Cooperación Italiana y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO-, a través del programa de desarrollo rural con enfoque territorial DRET II. Así mismo se enmarca en la estrategia departamental de economía circular de Antioquia que responde a la Política Departamental de Crecimiento Verde, soportada en siete pilares, uno de ellos la economía circular.

La Estrategia de Economía Circular para Antioquia propone 14 nodos, divididos en cuatro categorías, según sus vocaciones productivas: minería, industrial, cementero, turismo y agroindustria. El objetivo de la creación de estos nodos fue adoptar un modelo de desarrollo circular inclusivo con una visión territorial en el marco de la Política de Economía Circular Departamental. Para este proyecto se priorizaron los nodos turísticos de Oriente, corredor entre Cocorná y Puerto Triunfo y el Occidente; este último conformado por los municipios de San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Olaya.

El propósito de la activación de dichos nodos consiste en la apropiación, estructuración y operación de buenas prácticas en economía circular, según su contexto y vocación productiva. Adicionalmente, se desarrolla una estrategia de educación y comunicación promoviendo la economía circular como estrategia de competitividad, y una estrategia de aprovechamiento de residuos orgánicos y reciclables.

Para la dinamización del ecosistema regional se requiere de un modelo de trabajo colaborativo con la representación y participación de los diferentes actores del ecosistema, lo que se ve reflejado en un modelo de gobernanza que facilite la interacción entre los actores o interesados, la dinamización del ecosistema de los nodos de acuerdo con los objetivos y en los intereses establecidos. Además, se proponen los lineamientos, compromisos y actividades de quien asuma el rol de líder del nodo y de cada comité que lo conforman.

El modelo de gobernanza es una herramienta de gestión de las relaciones e interacción entre las personas, instituciones y proyectos, que facilita la sinergia entre los actores y colaboración en favor de objetivos comunes, de modo que el ecosistema de la región se dinamice en torno al turismo circular.



1. OBJETIVO

Co-crear un modelo de gobernanza para el nodo de turismo circular en la subregión occidente del departamento de Antioquia que facilite la dinamización y la articulación interinstitucional de los actores, basado en la búsqueda de soluciones a las problemáticas y cierre de brechas encontradas en el entorno, vocaciones y necesidades de los diferentes actores en el territorio.

2. JUSTIFICACIÓN

En coherencia con la Estrategia Nacional de Economía Circular –ENEC–, estrategia Departamental de Economía Circular, y otras acciones departamentales, tales como: la apuesta por Carbono Neutralidad del departamento a 2050, Agenda Antioquia 2040, Agenda 2030 y la Política Pública Departamental de Crecimiento Verde, se requiere armonización, flujos de información y gestión. La materialización de la estrategia departamental de economía circular con sus líneas estratégicas y enfoques territoriales y productivos se realiza articulando la diversidad de actores gubernamentales, gremiales, empresariales, sociales y productivos a escalas nacional, departamental y municipal. En este sentido, la gobernanza permite gestionar los actores para lograr relaciones armoniosas para obtener los resultados esperados, establecer los lineamientos y de acuerdos en un modelo inclusivo y ágil, que facilite el flujo dinámico de comunicación e información de tal forma que garantice el éxito en la implementación de la estrategia y su sostenibilidad a largo plazo.

Los actores vinculados a la mesa del nodo compartirán en este espacio temas de interés común en torno a los aspectos medioambientales, económicos y sociales; para tal fin, el modelo de gobernanza permitirá que las iniciativas de la mesa del nodo se prioricen acorde a los objetivos y el beneficio que pueden generar desde la economía circular para las empresas, los municipios y las comunidades.



3. MARCO CONCEPTUAL

4.1 Gobernanza

De acuerdo con el Banco Mundial se entiende como gobernanza al:

Conjunto de procesos e instituciones a través de las cuales se determina la forma en que se ejerce el poder en un país [o territorio], para desarrollar sus recursos económicos y sociales. En este contexto, la relación entre la gobernanza y el buen gobierno se refiere a la transparencia y la eficacia en tres áreas fundamentales: 1) métodos de elección, control y reemplazo de los gobernantes -estabilidad institucional-; 2) capacidad del gobierno para administrar recursos y aplicar políticas-marco regulatorio y eficacia del gobierno-, y 3) respeto a los ciudadanos -transparencia, participación y garantía del Estado de derecho- (Sánchez, 2018, p.175-210)¹.

Basados en lo anterior, los territorios incorporan estas nuevas aproximaciones y afrontan transformaciones en sus procesos de toma de decisiones y en el liderazgo de los actores más cercanos a estos territorios y el involucramiento de nuevos actores en esa dinámica para mejorar la competitividad territorial. A esto se le llama sistema o modelo de gobernanza, los cuales han surgido en un contexto reciente, por cuenta de las progresivas demandas que exigen mayor participación de otros sectores de la sociedad, diferentes a los tradicionales, en la coordinación y la construcción de diálogos y acuerdos locales y regionales.

Si bien el mencionado concepto ha estado principalmente orientado a la administración gubernamental, también se señala que los nuevos modelos de gobernanza incorporan el involucramiento de actores de la esfera privada y de la academia. Y ello en ámbitos de alcance nacional, regional, sectorial, entre otros.

En ese sentido, los ecosistemas de investigación, innovación y emprendimiento se enriquecen con la experiencia, recursos y visión de los múltiples actores que apuntan a un objetivo concertado en el territorio. No obstante, esta nueva dinámica y modelo de gobernanza requiere de condiciones pertinentes para afrontar los nuevos desafíos tomando en consideración las oportunidades identificadas y el contexto institucional propio de la región.

Para Braczyk (1998), la reforma de los ecosistemas regionales de innovación enfrenta desafíos que requieren de un orden institucional e industrial estable, de modo que puedan generarse redes de innovación como elementos clave para el replanteamiento del conocimiento técnico

¹ Sánchez, F. R.–J.–P. (2018). Análisis del concepto de Gobernanza Territorial desde el enfoque del Desarrollo Urbano. *Estado, Gobierno y Gestión Pública*, 175–210.



e incorporación de nuevas tecnologías que impulsen el desarrollo de estos ecosistemas. Estas redes se basan en relaciones de cooperación a largo plazo entre los diferentes actores como son las empresas, autoridades políticas e instituciones científico-académicas.

Su importancia radica en los nuevos desafíos de la gestión causan impacto positivo en el ambiente y a la sociedad; siendo estos cada vez más grandes y que requieren el desarrollo de soluciones complejas socialmente integradas, para no ser atendidos solo por organizaciones individuales sino más bien en estrecha colaboración y sinergias entre los actores relacionados.

Gobernanza ambiental

La gobernanza ambiental se refiere al conjunto de procesos, instituciones, políticas y decisiones que tienen como objetivo gestionar y proteger el medio ambiente. Implica la participación de diversos actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales, comunidades locales y la sociedad en general. Se enfoca en la gestión sostenible de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad, la prevención y mitigación del cambio climático.

Los instrumentos de la gobernanza ambiental incluyen leyes, regulaciones, políticas públicas, acuerdos de cooperación internacionales, insumos de desarrollo, herramientas de tecnología e innovación, incentivos económicos y mecanismos de participación ciudadana. Busca garantizar que el desarrollo económico y social se haga sostenible y respetuoso con el medio ambiente, promoviendo la equidad y la participación de los actores involucrados.

Un modelo de gobernanza que incluya el enfoque ambiental permite gestionar las interacciones y capacidades de los actores para lograr establecer los lineamientos que facilite el flujo dinámico de comunicación e información de tal forma que garantice el éxito en la implementación de una estrategia y su sostenibilidad a largo plazo, la transformación en un territorio o comunidad y la retroalimentación constante de las estrategias aplicadas.

Economía circular

La economía circular es un modelo económico que tiene como propósito desvincular el consumo de recursos naturales del crecimiento económico. Promueve la producción y consumo responsable, el uso de energías renovables y la extensión de la vida útil de productos o materiales mediante la reparación, alquiler, re-uso, renovación, reutilización o reciclaje. En otras palabras, busca reducir al mínimo la generación de residuos.

La economía circular busca maximizar el valor de los recursos, productos y materiales para hacer productos más durables facilitando su reutilización y re-fabricación.



Se rige por tres principios: eliminar residuos y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso, regenerar y restaurar los sistemas naturales. A través de estos se desarrollaron estrategias para migrar de modelos de economía lineales a circulares, uno de los más convencionales es el de las 9R, que orienta sobre cómo aumentar la circularidad en cada paso y mantener el valor económico del producto y material durante su vida útil.

Para que sea posible la Economía Circular se debe tejer una red de relaciones de colaboración y cooperación de diferentes actores y sectores económicos, como empresas y consumidores (BONCIU, 2014). Además, requiere de cambios en la educación, en los valores y los comportamientos de los productores y los consumidores.

La adopción de la economía circular trae consigo ventajas competitivas locales y regionales que se generan mediante la interacción entre elementos como infraestructura, recursos, respaldo institucional y conocimiento disponible, generando más capacidades locales que responden a las particularidades del territorio.

Turismo circular

El turismo circular es un enfoque sostenible que promueve la utilización eficiente y responsable de los recursos naturales, culturales y económicos en el desarrollo de la actividad turística. Se centra en minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales, al tiempo que maximiza los beneficios económicos y sociales para estas últimas.

Este concepto implica un ciclo continuo en el que los recursos son utilizados, conservados y reinvertidos en el mismo destino turístico, fomentando la participación de la comunidad local en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo. El turismo circular busca crear experiencias auténticas y significativas para los visitantes, al tiempo que protege y conserva los recursos naturales y culturales para las generaciones futuras.

4. MODELO DE GOBERNANZA PARA LOS NODOS DE TURISMO CIRCULAR

Consciente de la importancia de la participación de todos los actores involucrados en un territorio, con sus funciones y servicios ecosistémicos, se plantea un modelo de gobernanza para los nodos de turismo circular. Esta estrategia tiene como objetivo contribuir a la implementación de políticas y acciones efectivas que promuevan la conservación y faciliten un flujo dinámico de comunicación e información, buscando garantizar el éxito en la implementación de la estrategia y su sostenibilidad a largo plazo.



4.1 Principios de acción para la gobernanza en turismo circular

Según el marco conceptual y la experiencia nacional e internacional, es importante que las bases de una adecuada gobernanza establezcan principios sobre los que exista consenso de todas las partes, para facilitar la puesta en marcha y la toma de decisiones durante esta.

Un factor importante es la definición de ideales comunes como una visión conjunta y compartida que facilite la reflexión, la articulación y toma de decisiones. Otro factor determinante es el desarrollo de la confianza entre pares basado en el establecimiento de normas de comportamiento, experiencia y estructuras de gobierno.

A partir de todo ello, cualquiera que sea el modelo de gobernanza propuesto, existen principios comunes y/o elementos clave para la construcción de una adecuada gobernanza como son:

- **Institucionalidad** para darle respaldo y sostenibilidad a las iniciativas considerando la apuesta de largo plazo.
- **Carácter multinivel y multiactor** para incorporar la representatividad y aportes de los involucrados desde todas las aristas.
- **Coordinación** para asegurar la alineación de esfuerzos hacia un objetivo común y evitar malgasto de recursos.
- **Confianza** para trabajar para sostener el compromiso e involucramiento de las organizaciones.
- **Sinergia** para trabajar colaborativamente en general valor a través de la comunicación y las acciones conjuntas
- **Innovación** que busque cambiar paradigmas, elementos, ideas o protocolos ya existentes. Su objetivo es mejorarlos y crear nuevos sistemas que cubran más necesidades o lo hagan de forma más eficiente.

Visto todo lo anterior, la dinamización y fortalecimiento de un ecosistema regional, requiere de una gobernanza con visión y entendimiento de las prioridades que a fin de cuentas permita evidenciar su propuesta de valor y resulte atractiva para los actores del ecosistema.

De acuerdo con la Corporación de Fomento de la Producción de Chile CORFO (2015), para liderar ecosistemas se debe crear una propuesta de conducción *comunitaria* sin que le pertenezca a un solo miembro del ecosistema, y que sea efectiva en la ejecución de tareas. La conducción y gobernanza del ecosistema es distinta del destino de las políticas públicas en torno a la economía circular, diferente a los intereses gremiales de los emprendedores y de las decisiones de inversión de las universidades, estado, empresas.

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



El desafío será transformar la gobernanza en una herramienta propia y efectiva para acelerar el crecimiento y/o consolidación del ecosistema regional; manteniendo activo este espacio de colaboración permanente. En la **Figura 1** se muestran los elementos para un adecuado funcionamiento de gobernanza:

Figura 1. Elementos para un adecuado funcionamiento de la gobernanza de los nodos.



Fuente: CTA 2024



4.2 Concepto y dimensiones de la gobernanza en turismo circular

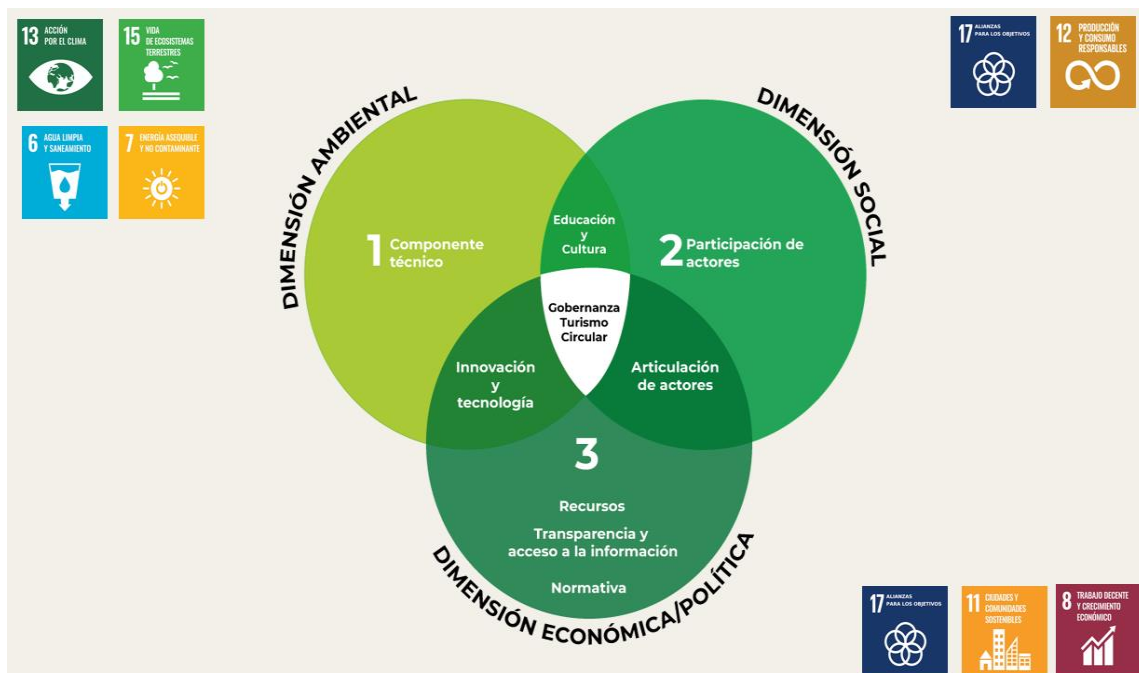
4.2.1 Esquema teórico

El enfoque central de este proyecto es promover la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía, considerando la capacidad de recuperación de los ecosistemas y el uso circular de los flujos de materiales del sector turístico en un territorio.

Al promover una gobernanza participativa y colaborativa, el proyecto también busca asegurar la sostenibilidad y disponibilidad a largo plazo de los patrimonios naturales, generando beneficios tanto para el sector turístico como para la comunidad local. Esta iniciativa se basa en la premisa de que una gestión efectiva del turismo circular requiere el compromiso y la participación de todos los actores involucrados.

Este modelo propone relaciones con las dimensiones ambiental, social y, económica-política en la economía circular y el turismo, para obtener una visión integral y sólida. Esto proporciona insumos y directrices más robustas para la toma de decisiones en el ámbito de la gobernanza por parte de los actores involucrados. Así mismo, se fundamenta en los objetivos de desarrollo sostenible ajustados a las dinámicas del turismo circular, tal como se muestra en la **Figura 2**.

Figura 2. Dimensiones para la gobernanza y su alineación con los ODS.





Dimensión social

Promueve la participación y el desarrollo sostenible. En esta dimensión, se destaca la importancia de la participación de los usuarios, planificadores y responsables de la toma de decisiones en todos los niveles. El objetivo es maximizar los beneficios para las comunidades locales y los proveedores de servicios turísticos.

Dentro de la dimensión se enfocan tres líneas:

- *Articulación de actores.* La cual está dirigida a las posibles acciones colectivas entre comunidad (entendiéndose como los habitantes del territorio y los visitantes), prestadores de servicios turísticos, empresas de servicios públicos, academia, instituciones sociales y entes gubernamentales para la toma de decisiones a través de proyectos, iniciativas y/o gestiones para la incorporación de la economía circular en el sector turístico enfocadas a la sostenibilidad.
- *Educación y cultura.* Enfocada a las diferentes acciones para fomentar, apropiar y/o fortalecer las capacidades y conocimientos en todos los actores articulados, con el fin de potenciar el turismo circular responsable como dinamizador del progreso para las comunidades.
- *Participación.* Implica que cada actor asuma su rol para generar las acciones colaborativas destinadas al cumplimiento de las estrategias de turismo circular en el territorio.

Dimensión ambiental

Gestión sostenible y equilibrio entre medio ambiente y desarrollo. Esta dimensión consiste en el desarrollo equilibrado y armonioso entre el uso y conservación de los patrimonios naturales, creando herramientas y estrategias para una gestión responsable y efectiva utilizando conocimientos técnicos, de ciencia, tecnología e innovación.

En esta se enfocan dos líneas:

- *Componente técnico.* Se refiere a las herramientas para aprovechar los patrimonios naturales y a las acciones directas del servicio turístico que promuevan la eficiencia en el uso de materiales, agua y energía, considerando la recuperación de los ecosistemas y el uso circular de los flujos de materiales.
- *Innovación y tecnología.* Se trata de incorporar y adoptar prácticas y tecnologías sostenibles para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer experiencias turísticas más responsables y enriquecedoras en el turismo circular.



Dimensión económica-política

Es la administración democrática y sostenible, en esta dimensión, se basan las acciones para la sostenibilidad de las estrategias, programas, proyectos, herramientas a largo plazo. El objetivo es asegurar acciones que proporcionen beneficios a los actores y una adecuada y justa distribución de estos. Esta dimensión se involucra en gran medida, en la atención y comprensión de los procesos político público que sumen también al aseguramiento de las actividades económicas y ambientales. Dentro de la dimensión se enfocan tres líneas:

- *Transparencia y acceso de información.* Esto implica que la información ambiental, social y económica sea accesible para el público, lo que facilita la participación informada y la rendición de cuentas y contribuye a una actualización de los diagnósticos y acciones sobre el turismo.
- *Recursos.* Apunta a la destinación efectiva y transparente de rubros para nuevas propuestas y nuevos marcos de actuación que posibiliten transitar hacia un turismo circular. Además, de las oportunidades de articulación para apoyo para dichas propuestas por parte de diversos actores.
- *Normativa.* Hace alusión a los mecanismos de control y seguimiento para responder a las necesidades territoriales y sectoriales, generando oportunidades de acciones de mejora en el ejercicio turístico versus ecosistema territorial.

La sinergia entre las dimensiones de gobernanza del turismo circular muestra la interacción y cooperación efectiva para la gestión en el uso de materiales, agua y energía; al trabajar de manera conjunta y coordinada entre los diferentes actores del nodo. Así se pueden superar los desafíos y generar soluciones integrales que beneficien a las partes interesadas y promuevan la conservación y uso responsable de los servicios ecosistémicos.

4.2.2 Esquema operativo

Se propone una gobernanza ágil y simplificada en cuanto a sus componentes; y con roles claros que permita el despliegue de las actividades correspondientes dentro del territorio, que facilite su interacción con actores de otras regiones o experiencias nacionales o internacionales.

A continuación, se describen las entidades que enlazan la estrategia departamental de economía circular de Antioquia con los nodos:

- Comisión regional y subregional de competitividad e innovación de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Espacio que estará a cargo del apoyo en la búsqueda de recursos financieros, técnicos y de vinculación a nivel nacional e internacional. Se recomienda que esta oficina mantenga una



estrecha vinculación con la Líder del nodo. Entre sus principales funciones se encuentra el planeamiento, coordinación y elaboración de propuestas técnicas y proyectos para el ecosistema regional de Líder del nodo; así como la búsqueda y captación de recursos para su ejecución. La participación de las comisiones regional y subregional de competitividad e innovación en la gobernanza departamental de economía circular está sustentada en las directrices a nivel nacional que realiza la estrategia nacional de economía circular.

- Mesa departamental de economía circular de Antioquia-CircularAnt

Modelo de gobernanza propuesto para la Estrategia Departamental de Economía Circular, el cual incluye la identificación de elementos garantes para un adecuado funcionamiento; la composición y su respectivo alcance; la estrategia de consolidación de esta gobernanza según el horizonte de tiempo y una estrategia de sostenibilidad técnica y financiera que le permita seguir con la implementación de los proyectos priorizados y otros emergentes.

- CUEE Comité Universidad Empresa Estado

Espacio que facilita la asociatividad y la sinergia de voluntades y conocimientos de universidades, empresas e instituciones que representan el Estado, para formular agendas de trabajo en torno a temas de ciencia, tecnología e innovación CTI, que permitan plantear acciones que apunten al crecimiento socio económico de la región. Los integrantes del Comité Universidad-Empresa-Estado CUEE, se clasifican en integrantes directivos y miembros activos, los miembros directivos son el grupo de personas que conforman la Junta Asesora y las mesas de trabajo, encargados de dar los lineamientos estratégicos y rutas de trabajo del Comité, en torno a mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos priorizados; los integrantes activos son los asistentes a la plenaria del Comité y son actores estratégicos del ecosistema de CTI (Universidades, Empresas, Estado, sector financiero, emprendedores e investigadores), que aprovechan el espacio para socializar logros y articularse con otros actores del sistema en torno a rutas de trabajo conjuntas.

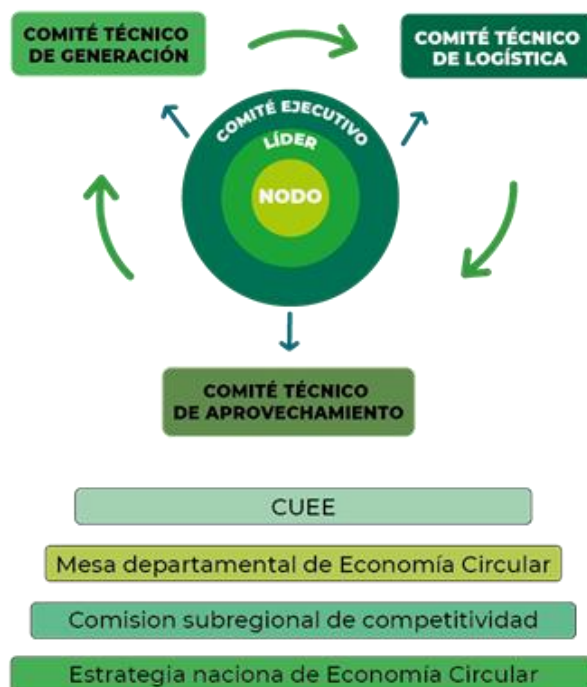
A continuación, se muestra y explica el Modelo De Gobernanza Circular propuesto para los nodos turísticos:

- Modelo de Gobernanza en los nodos turísticos

En la

Figura 3 se muestra la propuesta de gobernanza; es importante no perder de vista que quienes estén a cargo de su liderazgo puedan tener un enfoque sistémico que les permita articular con iniciativas existentes que potencien los resultados, así como incorporar otras que complementan según el avance de estas.

Figura 3. Modelo de gobernanza general Nodos de Turismo Circular.



Fuente: Elaboración propia

Líder del nodo

El Líder del nodo es quien reúne a los representantes de las organizaciones más comprometidas, involucradas y con experiencia que puedan asumir un rol articulador y asegurar el enfoque estratégico y la visión común de la Estrategia. Este Líder se compone de la representación de organizaciones públicas y/o privadas, con un rol predominantemente privado que sostenga una gestión práctica y ágil en la ejecución de los nodos.

La comunidad no cuenta con un vínculo formal con el resto de las dependencias; sin embargo, puede apoyar en actividades propuestas y brindar recomendaciones para hacerlos llegar a la Líder del nodo para su conocimiento y gestión. Entre sus principales compromisos, deben velar por el cumplimiento de objetivos y adecuado avance, así como mantener la orientación de las iniciativas sobre la visión común consensuada por la estrategia. Algunas de sus principales funciones son realizar el seguimiento a la ejecución de proyectos implementados mediante de este nodo territorial y ser el enlace entre las actividades con otros actores del territorio.



Comité Ejecutivo

Equipo encargado de poner en marcha las acciones en búsqueda del cumplimiento de los objetivos trazados a través de la priorización de proyectos y otras iniciativas acordadas; así como de del apoyo de búsqueda de mecanismos de sostenibilidad y posicionamiento del nodo en materia de financiamiento, alianzas, cooperación entre otros; la rendición de cuentas y la difusión de los avances, resultados y lecciones aprendidas en el proceso de implementación de las acciones de este.

Este comité lo conforman el líder del nodo y el líder de cada comité técnico. Por tanto, ellos deben tener enfoque sistémico que les permita articular con iniciativas existentes que potencien los resultados, así como incorporar otras que complementan según el avance de estas.

Comité Técnico de generación

Equipo conformado por todos aquellos actores de la cadena turística que generan los diferentes tipos de residuos procedentes de los procesos netos del turismo, incluyendo tanto a visitantes como a los habitantes de nodo.

Este comité debe generar programas y proyectos enfocados en el consumo responsable y consciente y en la reducción y gestión in situ de los residuos sólidos generados. Así mismo debe fomentar procesos culturales para facilitar la incorporación de dichos programas.

Comité Técnico de logística

Este equipo reúne a quienes permitan la adecuada disposición de los residuos, principalmente a las empresas de servicios públicos municipales y a las fundaciones, cooperativas de recuperadores del territorio.

El comité debe llevar a cabo una correcta trazabilidad de residuos para poder conocer cuál es el destino final de los residuos que se generan. Documentar todos los pasos, registrarlos e identificar los detalles de material, peso y disposición final. Además, con la trazabilidad se pueden identificar y cuantificar los residuos generados en las diferentes fases productivas, alcanzar una elevada valorización, minimizar al máximo los destinados a vertederos, mejorar las rutas existentes tanto en frecuencia como en cobertura.

Comité Técnico de Aprovechamiento y transformación

Este comité está conformado normalmente por cooperativas de transformadores de residuos que suelen ser grupos de jóvenes, mujeres y emprendimientos. También puede conformarse por instituciones educativas que se encuentren en el territorio y que realicen procesos de investigación y desarrollo en el marco de la generación de residuos. En este comité se determina en gran parte como deben entregarse los residuos para poder ser aprovechados,

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



por tanto, son quienes normalmente suelen hacer los procesos de sensibilización y son quienes intervienen a diferentes actores de la cadena de valor del turismo.

La comunicación es fundamental entre los diferentes comités, sus respectivos líderes, el líder del nodo y por supuesto las entidades que enlazan la estrategia departamental de economía circular de Antioquia con los nodos.

Por tanto, para establecer las gobernanzas en los diferentes nodos, se requiere un proceso de co-creación, donde se sienten los diferentes representantes de los municipios y entes territoriales, los actores de la cadena productiva del turismo, los gremios, la academia, los centro de investigación, las caja de compensación familiar, los operadores de aseo, las asociaciones de recicladores y transformadores de residuos, los representantes de la sociedad civil, Colectivos y planes posconsumo, las entidades sin ánimo de lucro y las personas naturales y jurídicas con experiencia en procesos de economía circular. Y en este proceso de conversación definir de acuerdo con las dinámicas de cada nodo cuales son los representantes y sus funciones para lograr la precisa gobernanza en torno al turismo circular.

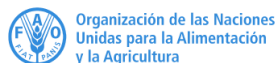
Modelo de gobernanza de turismo circular de los nodos

A continuación, se muestra el esquema de gobernanza establecido en las mesas, para cada uno de los nodos, con sus respectivos líderes, actores y funciones asociadas, como se evidencia en la **Figura 4**.

Figura 4. Mesas de co-creación de la gobernanza en turismo circular en los tres nodos.



Fuente: registro de las Mesas de co-creación



4.3 Gobernanza Turismo Circular

Gobernanza Turismo Circular para el Nodo de Occidente

	NODO OCCIDENTE	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
LÍDER	Corporación de Turismo del Occidente de Antioquia		Corporación de Turismo del Occidente de Antioquia	Empresa de servicios públicos de cada municipio	CUEE/secretaria de ambiente y desarrollo económico
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionamiento estratégico. - Seguimiento a las estrategias asociadas a la generación, logística y aprovechamiento de los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar y velar por el cumplimiento de las funciones y actividades de cada comité - Generar reglamentaciones que puedan ser incorporadas a los planes de desarrollo y políticas publicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar, asegurar y acompañar campañas y programas que busquen la reducción de residuos. - Realizar procesos de formación. - Comunicaciones para todos los tipos de actores en gestión de residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección diferenciada - Análisis de frecuencias para la recolección de los residuos - Gestión de espacios para el almacenamiento y embalaje de residuos. - Trazabilidad de todo el proceso y recolección y almacenamiento de los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de actores estratégicos para generar estrategias de transformación y comercialización de los residuos. - Generación de empleo a través de las prácticas circulares

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)

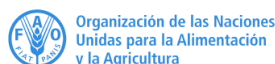


	NODO OCCIDENTE	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
ACTORES	<ul style="list-style-type: none"> - CUEE - Corporación de Turismo del Occidente de Antioquia - Secretarías de turismo, desarrollo Rural y medio ambiente y secretaria de desarrollo económico de cada municipio 		<ul style="list-style-type: none"> - Prestadores de servicios turísticos - Comerciantes - Instituciones educativas - Mesa de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundaciones y cooperativas de recicladores - Occidente limpio - ARASA - ARO - Aguas de san jerónimo - EPM 	<ul style="list-style-type: none"> - Academia - Cooperativas de mujeres - Mesas juveniles - Grupos de emprendedores - Arte misa - Transformando vida - Negocios verdes

Gobernanza para el Nodo de Oriente

	NODO ORIENTE	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
LÍDER	Provincia aguas, bosques y turismo (ABT)		Red local de turismo de San Rafael apoyada por los líderes de las redes de los otros municipios.	Empresa de servicios públicos de cada municipio	Secretarías de Medio Ambiente de los Municipios (plantas de tratamiento)
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Articular los diferentes municipios del nodo 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de actores - Planear estrategias para fortalecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar, asegurar y acompañar campañas y programas que busquen la 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección diferenciada - Análisis de frecuencias para la 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover procesos de formación en economía circular

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



NODO ORIENTE	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar proyectos - Ser vocero intermunicipal - Vigilar y controlar acciones del sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> del turismo circular en el nodo - Velar por la sostenibilidad operativa y financiera de las estrategias de la mesa - Brindar acompañamiento y formación. 	<ul style="list-style-type: none"> reducción de residuos. - Comunicaciones para todos los tipos de actores en gestión de residuos - Velar por el cumplimiento de las políticas públicas de la disposición de los residuos. - Diseñar planes de aprovechamiento y manejo de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> recolección de los residuos - Gestión de espacios para el almacenamiento y embalaje de residuos - Gestionar espacios para la adecuada separación y gestión de los residuos tales Estaciones de clasificación y aprovechamiento de residuos – ECAS. - Fortalecer rutas y frecuencia de recolección. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de empleo a través de las prácticas circulares - Diseñar programas de comercialización de productos provenientes del aprovechamiento de recursos.
<p>ACTORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secretarías de turismo, desarrollo Rural y medio ambiente y secretaria de desarrollo económico de cada municipio - Líderes de cada comité 	<ul style="list-style-type: none"> - Hoteleros - Asociaciones de transporte - Restaurantes - Comerciantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de servicios públicos de los municipios. - Secretarías de Medio Ambiente – UMATA 	<ul style="list-style-type: none"> - Agremiaciones de transformadores - Asociaciones de mujeres - Cooperativas de recicladores 	

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



NODO ORIENTE	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
		<ul style="list-style-type: none"> - Operadores de Turismo - Artesanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Asociaciones de recicladores 	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperativas de recuperadores - Chatarreros - Casa Pan y Vida - Administradores de plantas de compostaje

Gobernanza Turismo Circular para el Nodo de Cocorná-Puerto Triunfo

NODO COCORNA-PUERTO TRIUNFO	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO	
LÍDER	Provincia de Agua Bosques y Turismo (ABT)	Las redes de turismo de los municipios	Empresa de servicios públicos de cada municipio	El CECIT – Centro de Economía circular e innovación tecnológica	
FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Direccionar todo lo relacionado con el turismo circular 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar y velar por el cumplimiento de las funciones y actividades de cada comité 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderar estrategias para disminuir los residuos y su disposición final. - Gestionar programas y campañas educativas para la 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolección diferenciada - Análisis de frecuencias para la recolección de los residuos 	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación de actores para generar estrategias de transformación y comercialización de los residuos

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



NODO COCORNA-PUERTO TRIUNFO	COMITÉ EJECUTIVO	COMITÉ TÉCNICO DE GENERACIÓN	COMITÉ TÉCNICO DE LOGÍSTICA	COMITÉ TÉCNICO DE APROVECHAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> - Articular los prestadores de servicio turístico - Gestionar proyectos - Movilizar la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Materializar y gestionar proyectos - Integrar y articular actores - Control político y público de las diferentes gestiones asociadas al Turismo circular 	<ul style="list-style-type: none"> reducción del consumo y de producción de residuos. - Levantar y hacer seguimiento a los indicadores. - Generar lineamientos para la gestión de los residuos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de espacios para el almacenamiento y embalaje de residuos - Aumentar rutas de recolección - Establecer puntos de acopio en la ruralidad - Formalización de recicladores 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar proyectos para la transformación de los residuos. - Generar procesos de formación en modelos y formas de aprovechamiento de residuos. -
<p>ACTORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redes locales de turismo - Provincia ABT - Secretarías de Medio Ambiente de los 4 municipios - Secretarías de Turismo de los 4 municipios - Gerentes de empresas prestadoras de servicios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Agremiaciones de comerciantes - Restaurantes - Hoteles - Instituciones educativas - Turistas - Hospitales - Empresas de transporte - Centros deportivos - Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de servicios públicos - FIAR - Colpaz - El CECIT - Cispro - Juntas de acción comunal – JAL - Juntas de acueductos y alcantarillados - Casa Pan y vida 	<ul style="list-style-type: none"> - Academia - El CECIT – Centro de Economía circular e innovación tecnológica - Asociaciones de mujeres - Colpaz - Cispro - Recicladore



5. OPERACIÓN DE LA GOBERNANZA

Dado que cada gobernanza responde a aspectos particulares de las dinámicas de la mesa, estructura y alcances diferentes, es pertinente establecer una estrategia de sostenibilidad para el modelo de gobernanza que incorpore la búsqueda de mecanismos y/o servicios para la sostenibilidad operativa y sostenibilidad financiera. La sostenibilidad operativa está orientada al desarrollo de capacidades de los miembros de la gobernanza que asegure la eficacia y eficiencia en la coordinación y toma de decisiones, a través de espacios permanentes de formación y educación en diferentes temáticas organizacionales y de economía circular; en tanto la sostenibilidad financiera permitirá incrementar la recaudación de recursos económicos para la reinversión en los proyectos priorizados y la organización de otras actividades de difusión.

Con respecto a los costos asociados a la operación, se deben garantizar recursos para su funcionamiento y sostenibilidad en el tiempo:

- Examinar las diferentes fuentes de recursos que pueden dinamizar las diferentes mesas, estos pueden provenir de presupuestos públicos, financiación privada (inversionistas) o de cooperación tanto nacional como internacional; dependiendo claro está de las diferentes gestiones que se realicen. Esto requerirá establecer mecanismos financieros para la administración de fondos como fiducias, fondos especiales, bolsas de recursos, entre otros.
- En cuanto a estructura presupuestal se deberá considerar también que los recursos se deberán garantizar para la operación de la mesa de economía circular en cuanto a gastos operativos de personal (niveles, perfiles y cantidades), insumos de oficina, materiales de trabajo y gastos operativos relacionados con logística; costeados bajo un plan anual de trabajo establecido y aprobado por la mesa.
- Precisar reuniones oficiales y extraordinarias en el transcurso del año.
- Eventos especiales que se programen y realicen.
- Espacios físicos para el funcionamiento de las oficinas y espacios de trabajo
- Se establecerán modelos y mecanismos específicos para la financiación de las iniciativas y proyectos presentados en el marco de la mesa, si es que los hubiere.
- Considerar dentro de los aspectos presupuestarios la valoración de las contrapartidas que los diferentes actores aporten.

Así mismo, para garantizar la gestión de la gobernanza y del ente ejecutor, se propone contar con instrumentos documentarios que establezcan las reglas de juego y los formatos sobre los cuales interactuar.



En ese sentido, se propone un acuerdo de voluntades. Esta figura busca, de manera particular, plasmar la decisión y compromiso de cada uno de los actores involucrados; se materializa a través de un documento en cuyo articulado se enuncian en forma clara los compromisos y apuestas frente a la gobernanza del nodo. Este tiene como objetivo aunar esfuerzos para desarrollar los proyectos priorizados en los nodos regionales, basados en compromisos de cooperación, pero que contenga la protección de la competencia entre los actores y que incluya una declaración sobre prácticas no restrictivas de la competencia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En las mesas de co-creación de la gobernanza en turismo circular en los tres nodos, se evidencia un interés por parte de las administraciones municipales, pero principalmente por la sociedad civil y las redes colaborativas tanto en turismo como en gestión de residuos sólidos que se han formado en los diferentes municipios. Son estas redes las que han ido tomando el liderazgo en temas de turismo sostenible y gestión de los residuos.

Tienen claro que, si se organizan en metodologías como la planteada en este proyecto, pueden aportar significativamente a los nuevos esquemas turísticos, orientar políticas públicas y lograr desarrollar proyectos para la gestión de residuos cada vez más complejos para transformaciones tangibles en el territorio.

- En varios municipios donde se realiza el proyecto, uno de los actores con mayor influencia es la Provincia Administrativa y de Planificación del Agua, Bosques y el Turismo (ABT), entidad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio e independiente, que permite desarrollar modelos de gestión que dinamicen factores económicos, culturales, ambientales y sociales del territorio. Todo esto, a través de la consolidación, ejecución y desarrollo de planes estratégicos que estimulen y aprovechen las capacidades y oportunidades que tiene la subregión del Oriente Antioqueño, en pro de generar un escenario sostenible y competitivo.

La Provincia abarca 12 municipios, divididos en 3 zonas: Altiplano (Marinilla y San Vicente Ferrer), Embalses (**El Peñol, Guatapé, San Carlos, San Rafael**, Concepción y Alejandría) y Bosques (Granada, **San Francisco, San Luis y Cocorná**). La Provincia ABT, cuenta con las zonas de mayor riqueza natural y cultural de la región, siendo el corredor vial y turístico más transitado del Departamento.

- El Modelo de Gobernanza propuesto está enfocado en funcionar como una estructura ágil para la toma de decisiones, bajo una estrategia gradual. Si bien es importante contar con una institucionalidad formalizada, resulta estratégico en el corto plazo enfocarse en

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



una estructura flexible, que permita la generación de confianza entre sus miembros, motive la puesta en marcha de los proyectos de las mesas y el logro de resultados visibles para el territorio. Esta estructura puede ajustarse de acuerdo con el desarrollo del proceso de la gobernanza.

- En el corto plazo, un elemento crucial de la estrategia de implementación de la gobernanza es el enfoque en las actividades de generación de confianza; reforzará la capacidad de convocatoria y el involucramiento de nuevos actores y activará las sinergias que se necesitan para dar mayor velocidad a la consecución de victorias tempranas. Es importante que la estrategia fomente la aparición de nuevos liderazgos y la multiplicación de voceros para el desarrollo de la economía circular en todo el nodo.
- El desarrollo de capacidades es un componente crucial de la estrategia de sostenibilidad para todo el ecosistema, principalmente para los tomadores de decisiones, por lo que debe tenerse como alta prioridad. Algunas capacidades que deben priorizarse son: comunicación efectiva y análisis de datos, a fin de generar procesos de toma de decisiones en base a evidencia.
- Es importante la alineación y articulación con otras iniciativas públicas o privadas que intervienen en el territorio, con la finalidad de generar sinergias –tanto en las intervenciones como en los recursos financieros- y aprovechar el conocimiento y experiencia previamente desarrolladas.
- Para el desarrollo del ecosistema regional no debe perderse de vista la importancia de la mirada global, no solo como elemento de referencia en experticia e incorporación de buenas prácticas y lecciones aprendidas; sino fundamentalmente en la generación de alianzas y atracción de talentos para acelerar el proceso de dinamización del ecosistema. En ese sentido, por ejemplo, la incorporación de miembros en la gobernanza que agreguen esta visión global podría ser muy provechoso para enriquecer la toma de decisiones.



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



7. Referencias

Bonciu, F.(2014). The European Economy: From a Linear to a Circular Economy.

Romanian Journal of European Affairs,(14)4, 78-91.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2534405

Braczyk, H., Heidenreich, M., y Cooke, P.(2004). *Regional Innovation Systems: The Role of Governance in a Globalised World*. Routledge.

https://www.researchgate.net/publication/257926057_Regional_Innovation_Systems_The_Role_of_Governance_in_a_Globalised_World

Rosas, F., Calderón, H., y Jiménez, P. (2018). Análisis del concepto de Gobernanza territorial desde el enfoque del desarrollo urbano. *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, (31),175-210. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6986976>