

**Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)**



**AGENCIA ITALIANA  
DE COOPERACIÓN  
PARA EL DESARROLLO**



**Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura**

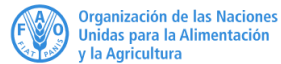


**cta**  
Centro de Ciencia y  
Tecnología de Antioquia

# **ESTRATEGIAS Y ACCIONES CON ENFOQUE EN ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO**

**ENERO 2024**

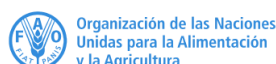
# Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



## Contenido

1. Contexto.....	3
2. Objetivos .....	4
3. Metodología de recolección .....	4
4. Acciones y estrategias .....	4
5. Referencias.....	6

## Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



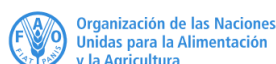
### 1. Contexto

El año pasado comenzó la implementación del programa de turismo circular y gestión de residuos sólidos en colaboración entre la Gobernación de Antioquia y el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia. Este programa está siendo financiado por el Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II) de la Unión Europea, la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo y la FAO. Su objetivo principal es dinamizar la economía circular como estrategia transversal hacia el crecimiento verde y la sostenibilidad del sector turístico colombiano.

La metodología empleada para llegar a los diferentes municipios beneficiados se basa en la "Estrategia de Educación Ambiental de la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia", la cual promueve la educación ambiental como un proceso holístico y sistémico que reconoce la interdependencia entre la especie humana y la naturaleza. Esta estrategia se alinea con la Política Pública de Educación Ambiental de Antioquia y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, fomentando cambios culturales hacia una comprensión multidimensional de los contextos territoriales.

Durante las diferentes experiencias de transferencia de conocimiento en los municipios, se ha puesto énfasis en la adopción de hábitos que promuevan la economía circular y la separación en la fuente en el ámbito del turismo, la gestión de residuos y los sectores productivos. Los participantes, incluyendo prestadores de servicios turísticos, recicladores, operadores de aseo y productores, han tenido un acercamiento a un conocimiento más profundo sobre la economía circular, la mitigación y adaptación al cambio climático, así como estrategias prácticas y casos de éxito inspiradores.

Al finalizar estas experiencias, los participantes no solo han obtenido ideas y acciones concretas que podrán implementar en sus lugares de trabajo y en la vida cotidiana, sino que también hemos recogido insumos sobre diferentes acciones que se podrían implementar en los territorios para impactar de manera positiva en el ámbito del turismo. De esta manera, contribuimos a un turismo más sostenible, una gestión adecuada de residuos y procesos de producción respetuosos con el ambiente en Antioquia.



## 2. Objetivos

- Identificar y documentar las acciones y estrategias de economía circular que puedan ser implementadas en los municipios turísticos de Antioquia, con el fin de promover un aprovechamiento adecuado de los recursos y contribuir a un turismo más sostenible.
- Documentar de manera detallada las estrategias y acciones específicas de economía circular aplicables al sector turístico en los municipios de Antioquia, con el objetivo de facilitar su implementación y replicabilidad en otros contextos similares.

## 3. Metodología de recolección

Durante la ejecución de los talleres, se implementaron diversas dinámicas participativas y ejercicios prácticos con el fin de involucrar activamente a los participantes y fomentar la reflexión colectiva sobre las temáticas abordadas. Estas actividades incluyeron sesiones de lluvia de ideas, grupos de discusión, análisis de casos prácticos y ejercicios de mapeo participativo, que permitieron identificar de manera efectiva las necesidades específicas de cada territorio, así como las oportunidades y desafíos para la implementación de prácticas de economía circular en el sector turístico.

## 4. Acciones y estrategias

Durante el ejercicio de identificación de las estrategias y acciones de economía circular en el sector turístico, se destacaron puntos en común en los diversos municipios. Estos aspectos no solo representan una necesidad apremiante, sino también un llamado de atención a las autoridades municipales y regionales para que promuevan de manera coordinada y eficaz el turismo responsable en el departamento. A continuación, se presentan en la **Tabla 1**, las estrategias más relevantes que emergieron en el territorio

Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



Tabla 1. Estrategias relevantes que emergieron en el territorio

ESTRATEGIAS	ACCIONES
<p>Vincular al campesinado y sus productos agrícolas como parte de las experiencias de turismo con valor agregado en la oferta de turismo local.</p>	<p>Comprar los productos alimenticios a los campesinos de la región y ofrecerlo de manera creativa en las cartas de menú de los destinos turísticos de los municipios.</p>
	<p>Generar vitrinas locales en los hoteles con productos solo de la región que permita posicionar a los campesinos del territorio.</p>
<p>Vincular de manera activa a los turistas en el proceso de cuidado de los recursos naturales del territorio.</p>	<p>Incluir en la oferta de los paquetes turísticos el compromiso de cuidado del entorno al que se llega.</p>
	<p>Evitar vender plásticos de un solo uso en los hoteles.</p>
	<p>Promover que los turistas no lleven plásticos de un solo uso a los lugares que van a visitar.</p>
	<p>Señalar en los hoteles con prácticas sostenibles, por ejemplo, si desea que su toalla sea cambiada, dejarla en el suelo; de lo contrario, colgarla.</p>
<p>Generar redes articuladas de turismo en los municipios</p>	<p>Generar procesos de asociatividad, donde se vinculen el sector público y privado que propendan por fortalecer el turismo.</p>
	<p>Generar espacios de diálogo entre líderes de turismo en el municipio.</p>
<p>Identificar potencialidades del territorio para encontrar nueva oferta turística</p>	<p>Generar espacios de diálogo para identificar elementos únicos del territorio que se conviertan en diferenciadores en la oferta turística.</p>
	<p>Ejemplo: flora, fauna, alimentos, historia de algunos lugares, practicas sostenibles, entre otros.</p>
	<p>Realizar jornadas de ideación entre los prestadores turísticos, líderes del sector y entes municipales, para identificar particularidades del territorio que puedan convertirse en oferta turística.</p>
<p>Trabajar en planes de emergencia de forma articulada con los prestadores turísticos de los municipios y entes municipales</p>	<p>Generar sistemas de alerta temprana que sean de conocimiento de los prestadores turísticos de los municipios.</p>
	<p>Capacitar a los prestadores turísticos en temas de</p>



## Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET II)



Generar rutas selectivas de recolección de residuos	Vincular a los prestadores turísticos en los p
	Vincular a los recuperadores informales en procesos de formalización para hacerlos partícipes de los procesos de recolección del municipio.
	Organizar planes turísticos tipo voluntariado para hacer recolección de residuos plásticos en los destinos turísticos de mayor concentración
	Establecer alianzas con empresas locales y regionales para promover el reciclaje.
	Formalización los recuperadores y fortalecer la infraestructura física y humana para mejorar el porcentaje de aprovechamiento de residuos en los municipios.

El turismo en Antioquia tiene un potencial extraordinario. Sus colores, la calidad humana, la flora, la fauna, la diversidad de ecosistemas, los sabores y la gran variedad de culturas hacen de este territorio un lugar único. A través de las estrategias y acciones mencionadas anteriormente, es posible fortalecer no solo el sector turístico, sino también la economía de las regiones, involucrando a diversos actores para que el turismo funcione de manera organizada y efectiva.

### 5. Referencias

Gobernación de Antioquia. (2022). Unidos por el planeta. Una alianza por la sostenibilidad y el cambio climático en Antioquia. *Estrategia de educación ambiental para la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad de la Gobernación de Antioquia*.  
<https://www.antioquia.gov.co/images/PDF2/MedioAmbiente/caja-de-herramientas/Estrategia-Educacion-Ambiental.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2021). *Política de Turismo Sostenible: "Unidos por la Naturaleza"*.  
<https://faolex.fao.org/docs/pdf/col222492.pdf>