

TÉRMINOS DE REFERENCIA PROCESO DE SELECCIÓN

En el marco del Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial - DRET II, cuyo objetivo primordial es impulsar el desarrollo rural con un enfoque territorial, promoviendo la agricultura sostenible y la gestión responsable de los recursos naturales en Colombia, avanzaremos en el fortalecimiento de tres de los catorce nodos definidos en la Estrategia Departamental de Economía Circular. Esto se traducirá en un impulso significativo al turismo circular en las subregiones de Occidente (Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, San Jerónimo y Olaya), Oriente (Guatapé, El Peñol, San Rafael, San Carlos) y Magdalena Medio (Cocorná, San Luis, San Francisco y Puerto Triunfo).

Con el ánimo de establecer mecanismos que permitan medir de manera cualitativa y cuantitativa el estado y posible crecimiento del sector turístico en los nodos priorizados, que permitan medir impactos con el fin de generar metas y acciones que conlleven consolidar los nodos como destinos turísticos sostenibles con enfoque circular.

Por tanto se pretende desarrollar una batería de indicadores que arrojen información confiable y pertinente en relación con el desempeño ambiental, social-cultural y económico del sector en el territorio y al mismo tiempo ajustar los indicadores de desempeño ambiental del sector al Marco Estadístico común para la Medición de la Sostenibilidad en Turismo (Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism) de la OMT, para así garantizar que la información sea comparable, pertinente y homogénea con la producida a nivel mundial.

INFORMACIÓN BASE

Objetivo de la convocatoria	Asistencia técnica para el diseño, elaboración e implementación de los indicadores que permitirán la autoevaluación y medición periódica por los actores de la cadena de valor del turismo.
-----------------------------	---

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria abierta a persona natural o jurídica

Persona jurídica: Certificación de Existencia y Representación Legal (Certificado de Cámara de Comercio vigente, expedido dentro de los últimos 30 días).

Copia del documento de identificación del Representante Legal para persona jurídica. Copia del documento de identidad del proponente para persona natural

Certificación bancaria vigente.

RUT con fecha de impresión no superior a 30 días

Cotización integral

Experiencia de 15 años en el sector público y/o Privado en gerencia de instituciones que propendan por la sostenibilidad ambiental y por lo menos 5 años de experiencia en implementación de procesos circulares en diferentes sectores y/o gestión de residuos, al menos 2 años de experiencia en la elaboración e implementación de diagnósticos de economía circular, elaboración y diseño de indicadores en economía circular e implementación de modelos circulares y/o procesos circulares en entidades públicas y/o privadas

■

Por lo menos 2 documento que certifique su experiencia específica

PRODUCTOS

Documento que contenga lo siguiente:

1. Levantamiento de baterías de indicadores de turismo sostenible con enfoque circular a nivel, local, departamental, nacional e internacional.
2. Análisis de los datos e indicadores más utilizados que se generan de los diferentes procesos que se involucran en el turismo, transporte, servicio de hotelería, servicios de restaurantes, servicios recreativos, agencias de turismo y desarrollarlos en las tres dimensiones, social, ambiental y socio-cultural.
3. Creación de batería de Indicadores de turismo circular tanto en Excel como en pdf donde se establezcan las ponderaciones de cada uno de los indicadores y sus niveles de categorización el servicio turístico de acuerdo con porcentajes de cumplimiento y aplicación de indicadores. además de la descripción metodológica para esta actividad.
4. Manual de indicadores que explique el uso de la batería, desde la revisión, fuente de datos, recolección, seguimiento y actualización.
5. Un documento con el análisis de los resultados y conclusiones obtenidas en la implementación de los indicadores a los operadores turísticos
6. Plan de acción para mejorar los niveles de circularidad teniendo en cuenta los resultados de la implementación de los indicadores.

Diseño de un instrumento de autodiagnóstico estandarizado de seguimiento y monitoreo.

Para esto es preciso tener en cuenta:

- a) Definición del indicador
- b) Método de cálculo
- c) Frecuencia de medición
- d) Metodología de seguimiento
- e) Fuentes de información (primaria y secundaria y como se va a obtener la información)
- f) Responsable de la medición.

Así mismo tener presente el método mixto, cuantitativo y cualitativo, con enfoque descriptivo, para identificar y validar una serie de indicadores que nos permitieran monitorear y medir la sostenibilidad turística

Aplicación de la herramienta de autodiagnóstico en muestra representativa en las tres subregiones

Documento con el análisis de los resultados de la aplicación de la herramienta de autodiagnóstico en las zonas de influencia del proyecto

LUGAR DE EJECUCIÓN

Nodo oriente: municipios de El Peñol, Guatapé, San Rafael y San Carlos

Nodo occidente: municipios de Sopetean, San Jerónimo, Santa fé de Antioquia y Olaya

Nodo Cocorná-Puerto Triunfo: Cococorná, San Francisco, San Luis, Puerto Triunfo

TIEMPO DE EJECUCIÓN			
45 DÍAS			
OFERTA ECONÓMICA			
<p>La oferta debe incluir todos los costos directos e indirectos en que incurrirá el oferente elegido para la ejecución del servicio. El valor adjudicado, no dará lugar al reconocimiento de gastos adicionales no previstos, dado que el oferente elegido se obliga a completar todas las actividades y productos y/ entregables. El proyecto está exento de IVA y otros impuestos, por lo que el valor de la cotización será antes de IVA. Precios todo incluido: El precio unitario debe contemplar la totalidad de costos y gastos directos e indirectos en los que deba incurrir el oferente para el cumplimiento de las obligaciones inherentes a la Orden de Compra, tales como transporte, permisos, gastos administrativos y de personal, papelería copias, capacitaciones, viáticos, etc. Precios fijos: Los precios unitarios ofertados se mantendrán fijos durante la vigencia de la Orden de Compra.</p>			
CRONOGRAMA DEL PROCESO DE SELECCIÓN			
ACTIVIDADES	FECHAS		
Publicación de la vacante	Del 19 al 25 de enero de 2024	Medio de publicación:	Redes sociales
Prefiltro de postulados y elección del candidato	26 de enero de 2024		
Comunicación a los contratistas, tanto al seleccionado, como a los que no continúan en el proceso.	29 de enero del 2024		
Fecha estimada de inicio	1 de febrero del 2024		
REQUISITOS MINIMOS PARA PARTICIPAR			
Cumplir experiencia solicitada Hacer entrega de la documentación solicitada en cada parte del proceso			
COMITÉ DE SELECCIÓN			
Juliana Uribe Castrillón - Coordinadora Turismo Circular - CTA, garantiza la idoneidad de la propuesta desde el aspecto técnico del proyecto Anggy Amaya - Desarrolladora de operaciones - CTA, garantiza la idoneidad de la propuesta desde lo el aspecto administrativo y de ejecución de recursos			
CRITERIOS DE SELECCIÓN			
Propuesta económica	30%	Presupuesto 30%	
Cumplimiento de requisitos:	30%	Constitución legal: 10% Soportes: 20%	
Experiencia:	40%	Experiencia general: 10% Experiencia específica: 30%	