

TÉRMINOS DE REFERENCIA PROCESO DE SELECCIÓN

En el marco del Programa de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial - DRET II, cuyo objetivo primordial es impulsar el desarrollo rural con un enfoque territorial, promoviendo la agricultura sostenible y la gestión responsable de los recursos naturales en Colombia, avanzaremos en el fortalecimiento de tres de los catorce nodos definidos en la Estrategia Departamental de Economía Circular. Esto se traducirá en un impulso significativo al turismo circular en las subregiones de Occidente (Santa Fe de Antioquia, Sopetrán, San Jerónimo y Olaya), Oriente (Guatapé, El Peñol, San Rafael, San Carlos) y Magdalena Medio (Cocorná, San Luis, San Francisco y Puerto Triunfo).

Con el ánimo de fortalecer la relación con los actores y tener un amplio alcance de los objetivos del proyecto, desde el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA se pretende desarrollar una misión virtual que acerque a nuestro público objetivo a experiencias exitosas y significativas en economía y turismo circular, a través de escenarios virtuales enriquecidos por contenidos multimediales. Para dicho fin se requiere la contratación del servicio de conceptualización, diseño, estructuración y programación de un escenario virtual 100% interactivo que conste de un Hall o punto de partida y distintas salas, cada una de ellas como un destino que muestra una experiencia en economía circular a través de contenidos multimediales alojados en salas de 360, donde los usuarios hagan un recorrido inmersivo, simulando un viaje tipo expedición a las subregiones donde tiene incidencia el proyecto y a otros lugares fuera de Colombia que sirvan de referente.

INFORMACIÓN BASE

Objetivo de la convocatoria	Conceptualizar, diseñar, programar y poner en operación una misión virtual inmersiva en Turismo Circular que permita la referenciación de casos de éxito en estrategias circulares de turismo, a través de recorridos virtuales partiendo de un hall interactivo con videos y elementos gráficos que lleven al usuario a destinos donde puedan conocer esas experiencias de éxito alrededor del Turismo Circular en Antioquia y en el mundo.
Disponibilidad presupuestal	

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Convocatoria abierta a persona natural o jurídica
Persona jurídica: Certificación de Existencia y Representación Legal (Certificado de Cámara de Comercio vigente, expedido dentro de los últimos 30 días).
Copia del documento de identificación del Representante Legal para persona jurídica. Copia del documento de identidad del proponente para persona natural
Certificación bancaria vigente.
RUT con fecha de impresión no superior a 30 días
Cotización integral
Experiencia general superior a 5 años y específica en desarrollo de proyectos en plataformas interactivas con contenido multimedia de al menos 2 años
Por lo menos 1 documento que certifique su experiencia específica

PRODUCTOS Y ENTREGABLES

<p>Escenario principal</p> <p>1 escenario 360° de stock (hall de inicio) con intervención gráfica y branding. Programación de elementos interactivos (vídeos, infografías y otros elementos) Musicalización del escenario, libre de derechos Montaje en el escenario y programación de videos de 1 personaje (chorma). Diseño de iconografía y botones. Diseño de menú principal interactivo (4 misiones) con integración visual en el escenario. Intervención gráfica de espacios que permitan de forma orgánica enlazar con el curso de economía circular y a 2 vídeos en YouTube Desarrollo de arquitectura de información y contenidos. Curaduría y edición básica de contenidos. Testeo de usabilidad Entrega a satisfacción</p>	<p>Los usuarios ingresarán a la misión a partir una imagen en 360° de un aeropuerto (imagen de stock), la cual servirá de escenario principal y menú interactivo con opciones que los llevará a descubrir los diferentes casos y experiencias de éxito del proyecto de Turismo Circular. En este espacio virtual que combina la realidad mixta (360°), intervención gráfica con elementos alusivos a la marca y un acompañamiento musical, un personaje en video le darán la bienvenida al usuario y lo invitarán a hacer parte de la Misión. El usuario podrá desplazarse por el espacio y encontrar diferentes recursos alusivos al programa, entre ellos los 4 anuncios que llevarán a las 4 misiones, el hipervínculo al curso de economía circular y 2 hipervínculos a 2 vídeos en YouTube</p>
<p>Salas o destinos de la misión</p> <p>4 escenarios (salas o destinos de la misión) con intervención gráfica y branding. Programación de elementos interactivos (vídeos, infografías y otros elementos) Musicalización del escenario, libre de derechos Montaje en el escenario y programación de videos de 1 personaje por sala. Diseño de iconografía y botones. Diseño de menú principal interactivo con integración visual en el escenario. Intervención gráfica de espacios Desarrollo de arquitectura de información y contenidos. Curaduría y edición básica de contenidos. Testeo de usabilidad Entrega a satisfacción</p>	<p>4 salas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia: San Rafael 2. Experiencia: Olaya 3. Experiencia: Puerto Triunfo 4. Experiencia Antioquia <p>Cada una de estas salas contará con una fotografía principal que permita un movimiento básico sobre la misma (máximo 180°). Contará con un video embebido que cuenta de qué se trata la experiencia, una galería con 10 fotos y una infografía con datos. Estos recursos deberán integrarse de manera armoniosa con la fotografía de fondo.</p> <p>Cada uno de los módulos debe contar con elementos gráficos como logos y elementos de ambientación sobre el proyecto a comunicar, respetando la línea gráfica del proyecto</p> <p>Se deben generar todos los diseños de botones y demás elementos iconográficos de acuerdo con la imagen del proyecto, suministrada por el cliente.</p>
<p>Animación de transición</p> <p>Diseño gráfico del mapa y otros elementos que fortalezcan la experiencia de viajar Animación básica en 2D del viaje sobre el mapa. Musicalización del escenario Entrega a satisfacción</p>	<p>Animación o video de transición entre el home de inicio y la misión hacia la experiencia que se quiere conocer.</p>

<p>(6) Vídeos chroma Grabación de seis (6) vídeos de máximo 1 minuto 30 segundos cada uno en pantalla verde o chroma key Edición de seis (6) vídeos de máximo 1 minuto 30 segundos cada uno Musicalización del escenario libre de derechos Programación y adaptación del vídeo a cada escenario Entrega a satisfacción</p>	<p>Para el host se deben grabar seis (6) videos en croma para el recibimiento de usuarios, en cada uno de los escenarios virtuales.</p>
<p>(4) Vídeos experiencias Cuatro (4) guiones Grabación de cuatro (4) vídeos de máximo 5 minutos Edición de cuatro (4) vídeos de máximo 5 minutos Musicalización libre de derechos Voz en off Programación y adaptación del vídeo a cada escenario Entrega a satisfacción</p>	<p>Preproducción, producción en campo y post producción de cuatro (4) videos. Estos vídeos deberán contar por que cada una de estas experiencias turísticas se desatacan por su aporte a la sostenibilidad ambiental y la circularidad. Deben tener cabezote animado de inicio, narración en off, testimonio de la persona quien lidera el tema de parte de cada una de las experiencias, imágenes de apoyo, animación de textos destacados de la narración en off y musicalización. Las experiencias son definidas por el centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia y establece el contacto inicial. Los videos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia: San Rafael 2. Experiencia: Olaya 3.Experiencia: Puerto Triunfo 4. Experiencia Antioquia (Medellín)
LUGAR DE EJECUCIÓN	
<p>Medellín, San rafael, Olaya, Puerto Trunfo</p>	
INSUMOS	
<p>El oferente deberá contar con sus propios equipos técnicos (cámaras, micrófonos, luces y demás elementos requeridos) y condiciones para asegurar el buen desarrollo de sus responsabilidades. La Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA no proporcionará ningún equipo por lo cual deberá incluir estos gastos dentro del valor de su oferta.</p>	
OFERTA ECONÓMICA	

La oferta debe incluir todos los costos directos e indirectos en que incurrirá el oferente elegido para la ejecución del servicio.

El valor adjudicado, no dará lugar al reconocimiento de gastos adicionales no previstos, dado que el oferente elegido se obliga a completar todas las actividades y productos y/ entregables.

El proyecto está exento de IVA y otros impuestos, por lo que el valor de la cotización será antes de IVA.

Precios todo incluido: El precio unitario debe contemplar la totalidad de costos y gastos directos e indirectos en los que deba incurrir el oferente para el cumplimiento de las obligaciones inherentes a la Orden de Compra, tales como transporte, permisos, gastos administrativos y de personal, papelería copias, capacitaciones, viáticos, etc.

Precios fijos: Los precios unitarios ofertados se mantendrán fijos durante la vigencia de la Orden de Compra.

CRONOGRAMA DEL PROCESO DE SELECCIÓN			
ACTIVIDADES	FECHAS		
Publicación de la vacante	Del 27 de octubre al 31 de octubre de 2023	Medio de publicación:	Redes sociales
Prefiltro de postulados y elección del candidato	1 de noviembre de 2023		
Comunicación a los contratistas, tanto al seleccionado, como a los que no continúan en el proceso.	2 de noviembre		
Fecha estimada de inicio	7 de noviembre		
REQUISITOS MINIMOS PARA PARTICIPAR			
Enviar la cotización con los requerimientos técnicos aquí especificados			
COMITÉ DE SELECCIÓN			
John Álvarez - Coordinador de Mercadeo y Comunicaciones - CTA, garantiza la idoneidad de las cotizaciones desde lo profesional basado en los requerimientos técnicos Juliana Uribe Castrillón - Coordinadora Turismo Circular - CTA, garantiza la idoneidad de la propuesta desde el aspecto técnico del proyecto Anggy Amaya - Desarrolladora de operaciones - CTA, garantiza la idoneidad de la propuesta desde lo el aspecto administrativo y de ejecución de recursos			
CRITERIOS DE SELECCIÓN			
Propuesta económica	20%	Presupuesto 20%	
Cumplimiento de requisitos:	40%	Constitución legal: 20% Soportes: 20%	

Experiencia:	40%	Experiencia general: 10% Experiencia específica: 30%
--------------	-----	---