

conocimiento - sostenibilidad

cta

Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

Informe de gestión 2018

Soluciones y resultados de nuestra gestión

En el CTA impulsamos, articulamos, generamos y transferimos conocimiento, con el cual buscamos transformar positivamente territorios y organizaciones, creando capacidades y soluciones sostenibles para su desarrollo y que al mismo tiempo mejoren la calidad de vida de habitantes y colaboradores desde tres líneas de conocimiento: Agua y Medio Ambiente, Innovación y Productividad y Educación.



Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

EL CONOCIMIENTO CTA ES:

Humano
Técnico y especializado
Flexible
Transformador
Articulador
Incluyente

Contenido

| | | |
|-----------|---|---------|
| 1 | Transversalidad, la gran apuesta del CTA | Pág: 6 |
| 2 | Nuestras líneas de conocimiento | Pág: 7 |
| 3 | CTA aporta a la política pública nacional en temas ambientales | Pág: 8 |
| 4 | Programas de Educación consolidaron la buena imagen del CTA en Antioquia | Pág: 9 |
| 5 | Fortalecimiento a nivel nacional e internacional, apuestas fundamentales para línea de Productividad | Pág: 10 |
| 6 | Misiones a Japón se duplicaron en el 2018 | Pág: 11 |
| 7 | Hitos y resultados | Pág: 12 |
| 8 | Resultados financieros | Pág: 14 |
| 9 | Nuestros aliados | Pág: 20 |
| 10 | Disposiciones legales | Pág: 23 |

Miembros asociados

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -Andi-
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Compañía de Cementos Argos
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología en Innovación Colciencias
Federación Nacional de Comerciantes -Fenalco-
Fundación Proantioquia
Gobernación de Antioquia
ISA S. A. E. S. P.
ISAGEN S. A.
Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena-
Suramericana de Inversiones
Universidad Católica de Oriente
Universidad EAFIT
Universidad EIA
Universidad de Antioquia
Universidad de Medellín
Universidad Nacional de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana

Junta directiva

Dr. Rafael Aubad López

Presidente Ejecutivo Fundación Proantioquia
Presidente Junta Directiva

Dr. Alejandro Pérez Londoño

Gerente de Inversiones y Tesorería Seguros Sura
Representante miembros asociados

Dr. Jaime Eduardo Echeverri Chavarriaga

Vicepresidente de Planeación y Desarrollo Cámara
de Comercio de Medellín para Antioquia
Representante miembros asociados

Dr. Luis Fernando García Moreno

Profesor Emérito Universidad de Antioquia
Representante de la comunidad científica y tecnológica

Dr. Juan David Arango Uribe

Representante legal Excelec
Representante del sector empresarial

Dr. Juan Felipe Rendón Ochoa

Director Regional Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena-
Representante Servicio Nacional de Aprendizaje -Sena-

Dr. Jorge Julián Osorio Gómez

Rector y representante Universitaria CES
Representante rectores universidades

Comité de dirección

Santiago Echavarría Escobar

Director

Jaime Arboleda Palacio

Subdirector

Director de Innovación y Productividad

Francisco Maya Lopera

Director Educación

Beatriz Casas Cano

Directora Administrativa y Financiera



Transversalidad, la gran apuesta del CTA

Santiago Echavarría Escobar
Director Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

El ejercicio de Gestión Estratégica participativo fue fundamental para el CTA durante el año 2018. La iniciativa se enfocó en generar una sólida cultura de trabajo en equipo, gestando transversalidad entre las diferentes líneas de forma tal que toda la institución responda, en conjunto, a los retos que se plantean en la sociedad actual, entre ellos la cuarta revolución industrial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los ejes internos de la transversalidad

Como resultado de ese ejercicio se resalta el trabajo realizado en dos frentes: área de Comunicaciones y el Centro de Servicios Compartido. El primero de ellos visto como una agencia interna con proyección externa, y con miras a prestar servicios de alto valor en temas de apropiación social del conocimiento. El segundo, con la idea de integrar los servicios administrativos y financieros con la oficina de gerencia de proyectos con el objetivo de mejorar el servicio al cliente y la eficiencia operacional.

Ambos frentes apuntan a tener más homogeneidad en las políticas, a mejorar los canales de comunicación, poseer un sello distintivo propio que sea coherente con la forma en que se hace y se dice el discurso institucional, y servir como apoyo a las áreas técnicas.

El reconocimiento e impacto de los programas desarrollados

Es también destacable el posicionamiento y la trascendencia de los programas de la organización, con los que llegamos a 120 municipios en todo el país. Proyectos como Desarrollo de Proveedores, Enplanta y Alianza, han sido distinguidos por diferentes entidades públicas y privadas por su excelente trabajo realizado a lo largo del tiempo, y por el aporte significativo a la apropiación del conocimiento. Asimismo, fue de gran importancia trabajar con el Departamento Nacional de Planeación en la construcción de la política de crecimiento verde para Colombia, hecho que reafirma el impacto que genera el CTA para la sostenibilidad nacional.

Retos 2019

A nivel institucional se buscará consolidar el ejercicio de Gestión Estratégica, en el cual se incluirán temas como mercadeo y relaciones estratégicas. De la misma manera se trabajará con mayor ahínco la gestión del conocimiento y gestión humana. Sumado a esto, se hará una apuesta por continuar incorporando tecnologías de la información en los procesos internos que se desarrollan en la institución y en sus programas.



Soluciones en educación

Buscamos alcanzar y superar estándares de calidad educativa, gestionando el conocimiento de manera flexible, pertinente y en contexto a través de alianzas público privadas, con el objetivo de construir capital social y aportar al desarrollo del país.

- Formación de formadores.
- Diseño de modelos, metodologías, evaluaciones, estrategias y contenidos pedagógicos con énfasis en investigación escolar e inclusión educativa.
- Diseño e implementación de estrategias de apropiación de TIC.
- Sistematización y gestión del conocimiento.
- Desarrollo de habilidades y competencias del siglo XXI en estudiantes.



Soluciones en agua y medio ambiente

Generamos conocimiento y herramientas que apuntan a la sostenibilidad ambiental de los territorios, con el agua como eje articulador.

- Evaluación, análisis y gestión integral de los recursos hídricos.
- Caracterización y modelación matemática en hidrología, hidráulica y calidad del agua.
- Evaluación de riesgos naturales y formulación de planes de contingencia.
- Apropiación social del conocimiento y educación ambiental.
- Diseño e implementación de soluciones en economía ambiental.
- Generación de espacios para articulación interinstitucional en torno al recurso hídrico.



Soluciones en innovación y productividad

Nuestras acciones se orientan a mejorar la generación de valor agregado de organizaciones y cadenas en sectores económicos estratégicos para hacer que los territorios sean más competitivos y sostenibles.

- Diseño de modelos y programas para el desarrollo empresarial.
- Implementación de estrategias y buenas prácticas de mejoramiento continuo y de innovación.
- Medición y análisis de indicadores y buenas prácticas.
- Formación de capacidades a través de cursos y talleres de aprendizaje por la práctica.

CTA aporta a la política pública nacional en temas ambientales



Santiago Echavarría Escobar
Director (E) Agua y Medio Ambiente

En el 2018 la definición de políticas públicas continuó siendo un foco central para el CTA a través de la línea de Agua y Medio Ambiente. En este sentido, se realizó un valioso aporte al conocimiento participando como expertos en la Misión de Crecimiento Verde del Departamento Nacional de Planeación -DNP-, que sirvió de insumo para el CONPES 3934 que traza la visión de crecimiento verde de largo plazo para el país. El ejercicio se centró en el eje estratégico de productividad del agua, que incluye el tratamiento de recurso. Asimismo, fue importante volver a participar en el Estudio Nacional del Agua -ENA- 2018 del Ministerio del Medio Ambiente y el IDEAM, donde el CTA se ocupó de los capítulos de Uso de Agua en Colombia, del Indicador de Huella Hídrica y el de Indicadores Ambientales del Recurso Hídrico.

A nivel local se destacó el trabajo hecho con el municipio de Envigado, donde se llevó a cabo el levantamiento de la red hídrica. De igual manera se ayudó a su posicionamiento como ciudad baja en carbono, y al fortalecimiento de estrategias de Educación Ambiental.

En Medellín se resalta la labor con el Plan de Acción Ambiental Local -PAAL- en las comunas 3 y 50. Este acontecimiento estableció un importante hito para la línea, pues por primera vez se hizo parte de un proyecto de Presupuesto Participativo.

En cuanto a lo empresarial, se fortaleció el trabajo con ISAGEN, donde se llevó a cabo la actualización del estudio de Dinámica Fluvial en el río La Miel, entre el sitio de la presa Amaní y su desembocadura en el río Magdalena. Además, se hizo la socialización de los resultados del estudio con las comunidades asentadas en la zona de influencia; y posteriormente, la elaboración de un modelo conceptual de aguas subterráneas en la cuenca del río La Miel.

A su vez, en el municipio de Barbosa se llevó a cabo un trabajo enfocado a hacer una caracterización de la oferta y demanda hídrica de la quebrada Santa Rosa para la empresa Kimberly-Clark.

Para el 2019 el CTA plantea que la línea fortalezca su trabajo en el área de economía ambiental. Sumado a esto, se hará hincapié en conectar con las capacidades de las líneas de Educación y Productividad, acción que irá en congruencia con la transversalidad buscada por la organización, uno de los retos primordiales para el año actual.



Programas de Educación consolidaron la buena imagen del CTA en Antioquia



Francisco Maya Lopera
Director Educación

Durante el año 2018 la línea de Educación llevó a cabo una importante labor de fortalecimiento en el territorio antioqueño. Programas como Alianza por la Educación con Calidad y Equidad, Ondas, y Medellín Investiga tuvieron un impacto altamente positivo en el departamento.

En el caso de Alianza, proyecto realizado en conjunto con Fraternidad Medellín, durante el año pasado adquirió una gran relevancia por su trabajo manifestado en aspectos como la importancia pedagógica en diseño de contenidos para la inclusión educativa. En esta temática se obtuvo un prestigioso reconocimiento por parte de la Fundación Saldarriaga Concha en conjunto con el Ministerio de Educación al incluir el programa en una publicación que contará las mejores 20 experiencias en Educación Inclusiva en Colombia.

Por otra parte, Ondas fortaleció las alianzas con las 14 entidades que participan en el programa. Gracias los logros obtenidos, Colciencias revisó, en noviembre del año pasado, el modelo en Antioquia con el objetivo de profundizar en la forma en la que el programa se desempeña y ha logrado generar innovaciones en el marco de su filosofía y la metodología de investigación.

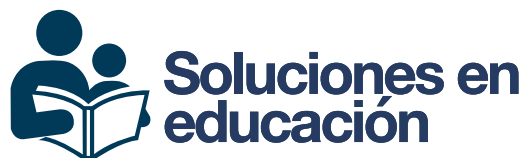
Para el programa Medellín Investiga, de la Agencia Superior de Educación de Medellín - Sapiencia, el 2018 fue un año provechoso, puesto que se incluyeron dos componentes nuevos: los clubes de investigación, dedicados a captar el interés de estudiantes de primeros semestres de Universidad; y el seminario internacional de Ciudades del Conocimiento, un evento que abordó temáticas relacionadas con las dinámicas de innovación y articulación interinstitucional en pro del conocimiento, además de la tradicional entrega de los premios de investigación otorgados en las tres categorías definidas por el programa.

Proyección para el 2019

Se estima la consolidación de un modelo o propuesta metodológica para la formación a terceros, haciendo uso de las plataformas digitales y el desarrollo de contenidos de calidad, acordes a la dinámica de la ciudad y del país. Todo esto con miras a lograr el posicionamiento del CTA como entidad certificadora.

Adicionalmente, el tema de la consolidación de una metodología de gestión del conocimiento a partir de las buenas prácticas y los aprendizajes de los programas y proyectos que nos permitan generar nuevos activos de conocimiento, potenciar las innovaciones y fortalecer los procesos de transferencias a otras instituciones, actores y territorios.

La gestión de nuevos programas será fundamental para la línea de Educación, y para este fin se tendrán en cuenta los intereses que plantea la Cuarta Revolución Industrial, es decir, las nuevas formas desarrollo tecnológico, y la manera en la que estas pueden impactar en la apropiación del conocimiento.



Fortalecimiento a nivel nacional e internacional, apuestas fundamentales para línea de Productividad



Jaime Arboleda Palacio
Subdirector
Director de Innovación y Productividad

El 2018 fue un año que cerró con una significativa consolidación del trabajo de la línea de Productividad a nivel internacional. Por primera vez en la alianza con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón -JICA- se logró tener a tres cooperantes de manera simultánea en las instalaciones del CTA. Esto a raíz de la ampliación de cobertura que han presentado los programas de la línea.

Así, de la mano de JICA, se ha incrementado el número de misiones realizadas a Japón. Este hecho ha posibilitado incluir la presencia de actores del Gobierno, lo que permite mayor sensibilización acerca de la importancia que tiene incluir estos temas en los planes de gobierno.

Entretanto, en 2018 también se aprobó de manera oficial un programa de cooperación con JICA, quien aportó una contrapartida de 460 mil dólares aproximadamente y cuyo objetivo es formar especialistas en Japón. Este proyecto dará inicio en el presente año, y contará con un primer grupo constituido por 15 participantes, dinámica que se plantea replicar durante los siguientes dos años.

Por otra parte, la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia -APC- y El Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular -FO.AR- aprobaron una propuesta de cooperación de doble vía. En esta, el CTA y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina -INTI-, establecieron colaborar para transferir conocimiento a través de, en nuestro caso, el programa Enplanta y, por parte del INTI, un proyecto de Kaizen para ambientes educativos.

A lo anterior se le suma el hecho de que la labor llevada a cabo en República Dominicana permitió traspasar los sectores iniciales que se habían trabajado, como el agroindustrial, en el marco de la metodología SCORE, llegando a otros como el mecánico, los servicios de restaurante, artes gráficas, entre otros.

De la misma manera, se escribió un estudio de caso para la Organización Internacional del Trabajo -OIT-, donde se evidenció la calidad de resultados obtenidos en las empresas que hicieron parte de la investigación.

En el ámbito nacional, junto a Confecámaras se realizó la publicación de una guía metodológica, cuyo propósito se encaminó a motivar a los empresarios para que implementaran procesos de mejora continua en siete departamentos del país, abordando un total de 70 empresas. Asimismo, el Programa de Transformación Productiva -PTP- también ayudó a ampliar la cobertura en Colombia. Con este proyecto se realizó una labor de fortalecimiento en productividad laboral en 10 departamentos, beneficiando a 62 compañías.

En el 2019 se apuntará a diversificar el portafolio de ingresos, ampliando la cobertura a nivel nacional e internacional y captando recursos, tanto públicos como privados, ofreciendo nuevos productos y servicios que se alineen a las necesidades de la empresas y sectores que hemos atendido. Se iniciará, también, la ejecución del programa de cooperación junto al INTI. Y sumado a esto, de la mano del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se espera posicionar al CTA como un ente formador de formadores, para construir capacidades en todo el territorio nacional que trascienda el diseño de programas.

Adicionalmente, y gracias al éxito de las misiones realizadas a Japón, actualmente se está diseñando una nueva orientada a los actores y públicos de la línea de Educación.



Misiones a Japón se duplicaron en el 2018



María Isabel López
Directora Ferias y Misiones CTA

Siete misiones a Japón se llevaron a cabo en el año pasado, constituyendo un importante fortalecimiento para el área de Ferias y Misiones, que desde el 2014 hasta la fecha ha realizado 14 de ellas, abarcando, sólo en el 2018, la mitad de estas.

Con la ayuda de La Agencia de Cooperación Internacional del Japón -JICA- y la Embajada de Colombia en Japón en estas misiones, se diseñaron experiencias de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos de misionarios. En total en el año 2018, 82 personas visitaron el país asiático con nuestro acompañamiento.

La estrategia de Ferias y Misiones ha permitido que el CTA sea reconocido por el alto nivel de satisfacción de los misionarios, el cumplimiento con la oferta de valor y la relación costo beneficio del programa. Reflejando, a su vez, el compromiso de nuestra institución con la articulación, generación y transferencia de conocimiento que permita la transformación positiva de organizaciones y territorios.

Para el 2019 se espera realizar, al igual que el año anterior, siete misiones a Japón. Adicionalmente, hemos desarrollado una nueva propuesta que lleva como fin incluir a Singapur como destino de nuevas misiones. A su vez, estamos diseñando misiones cuyo destino será Medellín, con el objetivo de visibilizar las capacidades de la ciudad en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Una nueva feria reúne los aprendizajes de FIDA y FLEP

En cuanto a las ferias, el 2018 fue un año dedicado al análisis y a ejercicios de prospección, derivando en la decisión de fusionar el Foro Internacional del Agua -FIDA- y la Feria Latinoamericana de Eco Productos y Eco Servicios -FLEP-, dando como resultado el establecimiento de un nuevo evento que hemos denominado EcoExpo. Esta nueva feria tendrá lugar en octubre de 2019.



**Ferias y
misiones
cta**

Cobertura



Beneficiarios

11.372

Organizaciones o entidades

846

Sectores

18

Municipios

120

Departamentos

14

Países

2

Colombia y República Dominicana

Articulación



Patrocinadores

29

Aliados conocimiento

27

Redes y espacios de conocimiento

29

Cantidad de convenios y contratos firmados

44

Valor convenios Valor total



\$12.419.360.000



Soluciones en agua y medio ambiente

Cobertura

| | |
|----------------------------|-------|
| Beneficiarios | 1.666 |
| Organizaciones o entidades | 113 |
| Sectores | 7 |
| Municipios | 23 |
| Departamentos | 4 |
| Países | 1 |

Socialización

| | |
|------------------------------|-----|
| Eventos | 69 |
| Activos de conocimiento | 15 |
| Actividades de transferencia | 280 |

Articulación

| | |
|-------------------------|----|
| Patrocinadores | 8 |
| Aliados de conocimiento | 4 |
| Espacios y redes | 28 |

| | |
|-------------------------|---|
| Valor convenios |  |
| Valor total | |
| \$ 2.223.700.000 | |



Soluciones en educación

Cobertura

| | |
|----------------------------|-------|
| Beneficiarios | 7.284 |
| Organizaciones o entidades | 84 |
| Sectores | 4 |
| Municipios | 78 |
| Departamentos | 4 |
| Países | 1 |

Socialización

| | |
|------------------------------|------|
| Eventos | 43 |
| Activos de conocimiento | 4 |
| Actividades de transferencia | 1320 |

Articulación

| | |
|-------------------------|----|
| Patrocinadores | 12 |
| Aliados de conocimiento | 13 |
| Espacios y redes | 1 |

| | |
|-------------------------|---|
| Valor convenios |  |
| Valor total | |
| \$ 3.505.570.000 | |



Soluciones en innovación y productividad

Cobertura

| | |
|----------------------------|-------|
| Beneficiarios | 2.422 |
| Organizaciones o entidades | 653 |
| Sectores | 17 |
| Municipios | 39 |
| Departamentos | 13 |
| Países | 2 |

Socialización

| | |
|------------------------------|-----|
| Eventos | 16 |
| Activos de conocimiento | 6 |
| Actividades de transferencia | 425 |

Articulación

| | |
|-------------------------|----|
| Patrocinadores | 15 |
| Aliados de conocimiento | 4 |

| | |
|-------------------------|---|
| Valor convenios |  |
| Valor total | |
| \$ 6.690.100.000 | |

Ferias y misiones CTA



Cobertura

| | |
|--------------------------------|-----|
| Misionarios | 82 |
| Nº de Misiones | 7 |
| Nº de Países | 1 |
| Nivel de satisfacción | 4.7 |
| Nº de organizaciones visitadas | 28 |

conocimiento - sostenibilidad

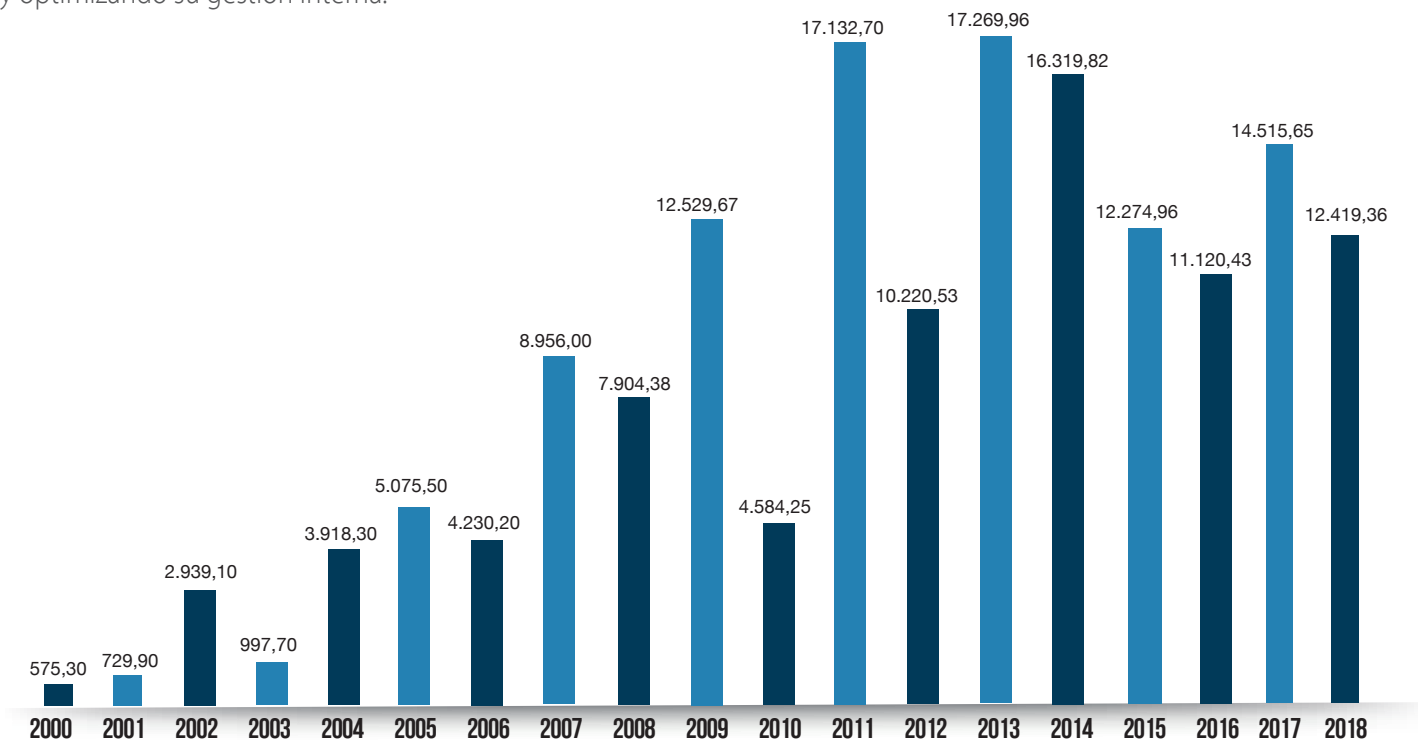
**Resultados
financieros**

Sumatoria de convenios firmados por año

Incluye IVA, contrapartidas y adiciones a convenios (millones de pesos)

Al cierre de 2018, el CTA logró un resultado positivo, pese a la incertidumbre económica y política del país.

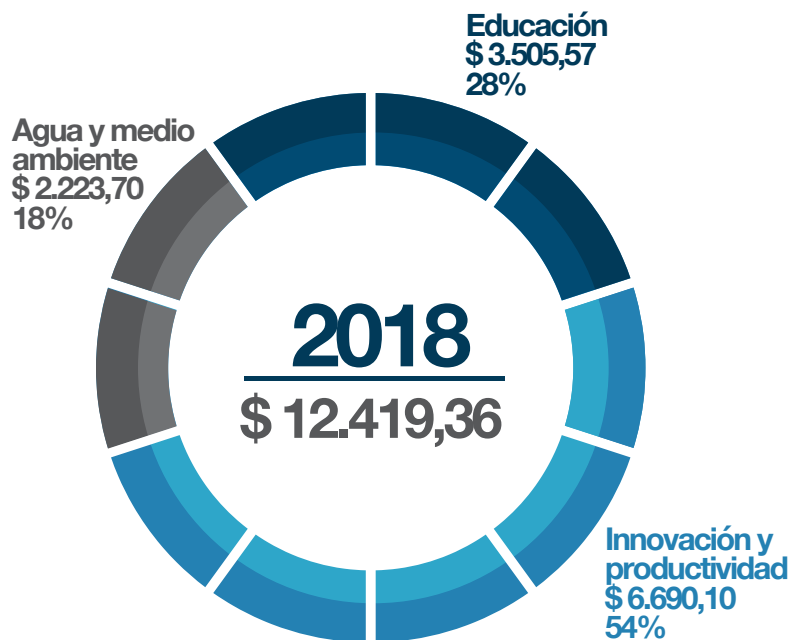
La Corporación logró gestionar positivamente las nuevas condiciones tributarias y contractuales impuestas a las entidades sin ánimo de lucro, reforzando su capacidad para participar en las convocatorias públicas, ofreciendo nuevos servicios al ecosistema y optimizando su gestión interna.



Si bien la cifra consolidada de convenios gestionados estuvo por debajo de la de 2017, la gestión bajo criterios de eficiencia hizo de 2018 un año positivo para la Corporación, con un resultado económico superior al año anterior.

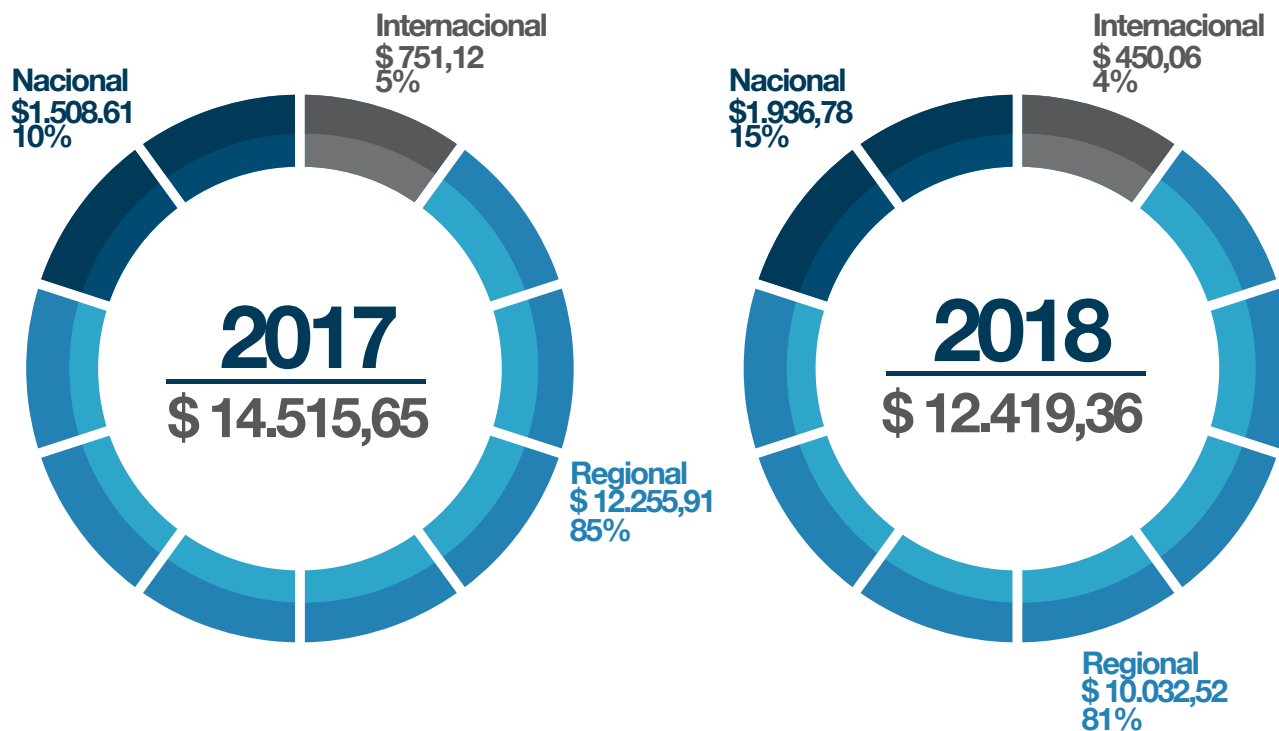
Distribución porcentual líneas

(millones de pesos)



Origen de los recursos según convenios firmados

(millones de pesos)



La composición de años anteriores se mantiene en el 2018, no obstante, se aprecia una mayor participación de los recursos nacionales en el origen de fondos, fruto de la mayor gestión que viene realizando el CTA ante entidades del orden nacional, derivada del plan estratégico que busca posicionar la institución y mercadear más ampliamente sus capacidades. Con relación a la aplicación se aprecia un comportamiento acorde, pero con mayor peso en lo internacional, fruto de las Misiones antes mencionadas.

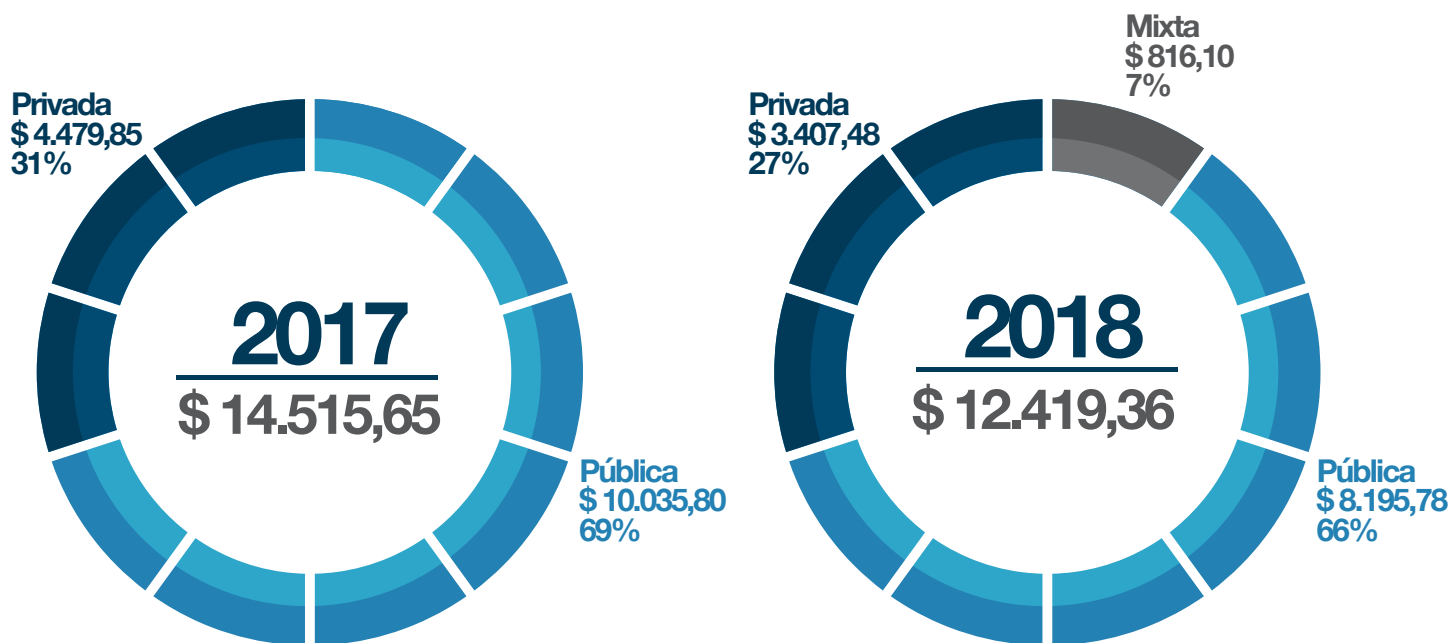
Aplicación de los recursos según convenios firmados

(millones de pesos)



Naturaleza de la fuente de recursos según convenios firmados

(millones de pesos)



El sector privado aumentó en varios puntos su participación en las cifras totales de contratación del CTA con relación al año anterior. Avanzar en esta dirección seguirá estando en el foco de la Corporación y para ello viene diseñando nuevos servicios, entre ellos las Ferias y Misiones de aprendizaje, estas últimas durante el 2018 alcanzaron cifras de crecimiento muy importantes, brindando además una gran oportunidad a empresarios y tomadores de decisión de entidades públicas de conocer buenas prácticas y nuevos modelos de gestión empresarial y pública en el exterior.

Sector público, departamental y local

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional
Área Metropolitana del Valle de Aburrá
Cideam Barbosa
Corporación Autónoma Regional de los ríos Negro y Nare - Cornare -
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia - Corantioquia -
Corporación Autónoma Regional del río Grande de la Magdalena - Cormagdalena -
Corporación CuencaVerde
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación Colciencias
Departamento Nacional de Planeación - DNP -
Gobernación de Antioquia
Hospital de Envigado
Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales - Ideam -
Innpulsa Colombia
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
Ministerio de Industria, comercio y turismo
Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia
• Embajada de Colombia en Japón
• Embajada de Colombia en Singapur
Municipio de Envigado (Antioquia)
• Secretaría de Medio Ambiente
• Secretaría de Desarrollo Económico
Municipio de Ciudad Bolívar
Municipio de Medellín
• Agencia de Educación Superior de Medellín Sapiencia
• Secretaría de Desarrollo Económico
• Secretaría de Educación
• Secretaría de Medio Ambiente

Sector académico

Colegio Gimnasio Vermont Medellín
INEM José Félix de Restrepo
Institución Universitaria ITM
Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia
Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM-
Universidad Católica de Oriente
Universidad Católica Luis Amigó
Universidad CES
Universidad de Antioquia
Universidad de Medellín
Universidad EAFIT
Universidad de los Niños
Universidad EIA
Universidad Nacional de Colombia sede Medellín
Universidad Pontificia Bolivariana

Sector privado y empresarial

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - Andi –
Confecámaras
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
Cámara de Comercio de Urabá
Cámara de Comercio de Aburrá Sur
Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste
Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño
Clúster Energía
Clúster Textil
Colectivo ambiental de Envigado - Ciudadano Envigado
Comfama
Compañía de Cementos Argos S. A.
Compañía El Portal S.A.S.
Corporación Parque Explora
Corporación ProSur
Corporación ProNorte
Corporación RUTA N Medellín
Donuts de Antioquia S.A.S
Empresas Públicas de Medellín E.S.P
Fondo Acción
Fundación Agua Amiga
Fundación Celsia
Fundación Empresas Públicas de Medellín
Fundación Fraternidad Medellín
Fundación para la educación y el desarrollo Social - FES
Fundación Proantioquia
Fundación Nutresa
Fundación 1+1
Grupo Nutresa
GSI
Industrias Alimenticias Perman S. A
Innerworkings Andina S.A.S
ISA
ISAGEN S.A. E.S.P
Kimberly Clark Colombia
Línea Directa S.A.S
Masivo de Occidente S.A.S.
Medellín Convention Bureau
Mesa ambiental de Envigado
Mesa Interinstitucional Ayurá
Mesa interinstitucional Doña María
Mesa interinstitucional El Hato
Mesa interinstitucional El Salado
Mesa interinstitucional La Altavista
Mesa interinstitucional La Bermejala
Mesa interinstitucional La Doctora
Mesa interinstitucional La García
Mesa interinstitucional La Grande
Mesa interinstitucional La Honda
Mesa interinstitucional La Iguaná
Mesa interinstitucional La López
Mesa interinstitucional La Madera
Mesa interinstitucional La Malpaso
Mesa interinstitucional La Miel
Mesa interinstitucional La Picacha
Mesa interinstitucional La Santa Elena
Mesa interinstitucional La Valeria
Mesa interinstitucional Piedras Blancas
Periódico El Colombiano
Programa Prensa Escuela
ProSeres
Sura

Aliados internacionales 2018



Seguridad y salud en el trabajo

Como resultado de la meta del CTA de fortalecer su gestión en seguridad y salud en el trabajo, el año 2018 cerró con una evaluación de cumplimiento al 100% del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo estipulado en el decreto 1072 de 2015 y la resolución 1111 de 2017.

Ley 1676, artículo 87, parágrafo 2

Para dar cumplimiento a lo dispuesto por el parágrafo 2º del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013 (ley de garantías mobiliarias) se deja constancia que la CORPORACIÓN CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ANTIOQUIA - CTA no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas como entidad vendedora, o por los proveedores de la Corporación.

Propiedad intelectual, derechos de autor y situación judicial

En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de Julio del 2000, informamos el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Corporación.

Adicionalmente, que por el periodo 2018 y años anteriores no ha existido demanda ejecutiva, laboral, civil, comercial, penal o administrativa en contra de la Corporación y que de igual forma no tenemos demandas en las que hayamos actuado como demandantes.

conocimiento - sostenibilidad

cta

Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia

Carrera 46 No 56 - 11, piso 15. Edificio Tecnoparque
info@cta.org.co, ☎(57 4) 4442872
Medellín - Colombia

 @CTAColombia  cta_colombia  @cta_co  CANALCTA  CTA_Colombia

 www.cta.org.co  info@cta.org.co