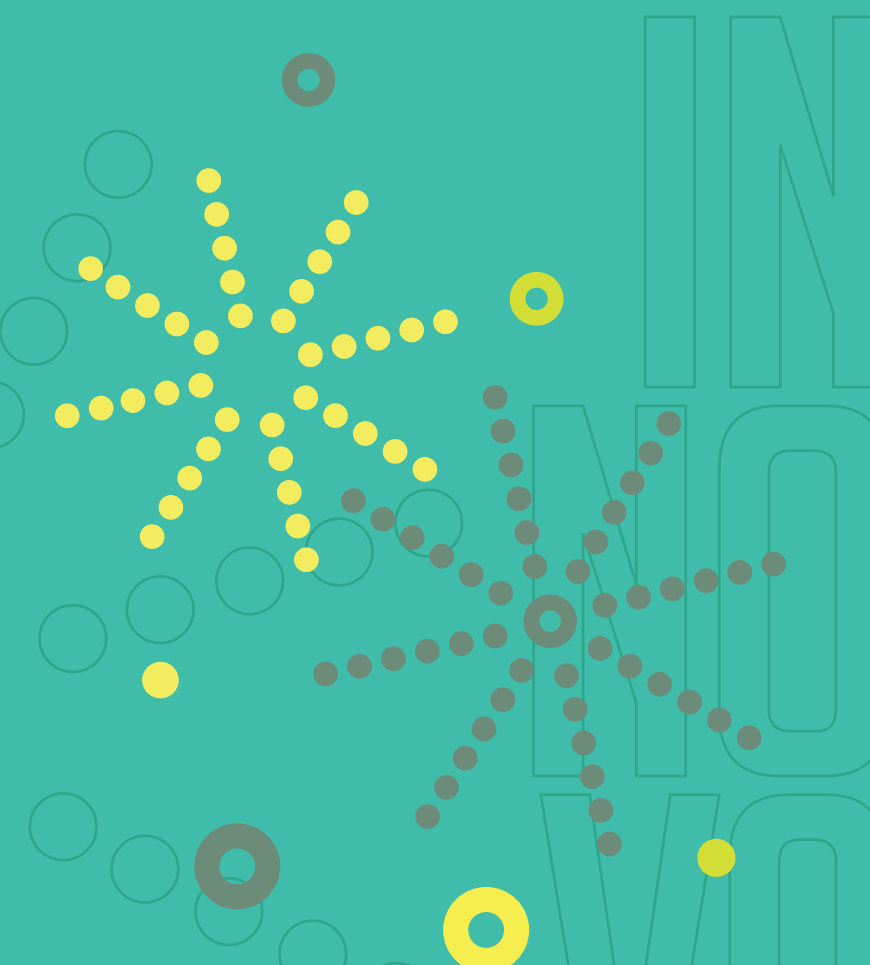


MEDELLÍN CIUDAD INNOVADORA

MAPA DE LA INNOVACIÓN 2010



Alcaldía de Medellín



MUNICIPIO DE MEDELLÍN

Alonso Salazar Jaramillo
Alcalde

Mauricio Valencia
Director del Departamento Administrativo

Juan Manuel Higueta
Subdirector de Ciudad

MEDELLÍN CIUDAD INNOVADORA

Mapa de la Innovación 2010

Autores

Línea de Productividad - Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA
Cada una de las Instituciones que hacen parte del directorio, son responsables por los textos de esta publicación.

Fotografía

Julián Roldan.

Las siguientes instituciones facilitaron algunas imágenes para la publicación:
Ruta N, CIEN, Corporación Calidad, CIDET, Corporación Ecoeficiente, Creame, Tecnova, Vitalmed, Colegiatura de Diseño.

Diagramación y Diseño

Andrea Viveros.

Coordinación General

Santiago Echavarría Escobar
Director Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA.

Jaime Arboleda Palacio
Subdirector Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA
Director Línea de Productividad CTA

Coordinación Editorial

Diana Carvajal
Comunicadora Línea de Productividad
Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA.
Teléfono (574) 512 2020
Medellín, Colombia

Primera edición
Medellín, abril de 2010
Impreso en Colombia

MEDELLÍN CIUDAD INNOVADORA

MAPA DE LA INNOVACIÓN 2010

BIENVENIDA

Ser la ciudad líder en Latinoamérica en temas de innovación y competitividad es la principal meta de Medellín, y esto será posible gracias a la puesta en marcha de acciones concretas que vinculen a todos los ciudadanos, empresarios, emprendedores, innovadores y estudiantes, que le apuestan a la renovación, al cambio y al progreso económico desde sus diferentes campos de acción y desarrollo, llevando consigo a la internacionalización de la ciudad, mostrando ante el mundo las capacidades con las que contamos para satisfacer la necesidades de los diversos mercados.

En esta primera edición de Medellín Ciudad Innovadora, mapa de la innovación 2010, los lectores encontrarán una amplia gama de instituciones que hacen parte del Sistema Regional de Innovación y que ofrecen servicios especializados para suplir las demandas relacionadas con temas de investigación, innovación, productividad, desarrollo, academia y entretenimiento. Todo fundamentado en el trabajo en red, generando articulación entre las diferentes instituciones. Con esto, esperamos llegar a empresarios locales e internacionales que busquen calidad, compromiso y conocimiento para desarrollar productos o servicios innovadores, de cara al mercado y al crecimiento económico de sus organizaciones.

Con esta publicación queremos mostrar una Medellín que le apuesta al conocimiento como estrategia de desarrollo, que abre sus puertas al mundo para ofrecer lo mejor de sus competencias y habilidades a través de las acciones de un grupo humano capacitado, dispuesto y con proyección para dar lo mejor de sí, comprometido con el desarrollo de la ciudad y el país.

Le damos entonces la bienvenida a los lectores que busquen en este texto un aliado estratégico, una herramienta y guía para conocer una ciudad de puertas abiertas, innovadora, que busca dinamizar sus actividades sociales, económicas y culturales para el desarrollo de sus instituciones y de su gente, con la claridad de la apuesta por el conocimiento, la investigación y el liderazgo para el fomento de la competitividad.

Alam >

INTRODUCCIÓN

Nuestra región, representada por sus instituciones líderes, ha venido adquiriendo un nivel de conciencia cada vez mayor sobre las múltiples oportunidades que la ciencia, la tecnología y la innovación (C+T+i) ofrecen para el mejoramiento de la productividad y competitividad de nuestro territorio.

Hoy, más que nunca, se hace evidente la necesidad de articular pertinentemente las diferentes dinámicas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) individuales focalizándonos colectivamente en torno a los sectores y temas estratégicos que se han perfilado en los últimos años como sectores potenciadores del desarrollo socio económico.

Este marcado interés, y los importantes avances logrados a través de la consolidación de alianzas público-privadas, permiten afirmar que el tejido institucional que soporta los procesos de innovación se sigue fortaleciendo, dando lugar a un Sistema Regional de Innovación (SRI) que propende por mayores relacionamientos entre sus actores, orientándose a la creación de productos o servicios nuevos o mejorados, que aumenten la generación de valor agregado en las empresas, a través de la incorporación permanente de conocimiento.

Este directorio, titulado “Medellín Ciudad Innovadora. Mapa de Innovación 2010”, presenta una muestra bastante representativa de los Agentes institucionales que hacen parte de nuestro Sistema Regional de Innovación, quienes, de manera autónoma, han seleccionado el material que consideran pertinente destacar en una publicación de este tipo, y al mismo tiempo, han definido su rol principal, de acuerdo con la tipología de Agentes que caracteriza el sistema, y que se presenta en la próxima sección.

Con la ayuda de este directorio, el lector podrá ubicar geográficamente en cada una de las seis zonas en que se divide territorialmente la Ciudad a cada una de las instituciones del sistema, las cuales se presentan en orden alfabético en su zona respectiva. Además encontrará en un apartado especial otros sitios y espacios de interés que desde la lúdica y la recreación facilitan la integración social a la cultura de una ciudad innovadora.

Seguramente este directorio no alcance a reflejar adecuadamente la totalidad de los Agentes institucionales del sistema ni sus capacidades, pero en sí mismo marca un camino para que el lector explore el potencial innovador que existe en nuestra región.

Al Municipio de Medellín un agradecimiento especial por hacer posible esta publicación. Esperamos que ella contribuya a fortalecer el ecosistema de innovación en la Ciudad y permita avanzar en la consolidación de los Agentes, proyectando las capacidades institucionales y su talento humano más allá de nuestras fronteras.



MAPA DE AGENTES DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN

El Sistema Regional de Innovación (SRI), es un subsistema del Sistema Nacional de Innovación (SNI), que se refiere al conjunto de actores y las relaciones que establecen, para promover la innovación a través del desarrollo de condiciones o para avanzar hacia la concreción de innovaciones, mediante proyectos investigativos y empresariales con el apoyo del sector público y las condiciones del entorno.

Con el fin de ofrecer una información completa sobre los diferentes Agentes institucionales que hacen parte de este directorio y de presentar a sus lectores un conglomerado de instituciones organizado y fortalecido en torno a la innovación regional, en donde los Agentes se clasifican de acuerdo con su rol en el Sistema.

Cada uno de los Agentes se identifica en este directorio mediante uno o varios íconos, los cuales reflejan la tipología y el rol que desempeña en el Sistema de Innovación de la ciudad. Los tipos de Agentes y sus íconos respectivos son:



SISTEMA DE POLÍTICA

Agentes públicos que conforman el sistema de Gobierno, las políticas de C+T+i y proveen incentivos e inversión.



DEMANDA

Consumidores y empresas.



EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Agentes que proveen educación profesional y formal, enseñanza superior y desarrollan investigación.



INTERMEDIARIOS Y ARTICULADORES DE CONOCIMIENTO

Agentes que se constituyen como estructuras de integración. Entre ellos se tienen centros tecnológicos, centros de productividad, parques tecnológicos, brokers de conocimiento, incubadoras, aceleradoras, firmas de ingeniería, entre otras.



SISTEMA EMPRESARIAL

Conformado por grandes empresas, pymes maduras y nuevas empresas de base tecnológica.

Existe otro grupo de Agentes que sirven de PLATAFORMAS DE APOYO para el resto del Sistema. Están conformadas por banca y capital de riesgo; promoción, información y comunicación; estándares y normas; y propiedad intelectual:



BANCA Y CAPITAL DE RIESGO



ESTÁNDARES Y NORMAS

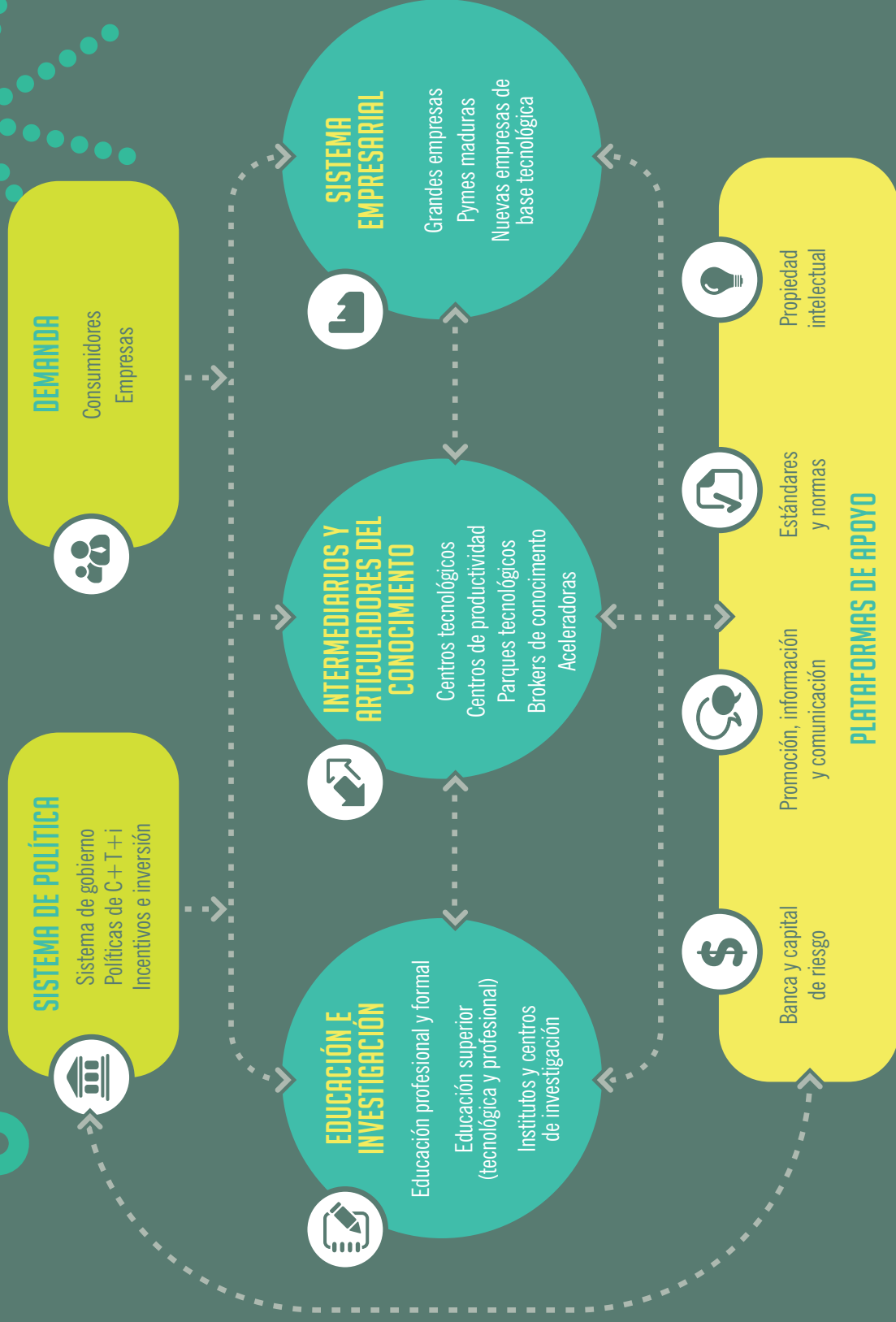


PROMOCIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



PROPIEDAD INTELLECTUAL

AGENTES DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN





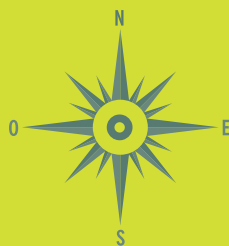
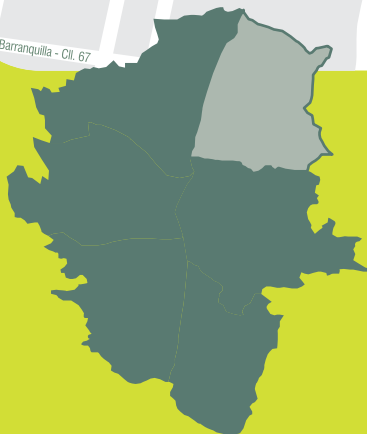
ZONAS GEOGRÁFICAS

ZONA 1	NORORIENTAL	14
ZONA 2	NOROCCIDENTAL	28
ZONA 3	CENTRORIENTAL	36
ZONA 4	CENTROCCIDENTAL	96
ZONA 5	SURORIENTAL	104
ZONA 6	SUROCCIDENTAL	130



ZONA 1 NORIENTAL

- | | | |
|----------|--|----|
| 1 | ARTICA
Ruta N (Próximamente)
Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52
Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca | 16 |
| 2 | CIEN
Ruta N (Próximamente)
Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52
Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca | 18 |
| 3 | JARDÍN BOTÁNICO
Calle 73 N° 51 D - 14 | 20 |
| 4 | PARQUE EXPLORA
Carrera 52 N° 72 - 73 | 22 |
| 5 | ruta N
Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52
Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca
(Próximamente) | 24 |
| 6 | UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Calle 67 N° 53 - 108 | 26 |





● Profesor y alumno en aula de Ártica

NOMBRE COMPLETO: Alianza Regional en Tecnologías de la Información y Comunicaciones Aplicadas - ARTICA

DIRECCIÓN: Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52 Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca. Ruta N (Próximamente)

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 219 65 30 (Próximamente cambiará de teléfono)

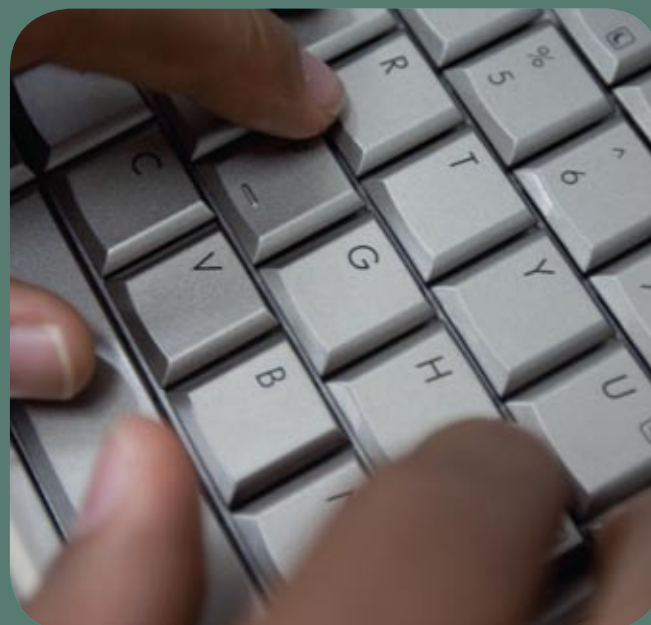
FAX: (574) 219 65 30

PÁGINA WEB: www.articadt.com (en construcción)



ÁRTICA es una alianza estratégica entre la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional -Sede Medellín-, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad EAFIT, EPM Telecomunicaciones - UNE y la IPS Universitaria (entidad prestadora de servicios en salud), cuyo propósito es articular esfuerzos de universidades y empresas con el fin de mejorar sustancialmente el sistema de innovación en el sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC para la región y Colombia, haciendo énfasis, inicialmente, en las necesidades de los socios fundadores.

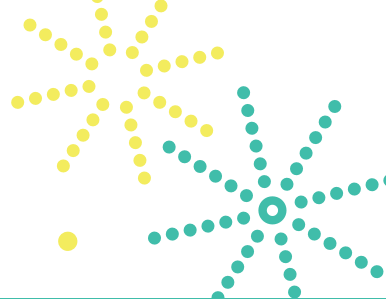
ÁRTICA fue seleccionada como Centro de Excelencia ETI (Electrónica, Telecomunicaciones e Informática) por la calidad, originalidad y relevancia de su propuesta y por la claridad de su enfoque al vincular al sector productivo en la competencia científica y la capacidad de formación de nuevos investigadores, por parte de los grupos de investigación integrantes del proyecto.



Su misión es aumentar la competitividad de los socios, la región y el país mediante actividades de innovación y desarrollo en el área de las TIC, centrando sus esfuerzos en las áreas de salud, educación y competitividad empresarial, buscando, al mismo tiempo, nuevas formas de aplicar las comunicaciones y el manejo de información al apoyar el fortalecimiento de unidades de investigación y desarrollo en empresas, a través del servicio de asesoría y consultoría.

Las líneas de trabajo, con conceptos de innovación, son: telesalud, telemedicina, contenidos para televisión interactiva, co creación, sistemas embebidos y tratamiento digital de señales.





● Parque eólico Jepirachi. Guajira, Colombia

En el año 2006, Empresas Públicas de Medellín tomó la decisión de migrar a un modelo de investigación y desarrollo que permitiera orientar las capacidades científicas de las universidades de la región hacia el desarrollo de soluciones energéticas, invitando a instituciones de educación superior locales con reconocidas capacidades en investigación, para participar en el proyecto de estructuración de un centro para la investigación y la innovación en temas energéticos, dando como resultado la creación del Centro de Investigación e Innovación en Energía - CIEN, como una iniciativa que da respuesta a las señales del entorno y al aprovechamiento de las capacidades científicas de la región.

La Universidad de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad Nacional - Sede Medellín y el Instituto Tecnológico Metropolitano, atendieron el llamado de EPM y, en julio de 2008, fue legitimado este acuerdo por medio de la suscripción del Convenio de Alianza Estratégica. El CIEN es un espacio de interacción y aprendizaje para la comunidad, las instituciones educativas, los centros de investigación y EPM, orientado a la investigación, el desarrollo, la experimentación y la puesta en el mercado de tecnologías de aprovechamiento energético. Cuenta con cuarenta y dos grupos de investigación, y con el equipo de trabajo de la Subdirección Investigación y Desarrollo de Negocios Energía de EPM.

NOMBRE COMPLETO: Centro de Investigación e Innovación en Energía - CIEN
DIRECCIÓN: Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52 Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca. Ruta N (Próximamente)
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 380 27 80 - 380 28 22 - 380 27 53
FAX: (574) 380 68 79
PÁGINA WEB: www.ciien.org
CORREO ELECTRÓNICO: coordinacionejecutiva@ciien.org



En la actualidad, se encuentran en ejecución siete proyectos dentro del Centro, los cuales aportarán al crecimiento de las industrias y del mercado energético de la región y apoyarán el desarrollo de su misión: impulsar el desarrollo socioeconómico y científico del país, mediante la generación de nuevos productos, servicios y líneas de negocio, que a partir de la investigación, el desarrollo experimental, el escalamiento y la comercialización, ofrezca soluciones técnico-científicas para los mercados energéticos, de tal forma, que se aprovechen las capacidades de EPM, las fortalezas académicas y la variedad de recursos naturales de la región.

Se ha definido que el CIEN debe trabajar por programas, entendidos como un conjunto de proyectos coherentemente articulados, con el propósito de lograr un objetivo claro y precisamente establecido, en un tiempo determinado. Sus programas de investigación son la puesta en marcha de soluciones para el uso eficiente de la energía, la producción ecoeficiente de energía, y la identificación de mercados



● Detalle aerogeneradores. Parque eólico Jepirachi. Guajira, Colombia

energéticos, haciendo análisis de planeación, escenarios, políticas y mercados, tanto nacionales como internacionales. Estudia, también, la regulación energética (desde el Gobierno) y la energía como fuente de crecimiento y competitividad regional.



● Planta de producción energética



● Edificio Científico, Jardín Botánico

El Jardín Botánico es un museo vivo dedicado a la investigación científica y a la conservación de la flora colombiana, dentro y fuera de la institución. Sus catorce hectáreas, enclavadas en una zona histórica, se constituyen como la mejor aula ambiental de la ciudad, formando parte del patrimonio natural. Como espacio público, el Jardín está arraigado en el corazón de los antioqueños desde hace más de un siglo y es por eso que permanece en

su memoria como espacio ideal para la recreación y la lúdica.

Las colecciones están científicamente organizadas: Herbario, donde se conservan las colecciones secas; Biblioteca, que contiene las colecciones documentales; en cuanto a las colecciones vivas, éstas constituyen el hermoso jardín de plantas de diversos grupos y especies, que las personas disfrutan en pleno corazón de la

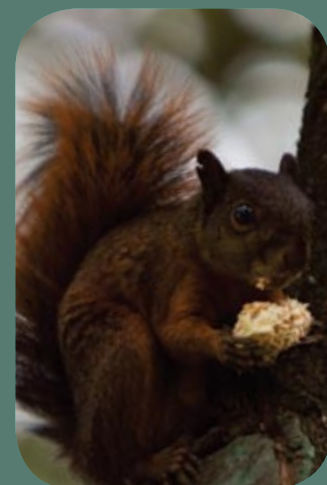
NOMBRE COMPLETO: Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe
DIRECCIÓN: Calle 73 N° 51 D - 14
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 55 00
FAX: (574) 571 89 67
PÁGINA WEB: www.botanicomedellin.org
CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@botanicomedellin.org



ciudad y que conforman uno de los ecosistemas estratégicos de Medellín.

Es un centro de investigación científica, educación ambiental y de cultura ciudadana, dispuesto para el encuentro y el disfrute de todos, con un profundo respeto hacia el patrimonio natural que tiene la misión de conservar. Las áreas en que se enfoca la labor del Jardín Botánico, son: Etnobotánica y Botánica Económica, Florística, Conservación, Taxonomía y Sistemática, Monitoreo y Dinámica de ecosistemas.

Sus líneas de trabajo comprenden: Unidad Científica, que realiza identificación taxonómica de material vegetal; inventarios florísticos; caracterizaciones florísticas en estudios de impacto ambiental y planes de manejo ambiental; estudios etnobotánicos; estudios en biodiversidad y dinámica de ecosistemas; programas de conservación de especies en peligro de extinción; estudios de semillas de especies nativas; diseño, montaje y mantenimiento de jardines y zonas verdes; restauración de bosques



● Fauna Jardín Botánico

y áreas degradadas; proyectos de silvicultura urbana, podas, talas, trasplantes; viveros industriales y comerciales.

Por último, la Unidad Vive el Jardín, donde el público, en general, puede disfrutar de escuela de horticultura, programas educativos, visitas guiadas en diferentes idiomas, vacaciones de verano, avistamiento de aves, recorridos nocturnos, espacios para eventos académicos, culturales y sociales.



● Orquideorama, Jardín Botánico



● Vista del Parque Explora

La Corporación Parque Explora fue inaugurada el 8 de diciembre de 2008, como un espacio interactivo para la apropiación y la divulgación de la ciencia y la tecnología, con veintidós mil metros cuadrados de área interna y quince mil de plazas públicas. Más de trescientas experiencias interactivas, un acuario, un vivario, un auditorio para proyecciones en 3D, un estudio de televisión, una sala infantil, espacios de experimentación para todos y una sala de exposiciones temporales, lo convierten en el mayor proyecto de difusión y promoción científica

y tecnológica que Medellín ofrece a su población local y a los visitantes, para exaltar la creatividad y brindar la oportunidad de experimentar, aprender divirtiéndose y construir un conocimiento que posibilite el desarrollo, el bienestar y la dignidad.

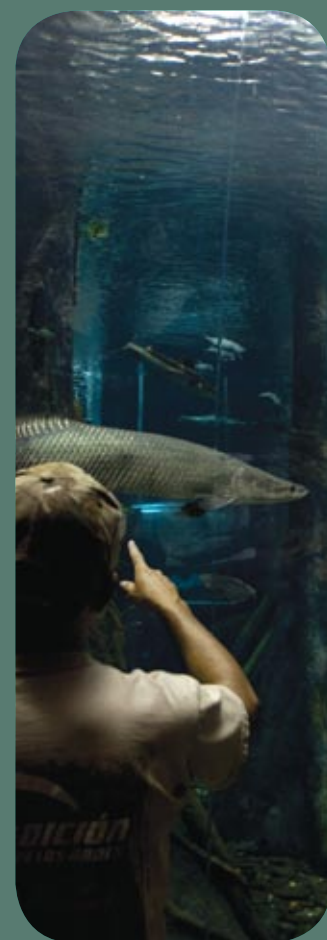
Como cumplimiento a su misión, ofrece a públicos heterogéneos, estímulos favorables a la apropiación del conocimiento científico y tecnológico, mediante escenarios interactivos y exhibiciones que, en relación siempre respetuosa con la vida, promuevan una



● Niño disfrutando del Parque Explora

cultura científica y ciudadana útil a la construcción de una mejor sociedad.

El Parque Explora cuenta con un amplio portafolio de posibilidades de entretenimiento y apropiación de la ciencia desde la experiencia, en escenarios como, Feria Explora: ciencia, tecnología e innovación, la cual consiste en una muestra de proyectos científicos de estudiantes de la región que contribuyen a la construcción de una cultura que tiene a la ciencia y la tecnología como eje central del desarrollo social; Ciencia en Bicicleta, la república plural de las preguntas, que consiste en encuentros mensuales gratuitos para todos los públicos, con temas fascinantes sobre la ciencia y la tecnología; Exploramóvil, programa itinerante didáctico del Parque Explora, que relaciona a la comunidad con el conocimiento científico y tecnológico por medio de talleres, experiencias demostrativas e interactivas, juegos de razonamiento lógico y teatro, en las que predominan la ciencia activa, el libre aprendizaje, el asombro, la diversión y la innovación.



● Acuario, Parque Explora



NOMBRE COMPLETO: Corporación Parque Explora

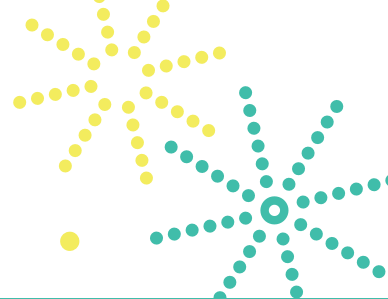
DIRECCIÓN: Carrera 52 N° 72 - 73

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 513 83 00

FAX: (574) 513 83 81

PÁGINA WEB: www.parqueexplora.org
www.parqueexplora.com.co

CORREO ELECTRÓNICO: parqueexplora@parqueexplora.org



● Vista lateral del edificio de Ruta N

Ruta N es un centro de innovación y negocios del Municipio de Medellín, EPM y Une, que potencia nuevos negocios basados en el conocimiento, con participación internacional, a través del fomento, desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

Su visión es Ser el centro que hace de Medellín una ciudad líder en innovación y negocios en Latinoamérica.

Como Centro de Innovación y Negocios de Medellín, se concentra en la creación de negocios basados en tres sectores de alto valor; salud, energía y TICS por medio de las apuestas de emprendedores y empresas innovadoras a través de la articulación de las entidades del Sistema Regional de Innovación y universidades



● Espacio interior, Ruta N

NOMBRE COMPLETO: RUTA N, Centro de Innovación y Negocios de Medellín

DIRECCIÓN: Calle 67 Barranquilla entre Carrera 52 Carabobo y Carrera 53 Cundinamarca.

TELÉFONO / CONMUTADOR: A partir de 2011

FAX: A partir de 2011

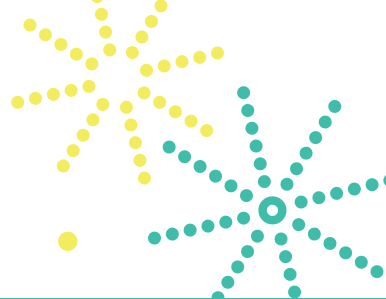
PÁGINA WEB: www.rutanmedellin.org

CORREO ELECTRÓNICO: info@rutanmedellin.org



● Vista aérea, Ruta N

Sus líneas de trabajo son Cultura de innovación, Internacionalización, Acceso a mercados, Acceso a capital y Gestión de Innovación basados en proyectos que conducirán a Medellín por una senda de programas como Agenda Inspira, para la siembra de cultura de innovación, a través de talleres, conferencias y encuentros con actores de primer nivel, nacional e internacional, la apertura de un concurso de ingenio, El objetivo es que toda la ciudad se permee de innovación, en cada empresa hayan proyectos emprendedores que tengan la competitividad suficiente para ser presentados a nivel global.



● Campus universitario, Universidad de Antioquia

La Universidad de Antioquia es una institución estatal del orden Departamental, que desarrolla el servicio público de la Educación Superior, creada por la Ley LXXI del 4 de diciembre de 1878 del Estado Soberano de Antioquia, organizada como un ente Universitario Autónomo con régimen especial, vinculada al Ministerio de Educación Nacional en lo referente a las políticas y a la planeación del sector educativo y al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.

Es una universidad pública que, en ejercicio pleno de su autonomía, se compromete en su misión con

la formación integral del talento humano, con criterios de excelencia, la generación y difusión del conocimiento en los diversos campos del saber y la preservación y revitalización del patrimonio cultural. En razón de su carácter transformador, la Universidad de Antioquia influye en todos los sectores sociales mediante actividades de investigación, docencia y extensión. La investigación y la docencia constituyen los ejes de la vida académica de la Universidad y ambas se articulan con la extensión para lograr objetivos institucionales de carácter académico o social.



● Investigadores en el SIU, Universidad de Antioquia

NOMBRE COMPLETO: Universidad de Antioquia
DIRECCIÓN: Calle 67 N° 53 - 108
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 219 83 32
FAX: (574) 263 82 82
PÁGINA WEB: www.udea.edu.co
CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@udea.edu.co



Una de sus áreas de trabajo es la investigación, fuente del saber, generadora y soporte del ejercicio docente; tiene como finalidad la generación y comprobación de conocimientos, orientados al desarrollo de la ciencia, de los saberes y de la técnica, asimismo, la producción y adaptación de tecnología, para la búsqueda de soluciones a los problemas de la región y del país. La Universidad de Antioquia cuenta con treinta grupos de investigación en categoría A1; veintiséis, en categoría A; cincuenta y uno, en categoría B y cuarenta y uno en categoría C.

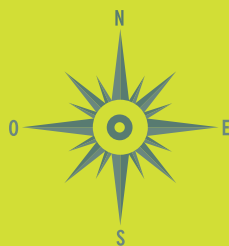
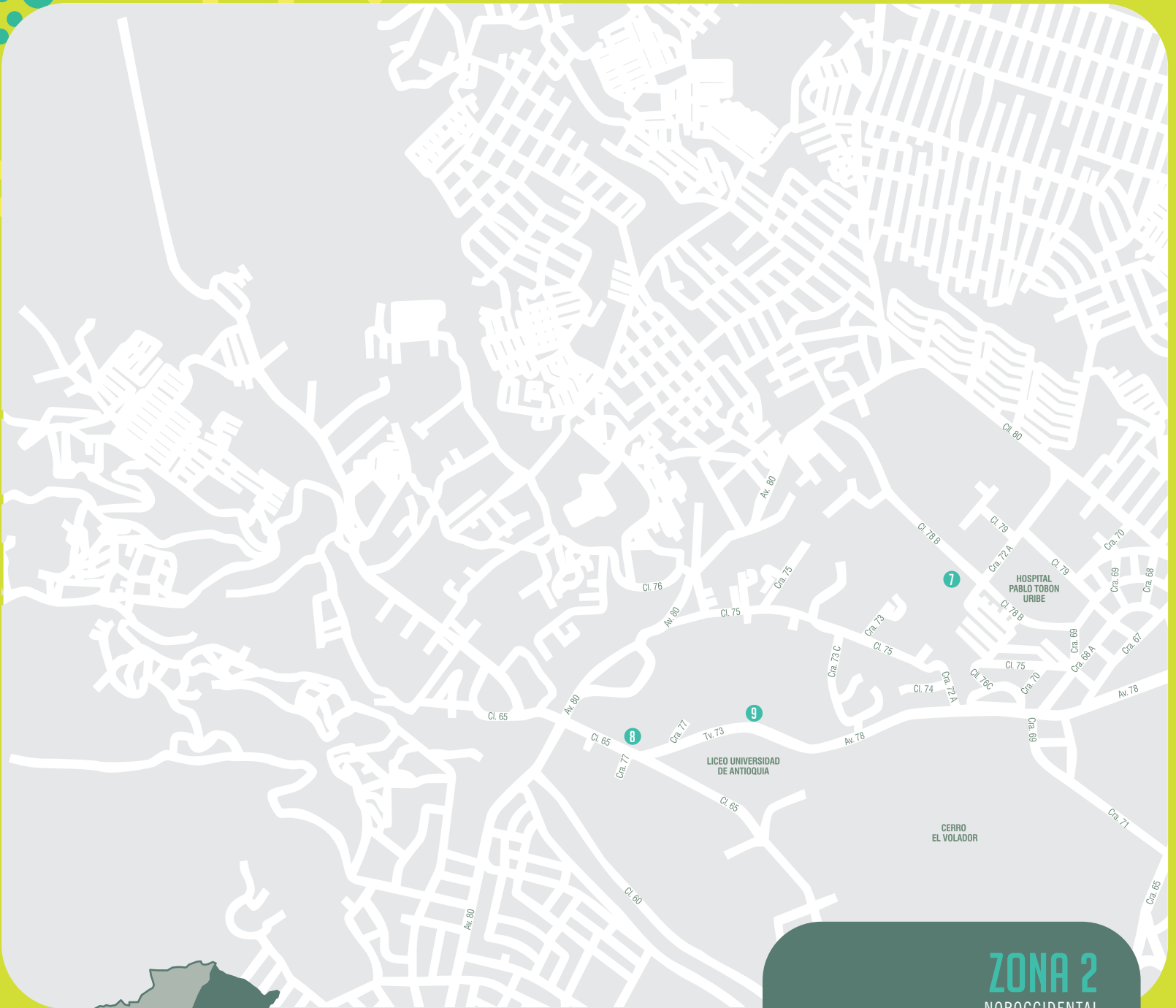
Con el propósito de fortalecer la investigación, la universidad ha construido la Sede de Investigación Universitaria - SIU, donde los grupos de excelencia comparten conocimientos y recursos para fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico interdisciplinario e interinstitucional de calidad, en el marco del sistema de investigación universitario y con proyección regional, nacional e internacional de sus resultados.

La sociedad, a su vez, participa en la producción universitaria y se beneficia de ella; también, estimula la

transferencia, asimilación, adaptación, difusión del conocimiento e innovación tecnológica que se genera en la Universidad, para contribuir al desarrollo de la economía regional y promover una cultura de progreso sostenible.



● Edificio del SIU, Universidad de Antioquia



ZONA 2 NOROCCIDENTAL

- 7** **CIB** 30
Carrera 72 A N° 78 B - 141
- 8** **COLEGIO MAYOR** 32
Carrera 78 N° 65 - 46 Barrio Robledo
- 9** **ITM** 34
Carrera 73 N° 76 A - 354

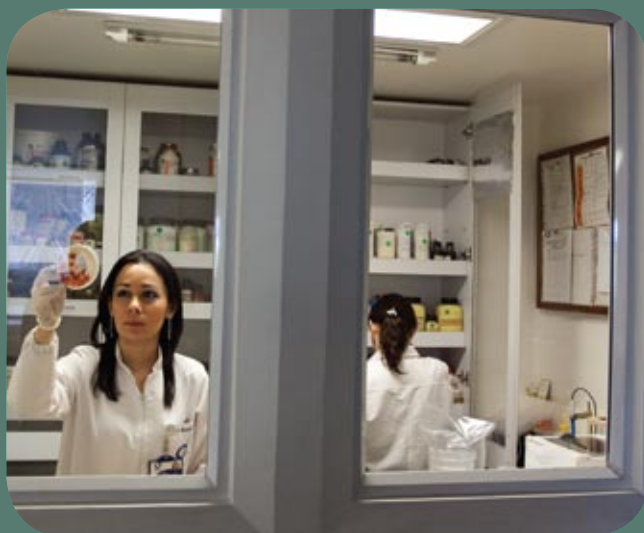


● Investigadora en el CIB

La Corporación para Investigaciones Biológicas - CIB, es un centro autónomo de investigación, de derecho privado y sin ánimo de lucro, creado en 1970 en Medellín, Colombia, para adelantar investigación básica, clínica y de desarrollo tecnológico de alto nivel en ciencias biológicas.

La institución tiene cuatro importantes universidades socias: Universidad

Nacional, sede Medellín; Universidad de Antioquia; Universidad Pontificia Bolivariana y Universidad del Rosario. La CIB es una institución que investiga diferentes aspectos de la biología en su fundamentación básica y en sus aspectos tecnológicos, aplicando los resultados al servicio de la sociedad. Por ello, en asocio con las universidades, se ha dedicado a formar investigadores universalmente competentes y con una



● Investigadores en el CIB



NOMBRE COMPLETO: Corporación para Investigaciones Biológicas - CIB

DIRECCIÓN: Carrera 72 A N° 78 B - 141

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 441 08 55

FAX: (574) 441 55 14

PÁGINA WEB: www.cib.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: cib@cib.org.co

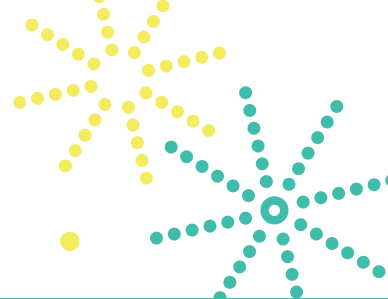


clara fundamentación ética, publicando los conocimientos derivados de sus investigaciones y comercializando los resultados obtenidos con los medios tecnológicos más apropiados.

Entre sus líneas de trabajo más importantes se encuentran, en el área de salud, unidades de investigación en bacteriología y micobacterias, micología médica y experimental, biología celular de enfermedades crónicas. En biotecnología, sus unidades de investigación se centran en fitosanidad y control biológico, biotecnología vegetal y biodiversidad.

Entre los grandes logros de la institución resaltan la producción científica de alto impacto, la formación de un importante número de MSc. y PhD, el hecho de estar certificada por el ICONTEC y por IQNET, los métodos diagnósticos (PCR), la planta piloto *Bacillus thuringiensis*, la participación y administración del Centro de Investigación de Excelencia en Tuberculosis y la participación en redes iberoamericanas de Investigación con CYTED.





● *Alumnos en el Colegio Mayor*

NOMBRE COMPLETO: Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia

DIRECCIÓN: Carrera 78 N° 65 - 46 Barrio Robledo

TÉLEFONO / CONMUTADOR: (574) 422 52 52

FAX: (574) 421 99 47

PÁGINA WEB: www.colmayor.edu.co

CORREO ELECTRÓNICO: colmayor@colmayor.edu.co



Los Colegios Mayores, entre ellos el de Antioquia, inicialmente llamados “Colegios Mayores de la Cultura Femenina”, fueron creados mediante la Ley 48 de diciembre 17 de 1945. Con el Acuerdo No. 049 del 09 de octubre de 2006, se determinó la adscripción de la institución al orden descentralizado del Municipio de Medellín y su traspaso se formalizó mediante Acta del 03 de octubre de 2006.

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, como entidad Pública de Educación Superior, por medio del ejercicio académico, investigativo y de proyección a la comunidad, contribuye

con responsabilidad social a la formación integral de seres humanos que aporten al desarrollo del país, ofreciendo servicios de Educación Superior a través de cuatro facultades: Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud, Arquitectura e Ingeniería y Administración, con seis programas profesionales, cuatro programas tecnológicos y tres programas de postgrado, contando con un variado portafolio de servicios de extensión.

Los esfuerzos institucionales están enfocados en la ampliación de cobertura, la implementación del Sistema de Gestión de la calidad y el Proceso de



● *Alumnos investigando en el Colegio Mayor*

Autoevaluación con fines de acreditación de programas y de la institución.

Entre sus áreas de trabajo se encuentran programas profesionales, como: Ingeniería Ambiental, Administración de Empresas Turísticas, Bacteriología y Laboratorio Clínico, Biotecnología, Construcciones Civiles, Planeación y Desarrollo Social. Programas Tecnológicos, como: Citohistología, Delineante de Arquitectura e Ingeniería, Gastronomía y Gestión Turística.

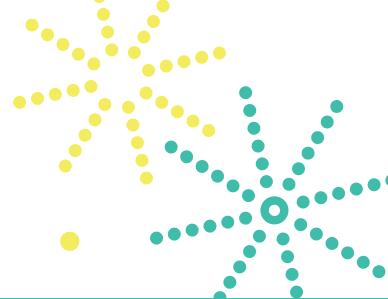
En postgrados, cuentan con Especialización en Construcción Sostenible, Especialización

en Microbiología Clínica y Especialización en Bioquímica, así como, Unidades Estratégicas de Educación Continuada, Convenios y Contratos, Centro de Graduados, Emprendimiento, Unidad Virtual y Unidades de servicios de extensión.

Sus principales líneas de trabajo son: Laboratorio de Control de Calidad LACMA, Consultorio de la Construcción y del Hábitat, Centro de Consultoría y Asesoría Sociales, Centro de Consultoría y Asesoría en el Sector Turístico, Laboratorio Gastronómico, Centro de Investigaciones CICM y Biotecnología aplicada.



● *Alumna investigando en el Colegio Mayor*



● Campus universitario, ITM

El Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM, Institución Universitaria, es un establecimiento público de naturaleza autónoma, adscrito a la Alcaldía de Medellín; ofrece un servicio público cultural en educación superior, para la formación integral del talento humano en ciencia y tecnología, con fundamento en la excelencia de la investigación, la docencia y la extensión, que habilite para la vida y el trabajo, desde el aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a convivir, en la construcción

permanente de la dignidad humana, la solidaridad colectiva y una conciencia social y ecológica.

Los antecedentes históricos del Instituto Tecnológico Metropolitano -ITM se remontan a los años cuarenta (1944), cuando fue creado el Instituto Obrero Municipal, con la misión de alfabetizar y capacitar a las clases trabajadoras, a finales de esta década, con el nombre de Universidad Obrera Municipal y la novedosa propuesta de “educación a la carta”, se acomodaba

a las condiciones particulares de los estudiantes trabajadores.

A principios de la década del setenta, se constituyó en la Escuela Popular de Arte. Los cambios en la estructura de la educación media de esa década dieron paso a programas de educación media técnica con orientación vocacional y con algún fundamento en el conocimiento científico, a principios de los años noventa, la institución incursionó en la educación superior, con el nombre de Instituto Tecnológico Metropolitano.

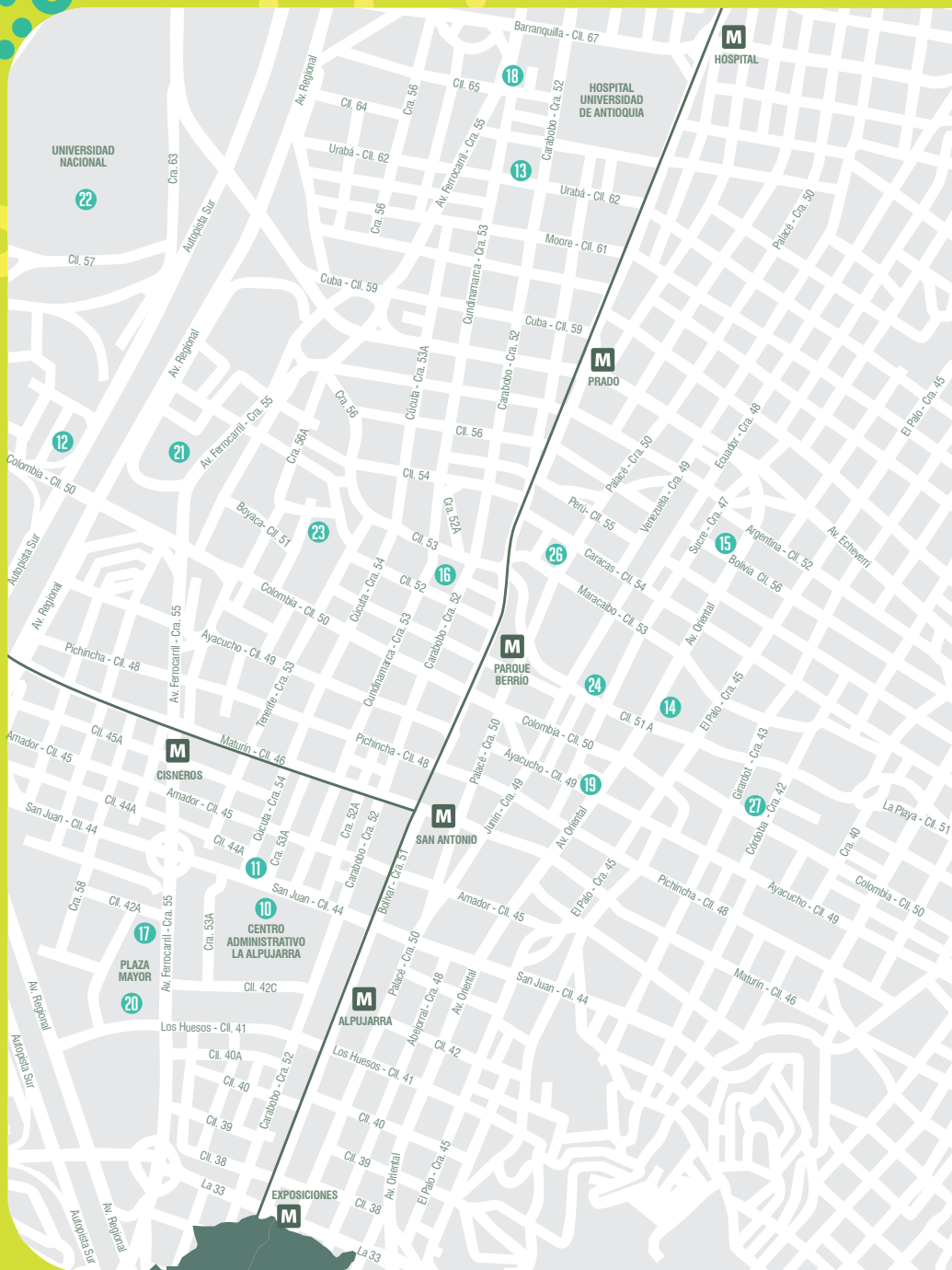
En el 2005, el Ministerio de Educación Nacional otorgó al ITM, mediante Resolución 6190 el carácter de Institución Universitaria. Actualmente, la institución ofrece trece programas de tecnología, ocho programas de ingeniería, una especialización y tres maestrías, como sus áreas de trabajo.

Las líneas de trabajo del ITM se enfocan en educación superior, programas de tecnología, ingeniería, especialización y maestría, diplomados y cursos de extensión académica, Investigación, emprendimiento y empresarismo.



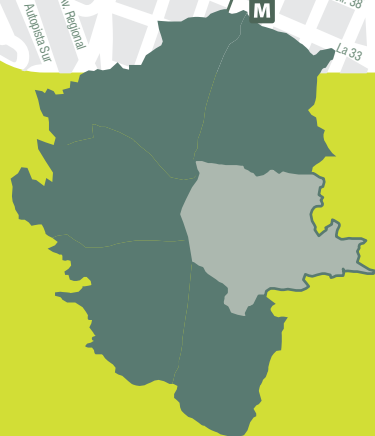
● Taller de práctica, ITM





ZONA 3 CENTROCENTRAL

- 10 **ALCALDÍA DE MEDELLÍN** 38
Calle 44 N° 52 - 165
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA** 40
Calle 42 B N° 52 - 106 P 5, Of. 510
- 11 **BIBLIOTECA EPM** 42
Carrera 54 N° 44 - 48 Plaza de Cisneros
- 12 **BPP** 44
Carrera 64 N° 50 - 32 Barrio Carlos E. Restrepo
- 13 **COMITÉ UEE** 46
Calle 62 N° 52 - 59
- 14 **COMUNIDAD CLUSTER** 48
Carrera 46 N° 52 - 82 Ed. Cámara de Comercio
- 15 **EDIFICIO TECNOPARQUE** 48
Cra. 46 N° 56 - 11
- CTA** Piso 15 50
- CORPORACIÓN CALIDAD** Piso 18 52
- CIDET** Piso 13 54
- CODEYCT** Piso 15 56
- CORPORACIÓN ECO EFICIENTE** Piso 10 58
- CORPORACIÓN INTERSOFTWARE** Piso 11 60
- CNPMLTA** Piso 8 62
- CREAME** Piso 12 64
- TECNOPARQUE** Piso 6 66
- TECNNOVA** Piso 10 68
- VITALMED** Piso 15 70
- 16 **MUSEO DE ANTIOQUIA** 72
Carrera 52 N° 52 - 43
- 17 **MUSEO INTERACTIVO** 74
Carrera 57 N° 42 - 139 Parque Pies Descalzados
- 18 **PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO** 76
Calle 65 N° 55 - 46 Barrio El Chagualo
- PARQUESOFT** 78
Calle 65 N° 55 - 46 Barrio El Chagualo
- 19 **PARQUE TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA** 80
Carrera 47 N° 49 - 12 Ed. Benedan, Of. 703
- 20 **PLAZA MAYOR** 82
Calle 41 N° 55 - 80
- 21 **SENA** 84
Calle 51 N° 57 - 70
- 22 **UNIVERSIDAD NACIONAL** 86
Calle 59 A N° 63 - 20
- 23 **UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA** 88
Sede San Benito Carrera 56 C N° 51 - 90
- 24 **ACOPI** 90
Calle 52 N° 47 - 28 Ed. La Ceiba
- 14 **CÁMARA DE COMERCIO** 91
Carrera 46 N° 52 - 82
- 25 **CONFAMA** 92
Carrera 45 N° 49 A - 16
- 26 **CONFENALCO** 93
Carrera 50 N° 53 - 43
- 27 **FENALCO** 94
Calle 50 N° 42 - 54





● Parque Biblioteca La Ladera

La misión del Municipio de Medellín es estimular el desarrollo humano y cívico de sus habitantes, asegurar la efectividad de los principios, derechos y deberes ciudadanos; promover la prosperidad de todos los habitantes; garantizar la construcción colectiva de Medellín, en sus espacios urbano y rural, afianzando la justicia social y proyectando a la ciudad hacia las corrientes mundiales de la economía y la cultura.

Su labor es la de direccionar la formulación de los planes sectoriales, parciales, zonales, especiales y de acción, en conformidad con la legislación vigente y lo dispuesto en el Plan Estratégico y en el Plan de Desarrollo de Medellín, definiendo



● Panorámica de la ciudad

mecanismos de articulación. Así mismo, planificar el desarrollo socio económico del territorio como insumo básico para la elaboración de planes y programas y direccionar la formulación de los proyectos que deben realizar las diferentes Secretarías e Institutos Descentralizados del Orden Municipal, con el fin de cumplir con lo dispuesto en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial.

Es, también, una de sus áreas de trabajo, el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como soporte para la creación de nuevas empresas y la productividad al generar mayor valor agregado a los productos y servicios, que permitan crecimiento sostenido de la economía, a favor de la competitividad de la región.

En este ámbito, sus líneas de trabajo son: promoción de la ciencia, tecnología e innovación; emprendimiento; fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación y transferencia de información sobre desarrollo de productos y servicios.



● Niño recreándose

NOMBRE COMPLETO: Municipio de Medellín
DIRECCIÓN: Calle 44 N° 52 - 165
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 41 44
FAX: (574) 381 17 40
PÁGINA WEB: www.medellin.gov.co
CORREO ELECTRÓNICO: webmaster@medellin.gov.co





● Paisaje antioqueño

Es la Dirección encargada de diseñar, planear y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos orientados a fortalecer las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación de las empresas y municipios del departamento de Antioquia, con el fin de lograr un territorio con mayor competitividad y productividad.

Su misión se enmarca en la acción de contribuir en el mejoramiento del bienestar de la población antioqueña, garantizando condiciones de competitividad para el desarrollo económico y social en todo el Departamento, bajo criterios de equidad, solidaridad y sostenibilidad ambiental. Para ello, es vital la

NOMBRE COMPLETO: Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Secretaría de la Productividad y Competitividad del Departamento de Antioquia.

DIRECCIÓN: Calle 42 B N° 52 - 106 Piso 5 Of. 510

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 383 86 44

FAX: (574) 383 95 42

PÁGINA WEB: www.antioquia.gov.co



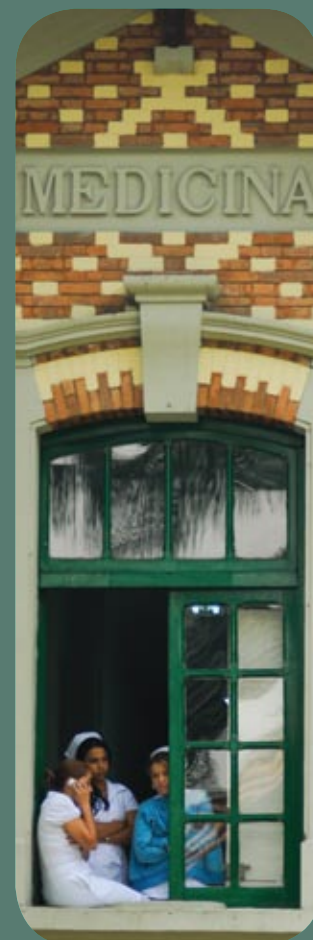
participación activa de la comunidad nacional e internacional y sus diferentes sectores, con una clara voluntad de garantizar a sus integrantes la vida, la convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz, dentro de un marco jurídico, democrático y participativo.

Como áreas de trabajo están las políticas, planes, programas y proyectos orientados a fortalecer las capacidades del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

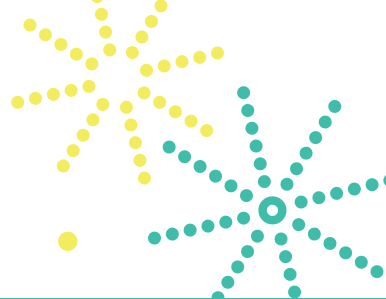
Sus líneas de acción son la coordinación institucional, horizontal y vertical, en materia de ciencia, tecnología e innovación en el departamento de Antioquia; la consecución, adecuación y aplicación de recursos (institucionales, humanos, técnicos y financieros); el impulso de la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación en el territorio antioqueño, así como también, el impulso del conocimiento en las áreas estratégicas para el desarrollo.



● Central hidroeléctrica



● Hospital Pablo Tobón Uribe



● Visitantes leyendo, Biblioteca EPM

NOMBRE COMPLETO: Biblioteca Empresas Públicas de Medellín - Biblioteca EPM

DIRECCIÓN: Carrera 54 N° 44 - 48 Plaza de Cisneros

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 380 75 16 - 380 75 00

FAX: (574) 231 71 81

PÁGINA WEB: www.epm.com.co/bibliotecaepm

CORREO ELECTRÓNICO: [bibilotecaepm@epm.com.co](mailto:bibliotecaepm@epm.com.co)



La Biblioteca de Empresas Públicas de Medellín - Biblioteca EPM, es una biblioteca pública que comenzó labores en 2005, especializándose en las áreas de ciencia, industria, tecnología y medio ambiente, con material disponible para todos los públicos. Hace parte de la responsabilidad social empresarial de EPM y de la Red de Bibliotecas Públicas de Medellín, propiciando, con esto, la

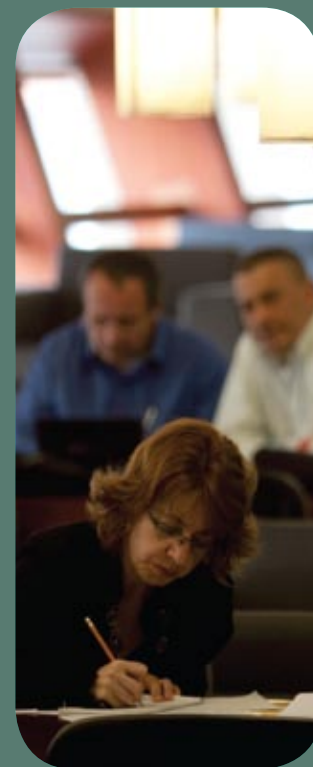
inclusión social mediante la educación, la cultura y el fortalecimiento de la relación Universidad - Empresa - Estado, a través de la investigación.

La Biblioteca tiene como misión lograr la apropiación social del conocimiento mediante la creación de una cultura que propicie en los usuarios la valoración de la investigación y el trabajo científico,

con base en un proceso permanente y sistemático dirigido a todos los públicos, desde niños hasta adultos; dicho proceso busca el acercamiento y divulgación de la ciencia, la industria, el medio ambiente y la tecnología.

Esta entidad ha dedicado su quehacer a la divulgación de ciencia y tecnología, por medio de actividades lúdico - experimentales; servicios de consulta, reserva en línea de búsqueda bibliográfica y localización de información estratégica para la toma de decisiones; así mismo, realiza eventos culturales y académicos dirigidos a su público, el cual abarca población desplazada y vulnerable, público infantil y juvenil, Pymes, comunidad académica y funcionarios EPM.

Sus líneas de trabajo se enfocan en la formación de usuarios en investigación, talleres de ciencia contada y de experimentación para niños, telecontacto (telefonía para personas con discapacidad auditiva y del habla), documentación mediante búsqueda especializada de información para



vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para los negocios de agua y energía de EPM y alfabetización digital, entre otras.



● Vista interior, Biblioteca EPM



● Vista interior, Biblioteca Pública Piloto

La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina es una entidad de carácter público, fundada en 1952 por un convenio entre la UNESCO y el Gobierno de Colombia. Desde agosto del año 2006, la Biblioteca se adscribe al municipio de Medellín como entidad descentralizada con autonomía administrativa y financiera.

La sede principal de la Biblioteca Pública Piloto está situada en el centro de Medellín y cuenta con seis filiales ubicadas en los barrios periféricos: Campo Valdés, Florencia, San Javier La Loma, El Raizal, Villatina y en el corregimiento de San Antonio de Prado.

Su misión es propender por la formación y conservación de la identidad, tanto nacional como latinoamericana, y el

respeto por otras culturas, priorizando la comprensión humanística del entorno histórico, social, económico e intelectual.

Dentro del amplio portafolio que ofrece la Biblioteca a su público, se destaca el servicio de consulta, para el cual tienen destinados ocho espacios, así: Sala Antioquia, Archivo de Audio, Sala Infantil, Archivo Fotográfico, Hemeroteca, Bibliotecas y Discotecas personales de León de Greiff y Otto de Greiff, Archivos personales de escritores, Videoteca.

Otra de sus ofertas, es la prestación de servicios especiales dirigidos a públicos más especializados, conocedores del arte y la cultura; para ello, la Biblioteca cuenta con salas de exposiciones, colecciones patrimoniales, un fondo editorial de

NOMBRE COMPLETO: Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina - BPP

DIRECCIÓN: Carrera 64 N° 50 - 32

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 230 22 22 - 230 23 82 - 230 81 51

FAX: (574) 230 53 89

PÁGINA WEB: www.bibliotecapiloto.gov.co

CORREO ELECTRÓNICO: divinformacionbpp@une.net.co
comunicacionesbpp@une.net.co



talleres literarios, cajas viajeras que contienen paquetes de libros de literatura infantil y juvenil, una vasta programación cultural con ciclos de conferencias, visitas guiadas, servicios gratuitos para investigación, lectura, consulta y préstamo a domicilio.

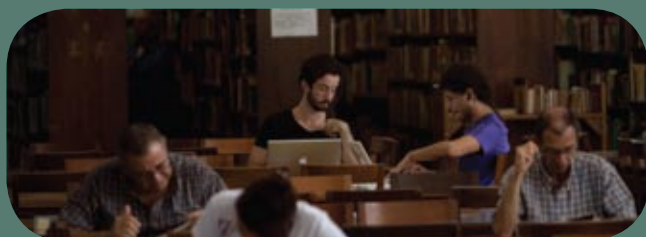
Además, cuenta con una biblioteca electrónica publicada a través de la página Web www.bibliotecapiloto.gov.co, en la que el usuario puede consultar el catálogo general y renovar préstamos, así como también, tener acceso a bancos de datos, solución rápida a tareas para estudiantes, conexión a bibliotecas del país y del mundo, entre otros. Esta biblioteca virtual tiene un aparte especial para Antioquia que contiene materiales bibliográficos completos producidos en la región desde mediados del siglo XIX hasta el presente.

La Biblioteca incursiona en el ámbito digital, a través de un programa llamado HiperBarrio Biblioteca San Javier La Loma, que agrupa proyectos de colaboración, producción de conocimiento e inclusión social, por

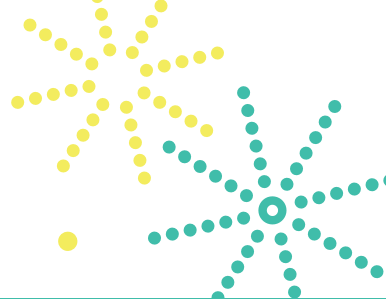
medio de blogs, videos, revistas y podcasts, donde los lectores y consultores de las bibliotecas se convierten en autores de textos, fotorreportajes y videos (algunos de ellos con una audiencia considerable local y globalmente). HiperBarrio Colombia es parte de la red mundial Rising Voices, con veintidós grupos en todo el mundo y dos activos, actualmente, en Antioquia: HiperBarrio-La Loma e HiperBarrio-Ituango.



● Jóvenes investigando, Biblioteca Pública Piloto



● Visitantes de la Biblioteca Pública Piloto



● SIU, Sede de Investigación Universitaria

El Comité se creó en 2003, en el marco del Programa Gestión Tecnológica de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, como una iniciativa de la rectoría de ese entonces y apoyada por el Consejo Superior de la institución, quien en dicho momento consideró estratégico buscar alternativas para fortalecer las relaciones con los sectores sociales y productivos de la región, con la premisa de que la universidad no sólo realimentaría sus saberes, prácticas investigativas y desarrollo tecnológico, si no que también se proyectaría de manera directa en la sociedad, al vincular sus quehaceres con las demandas del entorno socioeconómico.

El Comité UEE es un espacio que facilita la sinergia de voluntades y conocimientos de empresarios, directivos y delegados de universidades, gremios y gobierno local y regional para la formulación de agendas de trabajo en temas de I+D+i en el Departamento de Antioquia, que permitan plantear acciones para mejorar la productividad y competitividad de los sectores productivos estratégicos.

Su principal objetivo misional es contribuir a darle solidez y efectividad a la relación Universidad-Empresa-Estado para la generación de confianza en un marco de asociatividad y sinergia que le posibilite a las Universidades realizar investigación



● Reunion Comité UEE

NOMBRE COMPLETO: Comité Universidad Empresa Estado - CUEE
DIRECCIÓN: Calle 62 N° 52 - 59
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 219 20 00
FAX: (574) 219 20 01
PÁGINA WEB: <http://gestiontecnologica.udea.edu.co>
CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@parquedeemprendimiento.com



aplicada y desarrollo tecnológico con mayor pertinencia y mayor asertividad es su principal objetivo misional, contribuyendo a mejorar su productividad y competitividad de las empresas de la región y del país.

Su hacer se enfoca en identificar las demandas de I+D+i en las empresas, identificar las capacidades de los grupos de investigación de las universidades, promover la realización de proyectos de I+D para contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad del tejido empresarial, fomentar la creación y fortalecimiento de fondos de capital de riesgo para proyectos de I+D+i y creación de nuevas empresas y por último apoyar la cultura del emprendimiento, la innovación y la asociatividad.

Así mismo el Comité busca Contribuir a la generación de confianza entre los agentes de desarrollo del territorio y la promoción de políticas públicas en materia de emprendimiento, desarrollo tecnológico, investigación e innovación.



● Edificio Bancolombia

Sus líneas de trabajo han sido la promoción y colaboración en la realización de más de cien proyectos de I+D+i conjuntos entre grupos de investigación y diversas empresas los cuales han contribuido al mejoramiento de la competitividad y productividad de éstas. Tal esfuerzo se ha revertido en la generación de clima de confianza entre las diferentes entidades que conforman el Sistema Regional de Innovación y la confirmación constante del compromiso por una creación de país y región inclusiva y competitiva. Por ello se ha convertido en referente nacional.

COMUNIDAD CLÚSTER



● Imagen representativa del Clúster Construcción

Los Clústeres son concentraciones geográficas de empresas e instituciones de apoyo interrelacionadas y que actúan en una determinada actividad productiva, agrupando una amplia gama de industrias y entidades de apoyo que contribuyen al mejoramiento de las condiciones del entorno. La importancia de una estrategia de desarrollo regional basada en clúster, radica en el hecho de hacer explícita la construcción de diversas redes de cooperación y colaboración entre empresas con la participación de instituciones de apoyo (instituciones de educación superior y tecnológica, centros de investigación y desarrollo tecnológico, centro de productividad y gremios)

La Comunidad Cluster de Medellín para Antioquia, impulsa la modernización del tejido empresarial de la ciudad, el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos, con énfasis en la consolidación de los clúster estratégicos



● Imagen representativa del Clúster Energía Eléctrica

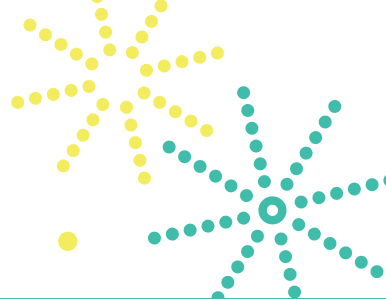
NOMBRE COMPLETO: Comunidad Clúster de Medellín para Antioquia
DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 52 - 82 Edificio Cámara de Comercio
TÉLEFONO / CONMUTADOR: Sede Centro: (574) 444 88 22 Plaza Mayor: (574) 261 36 00 ext. 101
 Sede Bello: (574) 483 02 22 ext. 101
FAX: (574) 444 88 22
PÁGINA WEB: www.medellinciadadcluster.com, www.comunidadcluster.com
CORREO ELECTRÓNICO: clusterenergia@camaramedellin.com.co
clusterconfeccion@camaramedellin.com.co
clusterconstruccion@camaramedellin.com.co
clusterturismo@camaramedellin.com.co
clustersalud@camaramedellin.com.co



● Colombiamoda 2010

como áreas de trabajo en las cuales la capital antioqueña se especializa: Cluster Construcción; Cluster Energía Eléctrica; Cluster Textil/Confección, Diseño y Moda; Cluster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones y Cluster Servicios de Medicina y Odontología.

La línea de trabajo, basada en desarrollo empresarial, comprende una serie de beneficios dirigidos a las empresas según el tamaño y estado de desarrollo de las mismas, que van desde el emprendimiento hasta una fase más avanzada en la que las empresas acceden a mercados internacionales, pasando por fases de formación empresarial, fortalecimiento del acceso a mercados nacionales y, por último, acceso a mercados internacionales, configurando sectores de clase mundial. El propósito es elevar el conocimiento, la competitividad del tejido empresarial y fomentar la cultura de trabajo asociativo y en red.



● Niño aprendiendo

La Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA es una entidad sin ánimo de lucro, de carácter mixto, regida por el derecho privado y enmarcada en la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación.

A partir del trabajo de sus líneas, ha desarrollado importantes alianzas con agentes locales, nacionales e internacionales del Sistema de Innovación, fomentando el trabajo colaborativo, el aprendizaje por la práctica y la transferencia de conocimiento para aumentar las capacidades en C+T+i que desaten un mayor desarrollo económico y social.

El CTA, desde 1989 ha enfocado su quehacer al cumplimiento de su misión de promover agendas de trabajo, mecanismos de acción y proyectos que construyan relacionamientos efectivos, vía flujos de conocimiento, entre los sectores público,

investigativo, educativo y empresarial, para convertir el conocimiento, la ciencia y la tecnología, en factores dinámicos para el progreso económico y social de Antioquia.

Durante 20 años el CTA ha consolidado su trabajo en tres líneas estratégicas de trabajo, materializadas en proyectos sociales innovadores y generadores de cambios positivos, convencidos de que esa diversidad permitirá un acercamiento efectivo a la meta esperada: el desarrollo socioeconómico por la vía del conocimiento.

Desde su Línea de Educación el Centro trabaja en el diseño e implementación de modelos innovadores que facilitan el aprendizaje de niños y jóvenes escolares; además de brindar acompañamiento integral a docentes y directivos en temas de gobierno escolar, innovaciones pedagógicas, investigación infantil y juvenil



● Nacimiento de agua

NOMBRE COMPLETO: Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA

DIRECCIÓN: Carrera 46 Av. Oriental N° 56 - 11 Piso 15

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 28 72

FAX: (574) 511 75 04

PÁGINA WEB: www.cta.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: info@cta.org.co



en temas de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación.

La Línea de Plataformas Competitivas se dedica a promover y fortalecer la relación entre usuarios y generadores del conocimiento en torno a temas estratégicos para la región como agua, salud y biotecnología, que derivan en lineamientos de política de C+T+i en estos temas.

Por último la Línea de Productividad actúa como el Centro de Productividad para la región. Se dedica a estructurar y poner en marcha soluciones que contribuyan al incremento de la productividad, la innovación y la generación de valor agregado en diferentes sectores económicos.

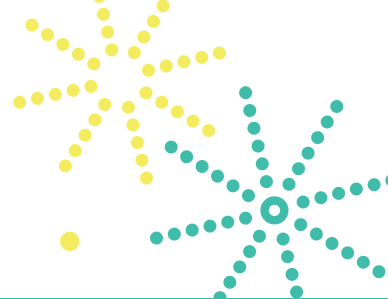
Algunas de las capacidades desarrolladas por el CTA desde sus líneas de acción son la formulación, administración y ejecución de proyectos innovadores, generadores de cambios positivos, con la aplicación de la ciencia y la tecnología. La selección, conformación, capacitación y coordinación de equipos de ejecutores en temas relacionados con las líneas de acción del

Centro. Diseño y ejecución de concursos locales y regionales para el incremento de la productividad, desarrollo de software al servicio de los proyectos. Creación de cátedras como mecanismo de articulación con el objetivo de convocar profesionales e instituciones capacitadas para interactuar en la construcción de un pensamiento estratégico sobre un tema determinado.

Gracias a la permanente gestión entorno a la ciencia, la tecnología y la innovación el CTA ha participado como facilitador en la mesa de C+T+i para la compilación del plan regional de competitividad en C+T+i direccionado por el Consejo Regional de Competitividad, y dinamizador de acciones para el fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación.



● Emprendedor



● *Premiación Galdarón a la Excelencia*

La Corporación Calidad es un centro de desarrollo tecnológico que construye y difunde masivamente conocimientos y tecnologías en gestión, liderazgo y gerencia, para hacer viables y exitosas a las organizaciones. Fue creada en 1991 bajo los lineamientos de la Ley de Ciencia y Tecnología; es una entidad de carácter mixto, sin ánimo de lucro, que se rige por el derecho privado. En su Consejo Directivo están la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colciencias, el Consejo Gremial Nacional y seis representantes de los Miembros Asociados. Es autónoma y su ámbito de acción es transversal y multisectorial por cuanto

desarrolla conocimiento para todo tipo de organizaciones y en todas las áreas de gestión.

Pertenece al Sistema Nacional de Competitividad, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y la Red Colombiana de Centros de Productividad. Internacionalmente, hace parte de la Red Iberoamericana de Excelencia en la Gestión (Redibex).

Inspirar, propiciar y habilitar procesos y sistemas de innovación en gestión, que aseguren sostenibilidad en las organizaciones y ejerzan una función generadora de riqueza, bienestar social y ambiental, es la misión de esta Corporación que centra sus líneas de trabajo en Sistemas de Gestión, Modelos de Excelencia Organizacional y Modelos de Gestión Sectorial y Regional.

En el área de Sistemas de Gestión, a través de consultoría y outsourcing, realizan la formulación y despliegue de la estrategia organizacional, la implementación de prácticas de caracterización y mejora de procesos, la implementación de prácticas y



● *Reconocimiento en la Casa de Nariño*

NOMBRE COMPLETO: Corporación Calidad

DIRECCIÓN: Medellín: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 18 Edificio Tecnoparque
Bogotá: Carrera 7 N° 26 - 20 Of. 1002 Edificio Seguros Tequendama

TELÉFONO / CONMUTADOR: Medellín: (574) 293 18 35 Bogotá: (571) 286 14 44

FAX: Medellín: (574) 293 26 65 Bogotá: (571) 282 31 85

PÁGINA WEB: www.ccalidad.org



● *Reconocimiento en la Casa de Nariño*

herramientas para la gestión de la cultura organizacional y, por último, el diseño de sistemas de gestión aplicados a procesos específicos, tales como, Sistemas de Gestión del Talento Humano y Sistemas de Gestión para Mercados y Clientes.

La Dirección de Proyectos realiza ejercicios de Benchmarking donde se provee a las empresas de herramientas para la implementación de la gestión estratégica, gestión de los procesos y gestión de la cultura.

En los Modelos de Gestión Sectorial y Regional, elabora consultorías en temas como: desarrollo de estrategias para la competitividad regional, formulación y actualización de

acuerdos de competitividad de cadenas y formulación de estrategias sectoriales. Igualmente, dirige proyectos de implementación de modelos de gestión para la competitividad como programas de desarrollo de proveedores y programas de desarrollo de redes y clusters.

En la línea de Modelos de Excelencia en la Gestión, hace evaluación integral de las organizaciones con los criterios del Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión. Lleva a cabo el diseño e implementación de sistemas integrados de gestión y organización y hace diagnósticos de gestión, donde se realizan autoevaluaciones basadas en los Modelos de Excelencia, con una orientación técnica y operacional al reconocimiento.



● Subestación eléctrica

El Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico - CIDET, es una entidad sin ánimo de lucro, respaldada por importantes empresas del sector eléctrico colombiano que, desde 1995, presta servicios para el mejoramiento de la productividad empresarial.

Este Centro de Desarrollo nació como fruto de las necesidades de crecimiento y exploración del potencial de las empresas del sector, se ha convertido en una entidad integradora y articuladora del sector eléctrico; tiene como visión ampliar su portafolio para

beneficio de todos sus clientes y del sector en general.

El CIDET es una organización articuladora y gestora del talento y el ingenio de sus entidades asociadas y del sector eléctrico colombiano, que promueve la investigación, la innovación, la productividad y la evaluación de la conformidad, para facilitar la inserción de las empresas en el mercado mundial, en calidad de agentes competitivos.

Sus áreas de trabajo se enfocan en la investigación y gestión de proyectos



● Planta generadora de energía

NOMBRE COMPLETO: Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico - CIDET

DIRECCIÓN: Medellín: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 13 Edificio Tecnoparque
Bogotá: Carrera 7 N° 48 A - 60 Of. 202

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 12 11

FAX: (574) 444 04 60

PÁGINA WEB: www.cidet.com.co

CORREO ELECTRÓNICO: cidet@cidet.org.co



● Detalle torre de energía

asociados al sector eléctrico, así mismo, en el apoyo a las empresas en la certificación de productos y sistemas de gestión; otro de los valores agregados de su portafolio de servicios, es la inspección de instalaciones eléctricas una vez construidas, que garantizan la seguridad ante riesgos de orden eléctrico. Los cursos de capacitación y transferencia tecnológica son fortalezas importantes de cara al cliente, dado que los asociados pueden obtener, tanto actualización de conocimientos técnicos que amplían y mejoran sus capacidades empresariales, como planeación estratégica y programación neurolingüística.

El CIDET ejerce la Secretaría Técnica del Clúster de Energía, teniendo como objetivo ser el impulsor de la participación activa de la industria eléctrica colombiana en el ámbito internacional, buscando el mejoramiento de la competitividad del sector, logrando ser una oferta exportable de servicios asociados en energía eléctrica.



● Paisaje antioqueño

El Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CODECYT, es un órgano de orden departamental, orientador de las actividades concernientes a la innovación y el desarrollo científico y tecnológico, en beneficio de la sociedad y del país.

Creado el 27 de abril de 2001, a través del decreto 1117, expedido por la Gobernación de Antioquia, tiene como función actuar como asesor principal del Gobierno Departamental en materia de ciencia, tecnología e innovación.

Actualmente, el CODECYT está integrado por el Gobernador de Antioquia, el Alcalde de Medellín, los Secretarios de Planeación

Departamental y Municipal, representantes de universidades públicas y privadas, representantes del sector productivo empresarial, un representante de instituciones de carácter científico y tecnológico, el Gerente del Parque Tecnológico de Antioquia, representantes de los Centros de Desarrollo Tecnológico, el Presidente de la Fundación Proantioquia, el Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Medellín, un representante del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias y el Director del SENA.

Su misión se basa en la premisa de promover y coordinar el desarrollo del



● Paisaje antioqueño



NOMBRE COMPLETO: Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CODECYT

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 15 Edificio Tecnoparque

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 28 72 (Secretaría Técnica)

FAX: (574) 444 28 72



● Paisaje antioqueño

conocimiento científico y tecnológico, estimulando la capacidad innovadora del sector productivo al consolidar un sistema institucional articulado para el cumplimiento de estos fines.

Actúa como organismo asesor de los Gobiernos Departamental y Municipal en el diseño, aprobación y ejecución de políticas, estrategias y planes de ciencia y tecnología y es interlocutor ante el Gobierno Nacional y el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, de los asuntos e iniciativas relacionadas

con los planes y estrategias nacionales de ciencia y tecnología.

Como objetivo estratégico en los planes de desarrollo económico y social, propone al Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, incorporar el componente de la ciencia y la tecnología; además, promueve la articulación, el trabajo interinstitucional y, en general, el funcionamiento del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e innovación.



● Operario trabajando, Planta Sofasa

La Corporación Eco-eficiente - ECO, es un centro de desarrollo tecnológico responsable de introducir procesos administrativos, productivos e innovadores, a través de la prestación de servicios de consultoría, evaluación y ejecución de proyectos en la industria nacional, teniendo como objetivo un desarrollo sostenible de carácter investigativo, científico y tecnológico.

La actual Corporación Eco-eficiente ECO, tuvo sus inicios como Consultorio Técnico de Fundación CTF en 1997. Años más tarde, con la cooperación internacional público - privada de Swisscontact y Fundes Internacional, se convirtió en la Corporación Centro Tecnológico de la Industria Metalúrgica Eco-eficiente CTF-IME.



● Operario trabajando, Planta Sofasa

NOMBRE COMPLETO: Corporación Eco Eficiente - ECO
DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 10 Edificio Tecnoparque
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 511 17 53
FAX: (574) 513 90 17
PÁGINA WEB: www.corpoeco.org
CORREO ELECTRÓNICO: corpoeco@corpoeco.org



Su misión es desarrollar programas de innovación, mejora continua y ecoeficiencia para aumentar la productividad y la competitividad de la industria colombiana.

Sus áreas de trabajo se centran en la formación, asesoría, gestión, ingeniería y vigilancia tecnológica.

Dentro de la Corporación existe un grupo interdisciplinario de investigación, el cual aporta en temas de innovación, crecimiento y competitividad a la industria metalmeccánica colombiana, bajo sus líneas de trabajo, que son: gestión de proyectos industriales, investigación, innovación y ejecución de proyectos.



● *Persona haciendo uso de software*

NOMBRE COMPLETO: Corporación Intersoftware

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 11 Edificio Tecnoparque

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 511 49 89

FAX: (574) 231 68 65

PÁGINA WEB: www.intersoftware.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: info@intersoftware.org.co
director@intersoftware.org.co

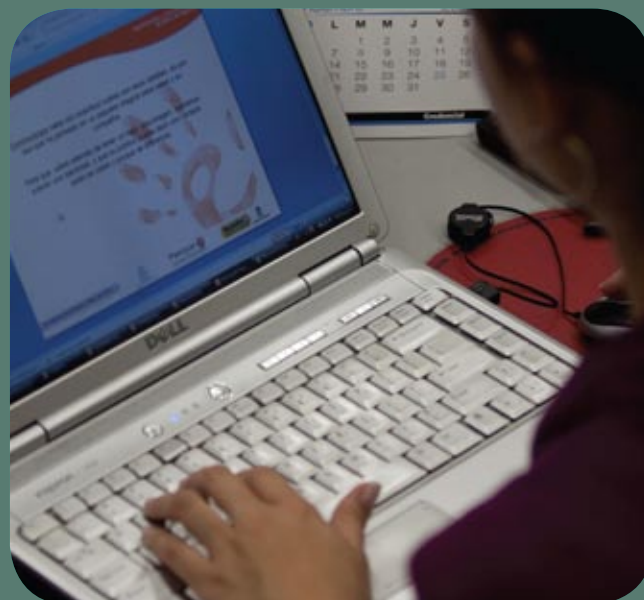


La Corporación Intersoftware es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en el año 2004 por iniciativa del sector empresarial de la ciudad siendo conformada por una red de veinticuatro empresas de la industria del software, que promueven el trabajo en redes colaborativas con otras instituciones de su cadena de valor.

Su misión es la de fomentar y realizar actividades de trabajo asociativo que generen e impulsen la competitividad de las empresas del sector software y servicios asociados de Antioquia, a través del valor agregado en conocimiento, innovación tecnológica, gestión empresarial y otras acciones de desarrollo compartido.



● *Persona haciendo uso de software*



● *Persona haciendo uso de software*

Sus áreas de trabajo se enfocan en Competitividad Empresarial, Desarrollo de Mercados, Posicionamiento del Sector Software y Servicios Asociados así como también Cooperación Empresarial.

Las líneas de trabajo de la red están centradas en: Inteligencias de convocatorias de programas, proyectos y licitaciones, Inteligencia de mercados de software, Promoción de misiones comerciales y participación en ferias y eventos, alianzas en Certificaciones internacionales de calidad, las agendas de capacitación y representatividad a nivel regional, nacional e internacional.



● Empleados del CNPMLTA

El Centro Nacional de Producción más Limpia y Tecnologías Ambientales - CNPMLTA, fue fundado en 1998 como una corporación mixta, regida por el derecho privado, que promueve el desarrollo empresarial sostenible a través del fomento de mejores condiciones de productividad, competitividad y sostenibilidad. El CNPMLTA es reconocido dentro del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Innovación, siendo también miembro de la Red Latina de Producción Más Limpia, conformada por catorce países de la región.

Su misión se constituye en apoyar el fortalecimiento y la competitividad del sector empresarial privado y público en temas que involucren el desarrollo sostenible, en el ámbito nacional e internacional.

La gestión del CNPMLTA se enfoca hacia áreas de trabajo que buscan el mejoramiento del desempeño ambiental y de las condiciones de sostenibilidad empresarial, con tres líneas de trabajo: asistencia técnica, donde se diagnóstica, formula y asiste técnicamente a las empresas en proyectos de implementación conjunta (joint implementation); asesoría y gestión



● Empleados del CNPMLTA



NOMBRE COMPLETO: Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales - CNPMLTA

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 8 Edificio Tecnoparque

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 251 73 43

FAX: (574) 513 09 30

PÁGINA WEB: www.cnpml.org

CORREO ELECTRÓNICO: correo@cnpml.org



financiera, elabora y presenta proyectos de inversión ambiental para aplicar a incentivos tributarios ambientales, buscando fuentes de financiamiento nacional e internacionalmente; promueve, también, los instrumentos económicos y la gestión de cooperación nacional e internacional para apoyar, técnica y económicamente, los proyectos (consecución de fondos). Por último, capacitación a través de talleres, cursos, seminarios y otras actividades de formación profesional, en donde se realizan intercambios de profesionales y profesores con empresas y universidades extranjeras y entrenamiento práctico on-the-job, entre otros.

De igual forma, el CNPMLTA produce y adquiere documentación especializada en tecnologías ambientales y legislación ambiental colombiana, intercambia experiencias con otros países estableciendo contactos entre empresas y forja vínculos con bancos de datos existentes sobre hardware y software ambiental. Es así como, difunde información a través de publicaciones, seminarios, talleres, conferencias y charlas, dando como resultado la producción de publicaciones en este

tema como guías, memorias, fact sheets, revistas y boletines.

En cuanto a servicios de innovación, el Centro se basa en la investigación y la inclusión de expertos internacionales en los proyectos, con las últimas tendencias ambientales mundiales.





● *Emprendedores en rueda de negocios*

Con el nombre Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia, es fundada en 1996, acompañada por diferentes actores de la sociedad, como lo son la empresa privada, las agremiaciones, el Gobierno y más de dieciséis universidades. En el 2006, con diez años de experiencia y un modelo de acompañamiento empresarial válido, se transforma en el Centro Integral de Servicios Empresariales - CREAME, una herramienta para la ejecución y el logro de los objetivos de los emprendedores y las instituciones, siendo percibida como una organización con presencia nacional e internacional, con modelos de acompañamiento empresarial avalados por organismos internacionales.

Actualmente, es líder en las transferencias de modelos de incubación y diseño de programas a la medida y provee a la comunidad nacional del emprendimiento con un paquete de servicios, a través de los Centros de Servicios Especializados. Fomenta el emprendimiento en Colombia, a través del desarrollo empresarial; aporta soluciones para los emprendedores, organizaciones y entes territoriales con un enfoque social y agroindustrial en desarrollo rural; ofrece Centros de Capacitación donde diseña y opera programas institucionales, virtuales y presenciales, dirigidos a la comunidad educativa y empresarial.



● *Emprendedores en rueda de negocios*

NOMBRE COMPLETO: Centro Integral de Servicios Empresariales - CREAME
DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 12 Edificio Tecnoparque
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 66 44
FAX: (574) 231 68 65
PÁGINA WEB: www.creame.com.co
CORREO ELECTRÓNICO: info@creame.com.co



● *Emprendedores en rueda de negocios*

CREAME contribuye al crecimiento comercial de las empresas a través de tres pilares fundamentales: medición de mercados, diseño estratégico e implementación de procesos comerciales efectivos. Por último, cuenta con Capitalia Colombia, un centro de conexiones financieras inteligentes que, al ser banca de inversión para la pequeña y mediana empresa, presta asesoría en finanzas corporativas e instrumentos de intermediación de capital.

El desarrollo de competencias para la creación y fortalecimiento empresarial, conexiones financieras inteligentes, innovación y mercados, gestión integral de proyectos agroindustriales y de emprendimiento social, son las líneas de trabajo que hacen de CREAME una incubadora de organizaciones dinámicas que superan los estándares de crecimiento, teniendo como producto el aporte de las herramientas para el desarrollo económico, aplicadas para lograr la generación de cultura emprendedora.

● *Alumnos TecnoParque*

TecnoParque Colombia es una red liderada por el SENA para la promoción del talento, con compromiso hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en el país. Lo anterior, enmarcado en un ambiente de creatividad.

Ofrece, sin ningún costo, las herramientas, la asesoría, la infraestructura y los expertos necesarios, en un contexto acelerador y de apropiación tecnológica, para el desarrollo de nuevas

iniciativas de productos y servicios, que se puedan consolidar en empresas o nuevas líneas de negocio, fortaleciendo la productividad y competitividad del país.

A través de una red que fortalece la alianza público-privada, en TecnoParque Colombia se articulan recursos tecnológicos y de talento humano, para apoyar a la identificación y desarrollo de ideas innovadoras y de negocios, materializando nuevos productos o servicios de base



tecnológica que se pueden consolidar en empresas o solucionar necesidades efectivas del sector productivo para contribuir a la productividad y competitividad del país.

Mediante la vigilancia tecnológica, la estrategia de formación por proyectos y el trabajo colaborativo con centros de formación, centros de desarrollo tecnológico y empresas, el SENA, a través de TecnoParque Colombia, potencia la generación de nuevos entornos o procesos de aprendizaje y la anticipación en la apropiación de nuevas tecnologías para provecho de la sociedad.

Sus áreas de trabajo son: unidad de negocios y emprendimiento, desarrollo de software, animación digital, aplicaciones móviles, electrónica, automatización y control, telecomunicaciones, diseño de producto, diseño mecánico, biotecnología.

Las líneas de trabajo están enfocadas en talleres de apropiación tecnológica; sensibilizaciones en nuevas tecnologías; acompañamiento en el desarrollo de



NOMBRE COMPLETO: TecnoParque Medellín

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 6

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 511 20 68 ext. 42855

WEB: www.tecnoarquocolombia.org/medellin

CORREO ELECTRÓNICO: infotpcmedellin@sena.edu.co

● *Edificio TecnoParque, Av. Oriental*

proyectos de base tecnológica; banco de ideas, para ser desarrolladas por talentos; banco de requerimientos, para la solución de necesidades tecnológicas del sector productivo.



● Rueda de negocios Tecnnova

NOMBRE COMPLETO: Corporación Tecnnova UEE

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 10 Edificio Tecnoparque

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 293 03 06 - 576 05 40

FAX: (574) 293 03 06

PÁGINA WEB: www.tecnnova.org

CORREO ELECTRÓNICO: tecnnova@gmail.com



La Corporación Tecnnova UEE es una entidad sin ánimo de lucro que nace, en el 2007, de la unión de la universidad y la empresa, expresada en el Comité Universidad Empresa Estado de Antioquia y que busca incentivar las relaciones a través de la investigación aplicada. Tecnnova UEE se constituye como una iniciativa pionera en el país, que tiene como objetivo facilitar, incentivar, promover y concretar oportunidades en proyectos de investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico, generando capital social entre las

empresas, las universidades y el Estado con responsabilidad social para generar desarrollo, competitividad y mejorar las condiciones de vida en el país. Esta Corporación se constituye como un elemento articulador importante de los actores de la triple hélice: universidad, empresa y estado.

La misión de Tecnnova es generar un capital social fuerte, con el propósito de trabajar por el desarrollo de la región y el país, con la responsabilidad social de estimular el emprendimiento, la

innovación, el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la asociatividad al mejorar la productividad y alcanzar altos niveles de competitividad en el sector productivo, público y privado.

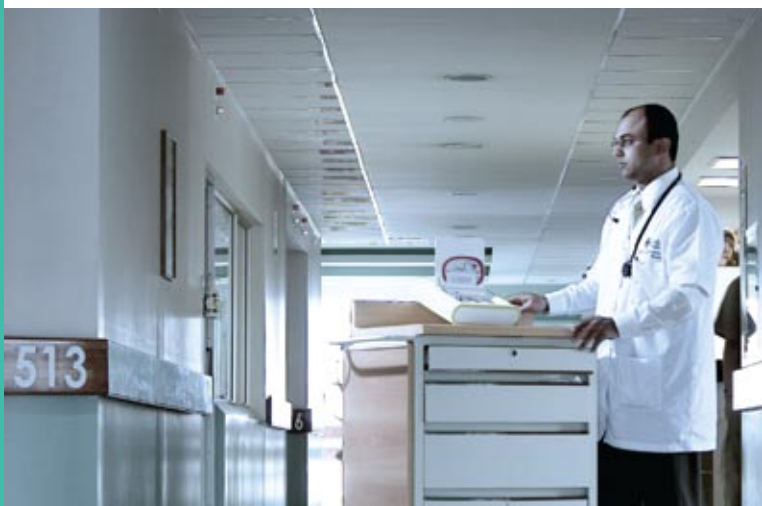
La Corporación Tecnnova centra sus actividades en tres áreas de trabajo: gestión de innovación, cuyo objetivo es apoyar a las empresas para que logren gestionarla de una manera adecuada; juntar oferta y demanda, donde se apoya a la empresa en la búsqueda de grupos de investigación en Colombia que cuenten con la capacidad de brindar optimas soluciones a los problemas que presenten las empresas. La Corporación ofrece, además, acompañamiento en la formulación de los proyectos y asesoría en temas legales y de propiedad intelectual, así como, gestión para la búsqueda de cofinanciación, crédito e incentivos tributarios. La última área de trabajo es la Rueda de Negocios de Innovación Tecnológica, realizada una vez al año, en la cual se dan cita los sectores empresarial, académico y estatal en pro de fortalecer las relaciones y realizar proyectos conjuntamente.



● Imagen representativa del tejido empresarial



● Imagen representativa del tejido empresarial



● Imagen representativa del Clúster de Servicios Médicos

Desde el año 2005, el Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA, viene operando, como proyecto piloto, la Promotora de Proyectos Biomédicos VITALMED, con el fin de propiciar la articulación del Clúster de Servicios Médicos de Medellín, fomentando el trabajo interinstitucional entre diferentes actores, esperando construir, paulatina y ordenadamente, la infraestructura y capacidades necesarias para la consolidación del clúster.

Con el fin de darle continuidad a la labor desempeñada en el 2005, VITALMED ha articulado un plan de trabajo mediante

el cual se pretende impactar algunos aspectos fundamentales y públicos específicos del sector biomédico. Lo anterior, con el objetivo de continuar promoviendo y fortaleciendo este sector y posibilitando el trabajo aunado entre Estado, IPS, Empresa y Universidad.

Su misión es promover la creación de un ambiente favorable para el desarrollo de la industria médica de Medellín, a través del trabajo conjunto entre el sector público, sector privado y comunidad académica, que permita, desde la industria biomédica, activar el Clúster de Servicios Médicos de Medellín.



● Prototipo desfibrilador

NOMBRE COMPLETO: Promotora de proyectos Biomédicos - VITALMED
DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 56 - 11 Piso 15 Edificio Tecnoparque
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 28 72
FAX: (574) 444 28 72
PÁGINA WEB: www.vitalmed.com.co



Sus áreas de trabajo son: desarrollo y evaluación de tecnología biomédica, abordadas por medio de sus líneas de trabajo, entre las cuales están las asesorías para desarrollo, que son posibles gracias a que VITALMED ha adquirido un conocimiento del sector Biomédico del Área Metropolitana de Medellín, con proyección internacional y a mercados abiertos; así mismo, ha fortalecido destrezas importantes con relación a los procesos necesarios para desarrollar tecnología médica regional con talla internacional, tales como, evaluación y consolidación de la oferta tecnológica-científica de la ciudad, diseño y construcción de prototipos biomédicos, estudios metrológicos o de laboratorio y convalidación clínica de equipos.

Para tal efecto, VITALMED cuenta con una sólida red de aliados en los diferentes contextos, comúnmente aceptados, como universidades, empresas innovadoras, servicios técnicos especializados, instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel de complejidad y diferentes entes públicos y privados que complementan, con servicios de tecnología blanda (capacidad

y conocimiento organizacional), la capacidad de VITALMED para la articulación de los actores regionales como la más eficaz disponible.



● Prototipo incubadora.
 Ganador del concurso IDEAR

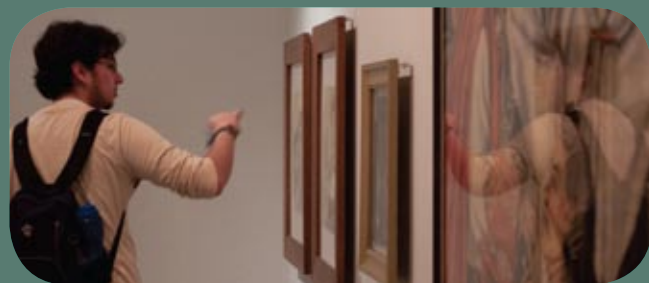


● Recorrido al interior del Museo de Antioquia

El Museo de Antioquia es una corporación privada sin ánimo de lucro que tiene una función pública misional, la cual desarrolla a través de actividades expositivas, culturales, académicas y pedagógicas, dirigidas a todos los segmentos de la población. El Museo es reconocido como un espacio de comunicación y diálogo intercultural entre los diferentes públicos y comunidades, construyendo aprendizajes significativos a través de los diferentes lenguajes del arte, la valoración del patrimonio y la diversidad, la resignificación de las colecciones y exposiciones, así como también, la reflexión del sujeto en relación con la sociedad, con el fin de propiciar la construcción de sentidos para la vida con responsabilidad social.

El Museo de Antioquia es un espacio de interacción educativa y cultural que, a través de las artes, convoca a la participación de todos, reconoce y valora la diferencia, genera disfrute, pensamiento y reflexión a través del desarrollo de la sensibilidad, del diálogo polifónico e interdisciplinario, los saberes y las expresiones de las culturas.

Sus áreas de trabajo se dividen en:
Curaduría: prepara y organiza las exposiciones permanentes y temporales;
Educación: centrada en ofrecer programas educativos dirigidos a todos los segmentos de la población;
Cultura: ofrece programas académicos y culturales dirigidos a todos los



● Recorrido al interior del Museo de Antioquia

NOMBRE COMPLETO: Museo de Antioquia
DIRECCIÓN: Sede principal: Carrera 52 N° 52 - 43
 Casa del Encuentro: Carrera 52 A N° 51 A - 29
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 251 36 36
FAX: (574) 251 08 74
PÁGINA WEB: www.museodeantioquia.org.co
CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@museodeantioquia.org.co



● Estudiantes en la sala Pedrito Botero, Museo de Antioquia

segmentos de la población; Museo Itinerante: realiza la interacción con las comunidades en torno a la valoración del patrimonio y la construcción de la memoria; Colecciones: encargada de la adquisición, preservación y dinamización de las colecciones; Relaciones Corporativas: establece las alianzas estratégicas con mecenas, patrocinadores, adoptantes e instituciones públicas y privadas que hacen posible la sostenibilidad del Museo; Proyectos: lidera el diseño, presentación y puesta en marcha de los proyectos corporativos y misionales del Museo; Gestión Humana: contribuye al mantenimiento de la estructura y, a

la vez, afianza y renueva la cultura organizacional teniendo el personal idóneo para el cumplimiento de la misión institucional; Comercial: rentabiliza el Museo a través de la administración de espacios y la prestación de servicios como restauración de obras de arte, organización de eventos, alquiler de espacios y parqueadero, Tienda Mola, Tienda de Arte, Café Botero y Café Sofía; Comunicaciones: posiciona la cultura y la educación, a través de la visibilización y socialización de las actividades del Museo, como ejes fundamentales de transformación de la sociedad y crea una dinámica de interacción con los diversos públicos.

MUSEO INTERACTIVO EPM



● Niños disfrutando del Museo Interactivo

Fue en el año 1999 cuando EPM empezó un recorrido que se extendería durante seis meses, visitando diversos museos interactivos del mundo para tener modelos y establecer un ejercicio de adaptación y creación que permitiera soñar con el propio. El 31 de diciembre del año 1999, se aprobó el proyecto que, tras varios días de trabajo y dedicación, se desarrolló.

A partir de esta incitativa, se convocó un grupo interdisciplinario compuesto por ingenieros, comunicadores, publicistas, diseñadores y decoradores,

quienes, con la idea de despertar emociones y aprender a partir de los sentidos, inauguraron, el 17 de noviembre del año 2000, el Museo Interactivo EPM, siendo renovado en el año 2006, para continuar creciendo de manera conjunta con la Empresas Públicas de Medellín y la Fundación Empresas Públicas de Medellín.

El Museo Interactivo EPM y la Fundación Empresas Públicas de Medellín, comparten la misión de ser una Fundación social, privada, sin ánimo de lucro, con personal idóneo,



● Niños disfrutando del Museo Interactivo



NOMBRE COMPLETO: Museo Interactivo EPM

DIRECCIÓN: Carrera 57 N° 42 - 139 Parque Pies Descalzos

TÉLFONO / CONMUTADOR: (574) 380 69 54

FAX: (574) 380 69 71

PÁGINA WEB: www.fundacionepm.org.co
www.museointeractivoepm.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: info@fundacionepm.org.co



● Niños disfrutando del Museo Interactivo

comprometidos con el desarrollo de programas y proyectos que fomentan la educación, la cultura de los servicios públicos domiciliarios, complementarios y conexos y la valoración de los espacios públicos, que promueven el desarrollo de actividades para la participación comunitaria, investigación social, tecnológica y científica, mejorando la calidad de vida y el bienestar de las comunidades donde EPM tiene asiento.

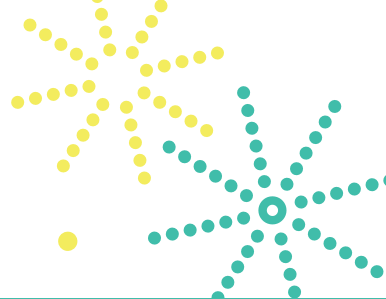
Las áreas de trabajo sobre las que se centra el Museo Interactivo EPM, son la ciencia y tecnología, enfocadas en los servicios públicos domiciliarios y

conexos que presta EPM, propendiendo siempre por la educación ambiental.

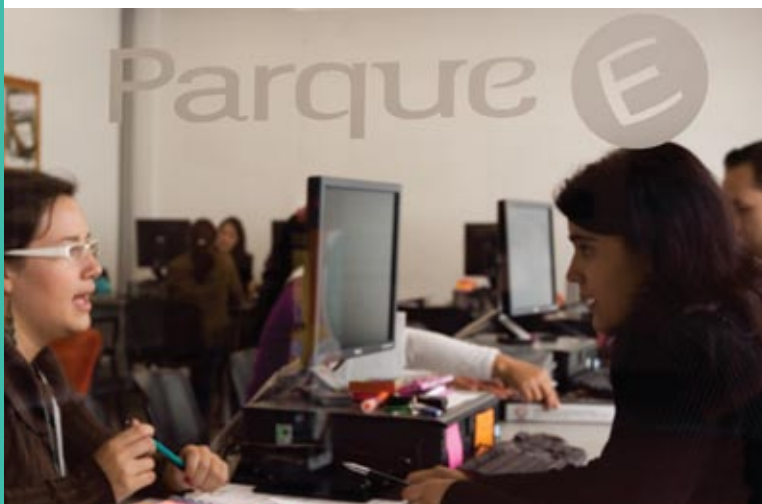
El Pabellón Puka Lupuna es un espacio nuevo donde se podrá realizar un viaje a través del tiempo, desde el origen de la vida hasta el futuro. Allí se deberán seguir las indicaciones de Savia Mente, el robot del Museo Interactivo, quien guiará al visitante por el camino de los servicios públicos y los recursos naturales. Así, Puka Lupuna constituye el vínculo que une el cielo y la tierra, de allí, el nombre de este recinto, donde el tiempo y el espacio se pueden recorrer libremente a favor del conocimiento.

PARQUE DEL EMPRESARIADO

Parque E
ALCALDÍA DE MEDELLÍN - UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



UBICACIÓN EL EL MAPA 18



● Instalaciones del Parque E

NOMBRE COMPLETO: Parque del Emprendimiento - Programa Gestión Tecnológica
Universidad de Antioquia - Parque E

DIRECCIÓN: Calle 65 N° 55 - 46

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 219 20 00

FAX: (574) 219 20 01

PÁGINA WEB: <http://gestiontecnologica.udea.edu.co>

CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@parquedeemprendimiento.com



El Parque del Emprendimiento es una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia; creado en 2006, propende por el fomento de la cultura emprendedora y el apoyo a la creación de empresas con alto valor agregado, a partir de las oportunidades de negocio, los resultados de investigación y la actividad académica. El accionar del Parque es coordinado por el Programa Gestión Tecnológica de la Vicerrectoría de Extensión como un espacio de la Universidad de Antioquia al servicio de la comunidad universitaria y con el apoyo que la Alcaldía de Medellín ofrece a la ciudad.

Su misión es la misma de la Universidad de Antioquia que, como entidad pública

y en ejercicio pleno de su autonomía, se compromete con la formación integral del talento humano, con criterios de excelencia, la generación y difusión del conocimiento en los diversos campos del saber y la preservación y revitalización del patrimonio cultural.

Sus áreas de trabajo tienen como núcleo el fomento de la Cultura Emprendedora como un conjunto de actividades de orientación, sensibilización y formación que contribuyen al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. De igual forma, el apoyo a la creación de empresas, que hace referencia al conjunto de estrategias para acompañar su estructuración, creación y consolidación.



● Instalaciones del Parque E

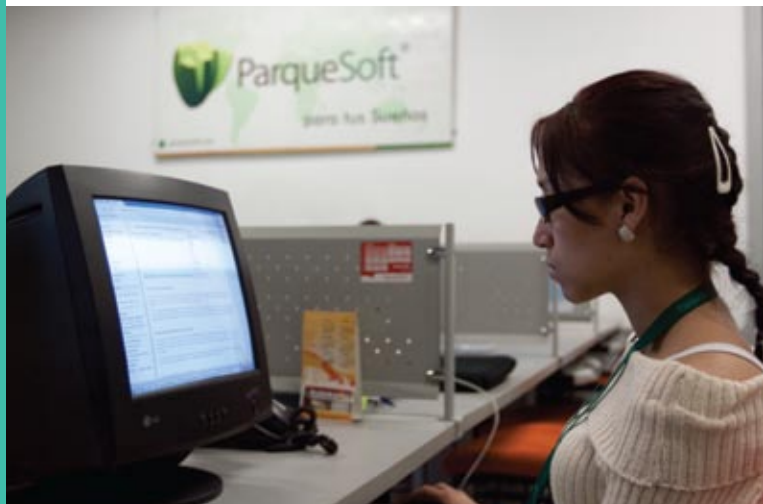
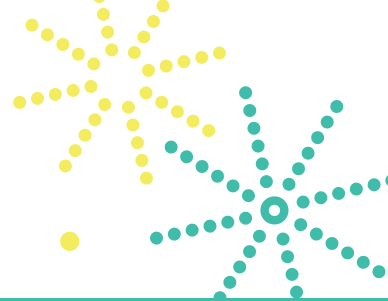
Sus líneas de trabajo tienden a la orientación empresarial (fuentes de financiación de recursos, concursos, Instituciones y entidades que apoyan el emprendimiento, plan de negocios en línea); asesorías básicas en mercadeo, organizacional, técnico, tributario y financiero; sensibilización, que se logra integrando los campos del conocimiento de la Universidad de Antioquia y realizando actividades pedagógicas de tipo lúdico-reflexivas para el fomento de la cultura emprendedora, a través de metodologías basadas en educación experiencial.

El Parque del Emprendimiento se enfoca, también, en la formación, mediante programas dirigidos a la identificación y fortalecimiento de capacidades emprendedoras, basados en el modelo constructivista. Los programas cuentan con la participación de la comunidad empresarial del Parque y con una red de apoyo nacional e internacional. Además, cuenta con asesoría y consultoría, que consiste en un acompañamiento personalizado con profesionales cualificados y con el apoyo de las dependencias académicas



● Instalaciones del Parque E

de la Universidad de Antioquia; transferencia del modelo, que es un acompañamiento en la implementación de un modelo estratégico y operativo de un programa de emprendimiento, basado en las metodologías y procesos del Parque del Emprendimiento; Puestos de trabajo, espacio físico para la operación de la empresa contratante o programa de emprendimiento, con modernas instalaciones y servicios de telecomunicaciones, recepción, sistemas de seguridad, auditorio, salas de reuniones, cafetería; apoyo en la gestión de recursos, consistente en identificación de oportunidades y acompañamiento a diversas de fuentes de financiación.



● Empresaria incubada en ParqueSoft

La Fundación Parque Tecnológico del Software de Antioquia, ParqueSoft, es una Institución dedicada al desarrollo y promoción de la Industria del conocimiento, respaldando la creación y fortalecimiento de empresas en dieciséis ciudades de Colombia y siendo desarrolladores e integradores de soluciones en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - TIC; además, ParqueSoft mantiene una relación permanente con la innovación, a través de la estrategia de Investigación aplicada y desarrollo, que busca satisfacer las necesidades del

mercado con productos competitivos y confiables, fruto del trabajo conjunto con centros de investigación del país.

En el año 2006, la Institución inicia la búsqueda de una sede para iniciar su operación y logra la vinculación del Instituto Metropolitano de Educación IME al proyecto, aportando la sede con los servicios y las telecomunicaciones durante un año, inicialmente.

El 7 de diciembre de 2006 llegan los primeros emprendedores a la sede de ParqueSoft; el primer trimestre de

NOMBRE COMPLETO: Fundación Parque Tecnológico del Software de Antioquia ParqueSoft

DIRECCIÓN: Calle 65 N° 55 - 46

TÉLEFONO / CONMUTADOR: (574) 219 20 20 - 219 20 00 ext. 2020

FAX: (574) 219 20 01

PÁGINA WEB: www.parquesoftantioquia.com

CORREO ELECTRÓNICO: comunicaciones@parquesoftantioquia.com



● Vista interior de ParqueSoft

2007, comienza a aumentar el número de emprendedores, con la realización del evento Tour ParqueSoft en la ciudad de Medellín, el cual se realizó con el apoyo de instituciones de la ciudad como el Instituto Metropolitano de Educación IME, la Corporación Comunicando Sentidos, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Pontificia Bolivariana, el Parque del Emprendimiento de la Universidad de Antioquia, la Fundación Coomeva y el Fondo de Prevención Vial.

Como empresa que busca siempre la innovación en sus procesos y productos, busca mantener vigente el pensamiento emprendedor y posibilitar un ecosistema de emprendimiento al apoyar la creación y el empoderamiento de empresas en la Industria del conocimiento y relacionadas.

Sus áreas de trabajo son: educación, comunicaciones, salud, entretenimiento, emprendimiento; de allí, se desprenden productos y servicios de desarrollo de software y contenidos que han sido reconocidos, valorados y contratados, tanto por el Gobierno, como por la empresa privada.



● Vista interior de ParqueSoft



● Fábrica de biosemillas, Parque Tecnológico de Antioquia

El Parque Tecnológico de Antioquia S.A - PTA, surgió en 1998, como una Sociedad Anónima, regida por el Derecho Privado y perteneciente al Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. El PTA es una organización con participación del Gobierno Departamental, las Universidades públicas y privadas de Antioquia, centros de investigación, empresas y organizaciones del sector privado.

Su centro de operaciones está ubicado en el municipio de El Carmen de Viboral, con veintiocho hectáreas destinadas al emplazamiento de empresas de innovación. La BIOFábrica es la primera empresa productiva del Parque, la cual se dedica a la reproducción in vitro de vegetales

de especies comerciales (forestales, florales, frutales, musáceas, tubérculos y algunas hortalizas). Cuenta con un banco de germoplasma con doscientas tres variedades, una capacidad de producción de cinco a siete millones de plántulas. Por su diseño, la BIOFábrica es considerada la más moderna de Latinoamérica.

Uno de los principales proyectos del PTA es la constitución como Zona Franca Tecnológica, con una fuerte vocación orientada a que las empresas desarrollen e implementen energías alternativas y sostenibles; siendo el lugar propicio para el disfrute de incentivos tributarios por el régimen franco y los estipulados por la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación.



● Cultivo de investigación, Parque Tecnológico de Antioquia



NOMBRE COMPLETO: Parque Tecnológico de Antioquia S.A

DIRECCIÓN: BIOFábrica: Kme 1.7 Vía San Antonio de Pereira - El Carmen de Viboral
Oficinas: Carrera 47 N° 49 - 12 Edificio Benedan, Of. 703

TELÉFONO / COMUTADOR: (574) 566 03 09 Oficinas: (574) 231 31 88

FAX: (574) 231 31 88

PÁGINA WEB: www.parquepta.org

CORREO ELECTRÓNICO: informes@parquepta.org



La misión de este Parque es participar activamente en la construcción de una cultura más sostenible, en el sentido humanista de buscar que la ciencia y la tecnología estén al servicio de la humanidad, siendo respetuosa de la naturaleza y las culturas y que contribuya efectivamente al desarrollo económico, la equidad social y la responsabilidad ambiental.

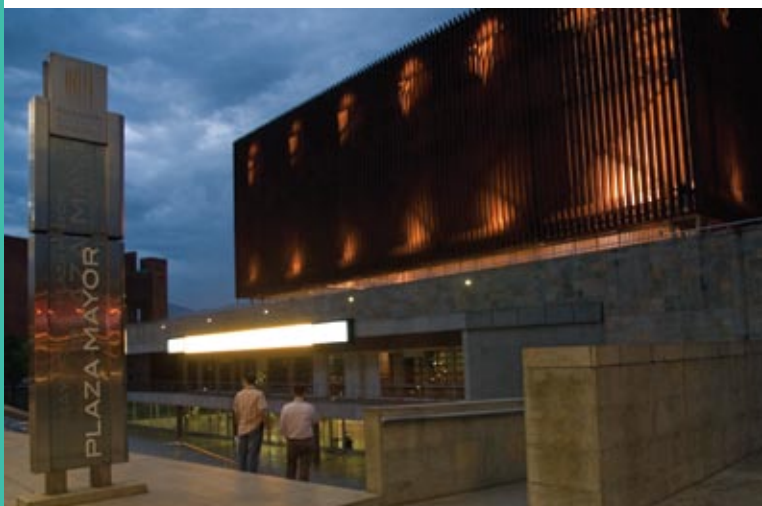
Sus áreas de trabajo se centran en apoyar la cercanía y trabajo conjunto entre Universidad - Empresa - Estado, contribuyendo al fortalecimiento de la producción científica, tecnológica y de innovación socioeconómica mediante la recepción, atracción, participación y creación de nuevas empresas locales y nacionales que ofrezcan innovaciones pertinentes a la sociedad a partir del avance del conocimiento. El objetivo es acercar la región a la dinámica de la globalización en los campos científico y tecnológico, con sentido crítico respecto a la pertinencia temática, con espíritu de emprendimiento, buscando alianzas estratégicas de beneficio mutuo.

Biología, energías alternativas, Tic y reproducción in vitro de vegetales, son los núcleos que trabaja el PTA bajo el concepto y enfoque del desarrollo sostenible; su eje principal gira en torno al conocimiento y aplicación de la Biotecnología y la innovación social. Los anteriormente mencionados, son los productos y servicios más importantes del Parque, para hacerlo referente de innovación en la región.



● Cultivo de investigación, Parque Tecnológico de Antioquia

PLAZA MAYOR



● Caja de madera, Plaza Mayor

Es una sociedad de economía mixta creada en 1971, cuyos accionistas mayoritarios son el Municipio de Medellín, la Gobernación de Antioquia, el IDEA y el Centro Internacional de Convenciones (en Liquidación). Fue creada como una iniciativa público privada y cuenta con sesenta empleados de planta.

Plaza Mayor Medellín actúa como un equipo facilitador en la promoción, organización y realización de eventos que garantizan experiencias exitosas

para todos aquellos públicos tales como clientes, operadores, expositores, visitantes y proveedores, contribuyendo, así, al posicionamiento de la ciudad - región como destino turístico de negocios.

Sus líneas de trabajo se centran en los diferentes sectores de la economía que se dinamizan a partir de la realización de eventos generados en los recintos de Plaza Mayor, con el objetivo de enriquecer el calendario ferial y de certámenes de Medellín, contribuyendo, de forma efectiva, a

NOMBRE COMPLETO: Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A.

DIRECCIÓN: Calle 41 N° 55 - 80

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 261 72 00

FAX: (574) 232 03 30

PÁGINA WEB: www.plazamayor.com.co

CORREO ELECTRÓNICO: Info@plazamayor.com.co



la internacionalización de la ciudad - región.

Plaza Mayor Medellín, Convenciones y Exposiciones, es un lugar donde se puede realizar cualquier tipo de evento, brindando todos los elementos requeridos por el cliente. Espacio perfecto, diseñado especialmente para reuniones empresariales, ferias, congresos y eventos, sin importar el tamaño de su logística. Tanto los habitantes de la ciudad, como los turistas, reconocen en Plaza Mayor un referente de ciudad vinculado con la proyección nacional e internacional de Medellín.

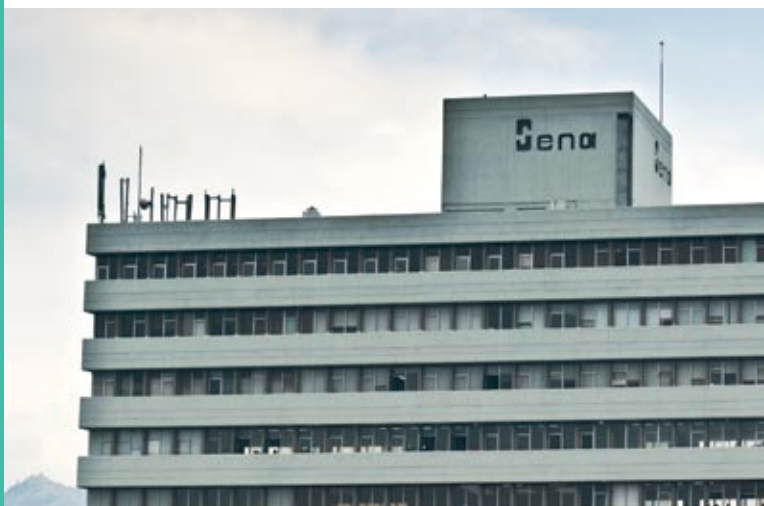
Está ubicada en la zona arquitectónica más moderna y vital de Medellín, en un sitio estratégico que permite el fácil acceso desde cualquier punto de la ciudad, lo cual permite desarrollar los principales servicios, que son: la administración de los recursos, el arrendamiento de áreas para eventos, solución logística completa para la realización de los eventos y la operación de los eventos propios o por asociación.



● Plazoleta central, Plaza Mayor



● Auditorio, Plaza Mayor



● Edificio del Sena, Medellín

El SENA es un establecimiento público del orden nacional creado desde 1957, con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, adscrito al Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de la República de Colombia. La política del SENA frente a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico, constituye una respuesta para el sector productivo y el país.

El SENA está encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico de Colombia.



NOMBRE COMPLETO: Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
DIRECCIÓN: Calle 51 N° 57 - 70
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 576 00 00
FAX: (574) 576 00 00
PÁGINA WEB: www.sena.edu.co
CORREO ELECTRÓNICO: antioquiacomunica@sena.edu.co



● Técnico reparando un equipo

Sus actividades se centran en el apoyo a la creación de empresas, la formación en áreas con ventaja para competir, el apoyo a la innovación y desarrollo tecnológico.

Las líneas de trabajo del SENA, son: Red Tecnoparques; programa de formación especializada y actualización tecnológica del recurso humano; programa de fortalecimiento a las unidades de investigación de las empresas; apoyo a las empresas en la incorporación de la investigación aplicada, innovación y desarrollo tecnológico; transferencias tecnológicas para la formación, a través de proyectos de internacionalización; fortalecimiento a PYMES de sectores de clase mundial.



● Laboratorio, Universidad Nacional

NOMBRE COMPLETO: Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín

DIRECCIÓN: Calle 59 A N° 63 - 20

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 430 90 00 - 430 95 02

FAX: (574) 230 20 29

PÁGINA WEB: www.unal.edu.co

CORREO ELECTRÓNICO: vicmedel@unal.edu.co



La Universidad Nacional fomenta el acceso, con equidad, al sistema educativo colombiano, forma profesionales competentes y socialmente responsables. Así mismo, contribuye a la elaboración y resignificación del proyecto de Nación, estudia y enriquece el patrimonio cultural, natural y ambiental del país, asesorándolo en los órdenes científico, tecnológico, cultural y artístico con autonomía académica e investigativa.

Tiene como propósito acrecentar el conocimiento a través de la investigación, transmitir el saber a través del proceso de enseñanza - aprendizaje e interactuar con las nuevas realidades nacionales, liderando los

cambios que requiere el Sistema de Educación Superior. A su vez, busca la formación de individuos fundamentada en los códigos propios de la modernidad (ciencia, ética y estética), con gran capacidad de abstracción, aptos para la experimentación, el trabajo en equipo y con gran capacidad de adaptación al cambio.

La Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, cuenta con tres campus universitarios: Núcleo El Volador, Núcleo Robledo, Núcleo El Río y cuatro Centros Agropecuarios: Cotové, San Pablo, Paysandú y Piedras Blancas, tiene tres Museos Universitarios: Museo de Entomología Francisco Luis

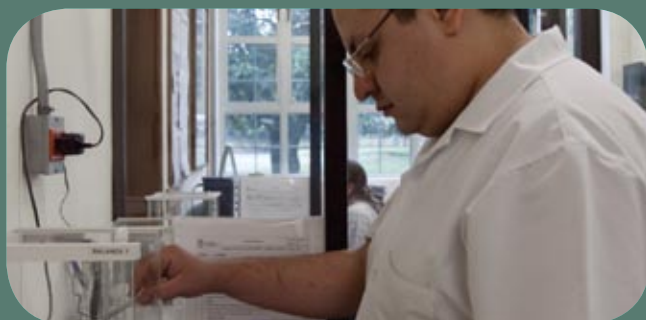
Gallego, Museo de Micología, Museo de la Minerología y el Herbario Gabriel Gutiérrez.

Cuenta, también, con cinco facultades: Arquitectura, Ciencias, Ciencias Agropecuarias, Ciencias Humanas, Económicas y Minas; un instituto interfacultades: Idea - UN. Veintiséis programas de pregrado, veinticuatro programas de especialización, veintisiete programas de maestría, doce doctorados y ciento siete grupos de investigación.

Dieciséis de los programas de pregrado han sido acreditados de alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional. Su planta de docentes está conformada por 569 profesores, de los cuales 184 tienen título de doctorado y 266 títulos de maestría.

De acuerdo con las tendencias internacionales en el aspecto científico y las necesidades y prioridades, tanto nacionales como regionales, su labor académica e investigativa, para los siguientes años, se concentra en: desarrollo tecnológico - industrial; procesos y energía; materiales,

microingeniería y nanotecnología; ambiental; biodiversidad y recursos genéticos; biotecnología; ciencia y tecnología de alimentos y agroindustrias; ciencia y tecnología; estado, sociedad, cultura y desarrollo; informática, sistemas y administración; infraestructura física; arquitectura, urbanismo y hábitat.



● Estudiante, Universidad Nacional

UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA



● Campus universitario, Universidad San Buenaventura

La Universidad de San Buenaventura nació en Santafé de Bogotá, en finales del siglo XVII, como Colegio de San Buenaventura. Acorde con el Artículo 19 de la Ley 30 de 1992 con su categoría de Universidad tiene su domicilio principal y sede en la ciudad de Santafé de Bogotá y seccionales en las ciudades de Medellín, Cali y Cartagena.

Es una institución de educación superior, dedicada a la docencia, investigación y proyección social en pregrados, especializaciones y maestrías, desarrolla y



● Estudio de grabación, Universidad San Buenaventura



NOMBRE COMPLETO: Universidad de San Buenaventura - Seccional Medellín

DIRECCIÓN: Carrera 56 C N° 51 - 90

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 514 56 00

FAX: (574) 514 56 00

PÁGINA WEB: www.usbmed.edu.co

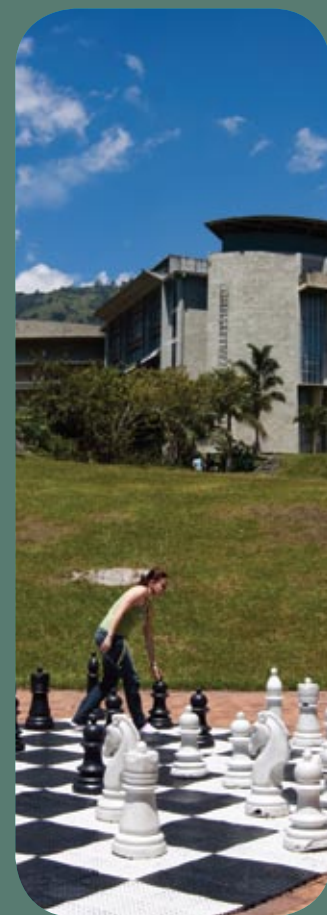


presta servicios de alta calidad, para satisfacer las necesidades de la sociedad, afirmando su identidad en la coherencia de tres dimensiones sustanciales: universitaria, católica y financiera.

Considera fundamentales en su acción, la búsqueda constante de la verdad, la actividad creadora, el análisis serio y objetivo de la realidad, el rigor científico y el valor intrínseco de la ciencia y de la investigación, el examen crítico de los conocimientos y la aplicación de los mismos al desarrollo de la comunidad. Cumple las funciones de docencia, investigación.

Sus áreas de trabajo se enfocan en los pregrados de Ingenierías, Derecho, Artes integradas, Psicología, Educación y Ciencias empresariales.

Sus líneas de acción en innovación se desprenden del trabajo de la Dirección de Investigaciones y Posgrados, el Comité Técnico de Investigaciones la Coordinación de Formación Investigativa de cada facultad y el Comité de Investigación de cada facultad.



● Campus universitario, Universidad San Buenaventura

ACOPI

UBICACIÓN EN EL MAPA 24

NOMBRE COMPLETO: Asociación Colombiana de las micro, pequeñas y medianas Empresas - ACOPI

DIRECCIÓN: Calle 52 N° 47 - 28 Edificio La Ceiba Of. 617

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 251 68 15

PÁGINA WEB: www.acopiantioquia.org



ACOPI es una entidad gremial que reúne a la pequeña y la mediana empresa de los diferentes sectores productivos de la Nación, trabajando por el desarrollo del sector y la defensa de sus intereses.

A lo largo de su historia, se ha convertido en una asociación protagonista del desarrollo nacional, con presencia activa en todas las decisiones políticas, económicas y sociales del país.

ACOPI Antioquia tiene, aproximadamente, setecientos afiliados y ha conquistado espacios de representatividad para las MiPyme, en organismos tales como el Consejo Superior de Comercio Exterior, el Consejo Superior de Políticas Laborales y Salariales, el Consejo Superior para la Pequeña y Mediana Empresa, el Consejo Nacional de Planeación, el Consejo Administrador de Fomipyme y la Junta Administradora de Proexport, representando, así mismo, MiPyme en los organismos de dirección del SENA, ISS y el Fondo Nacional de Garantías.

En la actualidad, ACOPI Antioquia cuenta con altos niveles de reconocimiento, hasta el punto de establecer estrechos vínculos de trabajo en la modalidad de convenios con la Gobernación de Antioquia, Municipio de Medellín, Itagüí y Envigado, Área Metropolitana y Cámaras de Comercios.

CÁMARA DE COMERCIO

UBICACIÓN EN EL MAPA 14

NOMBRE COMPLETO: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

DIRECCIÓN: Carrera 46 N° 52 - 82 Av. Oriental

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 360 22 62

PÁGINA WEB: www.camaramedellin.com.co



La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia es una organización privada, gremial, con ordenamiento legal, dedicada a la prestación de los servicios que requieren los empresarios, mediante la utilización de un grupo humano calificado y los mejores recursos tecnológicos.

Esta institución trabaja con base en la ética y la eficiencia, el respeto por el otro, sentido de responsabilidad y compromiso con la comunidad empresarial.

Desde la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se gestan, lideran y acompañan los más ambiciosos proyectos que buscan consolidar a Medellín y Antioquia como la mejor plataforma para operar negocios en el país. La entidad registra la trayectoria económica de la región, lo cual la posiciona, cada vez más, como órgano consultivo para instancias públicas y privadas.

COMFAMA

UBICACIÓN EN EL MAPA 25

NOMBRE COMPLETO: Caja de Compensación Familiar de Antioquia Comfama

DIRECCIÓN: Carrera 45 N° 49 A - 16

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 251 61 55

PÁGINA WEB: www.comfama.com



● Ingreso Comfama Sede San Ignacio

Comfama es una empresa social de carácter privado, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que cubre, con sus acciones, a un millón y medio de personas en el departamento de Antioquia y que presta anualmente más de noventa millones de servicios de salud, educación, crédito, vivienda, recreación y cultura.

Fue creada en 1954 como resultado de un pacto voluntario entre empresarios y sindicatos para mejorar la calidad de vida de la población trabajadora. Constituye, además, una de las más novedosas y exitosas experiencias de política social.

En conclusión, es el ejercicio de responsabilidad social empresarial más importante del continente.

Contribuye al desarrollo social de la población afiliada mediante la realización de intervenciones sociales en las áreas de la salud, la educación, la cultura, la vivienda, la recreación, el crédito social y la formación para el trabajo.

Sus esfuerzos se concentran en reducir las disparidades sociales y en fomentar las políticas de consenso, la solidaridad y la tolerancia.

COMFENALCO

UBICACIÓN EN EL MAPA 26

NOMBRE COMPLETO: Comfenalco

DIRECCIÓN: Carrera 50 N° 53 - 43

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 511 31 33

PÁGINA WEB: www.comfenalcoantioquia.com



● Campus universitario, FUNLAM

Comfenalco es una institución que dedica su quehacer a prestar de forma integral los servicios correspondientes a los regímenes de compensación familiar, seguridad social y protección social, según las atribuciones legales y las áreas de su competencia.

Tiene como misión ser una Caja de Compensación Familiar ejemplar por su espíritu de valoración y respeto a los afiliados, organización administrativa, fundamentación en el conocimiento, efectividad en los procesos, calidad e innovación en los servicios, alto nivel de satisfacción de los usuarios, ética y racionalidad en la relación con los proveedores, planta de personal altamente calificada y comprometida en el servicio, logro de rendimientos óptimos en la operación social y económica, capacidad de respuesta a las demandas y necesidades del desarrollo y la justicia social en Colombia.

FENALCO

UBICACIÓN EN EL MAPA 27

NOMBRE COMPLETO: Federación Nacional de Comerciantes
Fenalco Antioquia

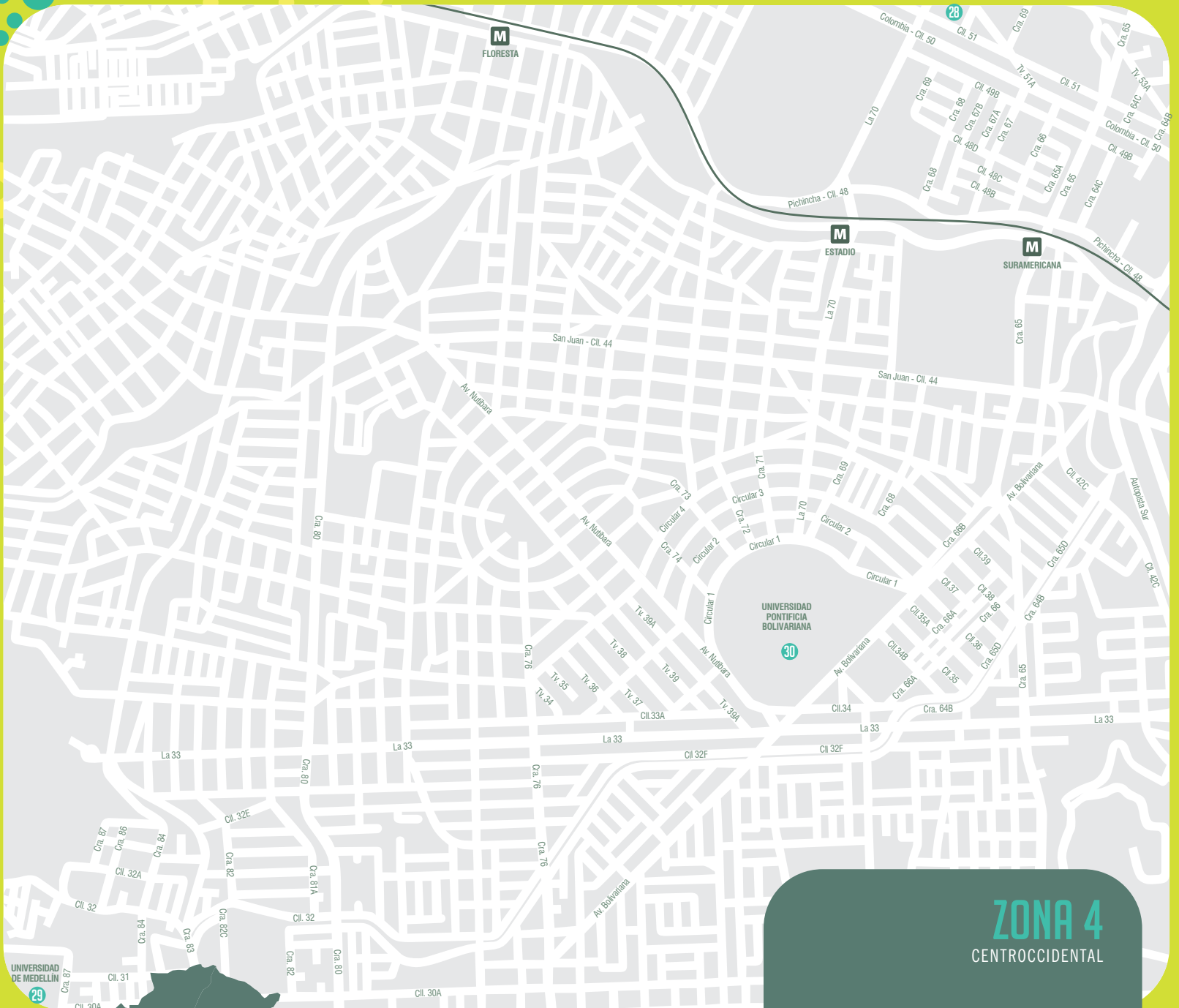
DIRECCIÓN: Calle 50 N° 42 - 54

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 64 44

PÁGINA WEB: www.fenalcoantioquia.com.co



Fundada en 1945, la Federación Nacional de Comerciantes nace con el objetivo de defender y representar los intereses del comercio organizado frente a las diferentes instancias gubernamentales. Así mismo, el apoyo de los comerciantes y el desarrollo de servicios y actividades que impulsen y respalden la labor comercial, hacen parte de esos fines para los cuales fue creada. FENALCO cuenta con 15.000 afiliados y treinta y cinco oficinas en todo el país, organizados alrededor de la Presidencia Nacional del Gremio. Los derroteros son marcados por el Congreso Nacional de Comerciantes y ejecutados por la Junta Nacional en la que tienen lugar representantes de todo el país. La Seccional Antioquia fue abierta en 1946 y constituye, hoy, una de las más prósperas de la Federación. Con un alto grado de representatividad, una gran oferta de servicios y una excelente calidad en la atención al cliente, FENALCO ANTIOQUIA es reconocida como una seccional modelo.



ZONA 4 CENTROCCIDENTAL

- 28** **FULAM** 98
Transversal 51 A N° 67 B - 90
- 29** **UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN** 100
Carrera 87 N° 30 - 65 Bloque 18, Of. 205
- 30** **UPB - CIOI** 102
Circular 1ª N° 70 - 01



● Campus universitario, FUNLAM

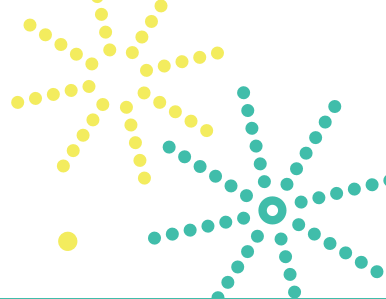
La Fundación Universitaria Luis Amigó surge del compromiso de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad colombiana; así también, como institución educativa, tiene el propósito de formar profesionales con una alta sensibilidad social en las diferentes áreas del saber. El proceso de crecimiento que ha tenido la FUNLAM es una respuesta a los nuevos

retos que plantea la sociedad actual, basados en el Humanismo Cristiano como fundamento filosófico para estructurar este proyecto educativo y afrontar, desde la academia, aquellos aspectos que afectan la calidad de vida de la sociedad.

La Fundación Universitaria Luis Amigó es una institución universitaria



● Profesor y alumnos en clase, FUNLAM



NOMBRE COMPLETO: Fundación Universitaria Luis Amigó - FUNLAM

DIRECCIÓN: Transversal 51 A N° 67 B - 90

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 448 76 66

FAX: (574) 384 97 97

PÁGINA WEB: www.funlam.edu.co

CORREO ELECTRÓNICO: funlam@funlam.edu.co



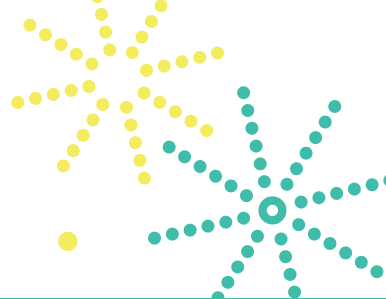
católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y naturaleza autónoma, que propende, también, por la generación, conservación y comunicación del conocimiento científico, tecnológico y cultural, con la perspectiva de intervenir las problemáticas que afectan la calidad de vida de la niñez, la juventud, la familia y la sociedad, por medio de la formación de profesionales con autonomía intelectual, social y ética, capaces de inscribir su objeto de formación en el contexto de la interdisciplinariedad de la ciencia; para ello, ofrece veinte programas de pregrado, dieciséis especializaciones y tres programas técnicos con áreas de trabajo como educación profesional y avanzada, extensión, investigación y proyectos de servicio social.

A través de la divulgación del Catálogo de Investigación, que llega este año a su quinta versión, se espera la ampliación de los espacios de intercambio e interlocución académica en la vía de promocionar la producción de la misma y de generar sinergias y nuevos planteamientos en relación con campos problematizadores



● Alumnas en el campus, FUNLAM

para la investigación, acordes con las demandas sociales y con los requerimientos que una sociedad plural y diversa le hace a la universidad.



● Campus universitario

La Universidad de Medellín nació como iniciativa de un grupo de personalidades, principalmente profesores y estudiantes de la Universidad de Antioquia, que pensaron en crear una institución universitaria que implantara la cátedra libre de modo responsable y que hiciera del trabajo intelectual un motor para impulsar el desarrollo del país. El 1 de febrero de 1950, en una vieja casona ubicada en el barrio Buenos Aires, con cuarenta estudiantes de la Facultad de Derecho, comenzó labores la Corporación Universidad de Medellín y, posteriormente, se trasladó al barrio de Belén los Alpes hacia el suroeste de

la ciudad, en un espacio que impresiona muy gratamente, tanto por la armonía del conjunto arquitectónico, como por el encanto del entorno verde y boscoso.

Fundamentada en su lema Ciencia y Libertad, la Universidad de Medellín es una institución de educación superior sin ánimo de lucro, de carácter privado, que tiene como misión la promoción de la cultura y la formación integral de profesionales que contribuyan a la solución de problemas en las áreas de los saberes propios, mediante la docencia, el fomento de la investigación y la interacción con la sociedad.



● XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

NOMBRE COMPLETO: Universidad de Medellín
DIRECCIÓN: Carrera 87 N° 30 - 65, Bloque 18, Of. 205 Barrio Belén los Alpes
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 340 55 55 ext. 5171 - 5275
FAX: (574) 340 52 16
PÁGINA WEB: www.udem.edu.co



La Universidad cuenta con el programa de Innovación y Transferencia Tecnológica, creado con el propósito de acercar a la comunidad académica hacia la apropiación de tecnología, el desarrollo de la región y el país. Sus finalidades están orientadas a buscar el acercamiento propio con las empresas y las instituciones, a través de la generación del conocimiento y la solución de problemas específicos.

Abarca, también, la gestión de patentes, marcas y registros de productos, como resultado de investigaciones y proyectos de innovación; el fomento, al interior de la Universidad, de la investigación aplicada; la promoción de desarrollo experimental dirigido a la producción de nuevos materiales, productos y dispositivos.

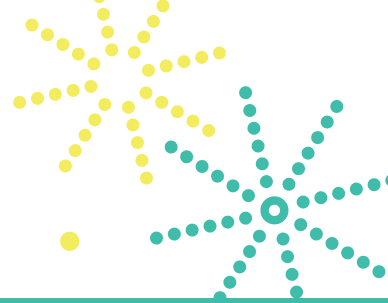
Otras actividades de la Universidad se centran en poner en marcha nuevos procesos, sistemas, servicios y mejorar, sustancialmente, los ya existentes; gestionar posibilidades de cooperación nacional e internacional que propendan por la innovación y la transferencia de tecnología; monitorear, promover,

impulsar, seleccionar, articular y apoyar entre investigadores y grupos, la creación de nuevas empresas a partir de resultados de investigación.

Como la Universidad de Medellín es actor principal en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, el programa participa activamente como su representante en los eventos de definición de políticas y estrategias para el fortalecimiento tecnológico de la región y el país.



● Alumnos en campus



● Campus universitario, UPB

La Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, es una institución de educación superior de carácter privado, sin fines de lucro, que orienta su labor a la instauración de una sociedad más civilizada, culta y justa, inspirada en los valores del evangelio.

Es una institución prestigiosa, competitiva y posicionada en el medio educativo, tanto en el ámbito nacional como internacional, que propone entregar a la sociedad y al mundo "excelentes profesionales", pero ante todo, personas íntegras

e integrales. Educar para la vida y brindar aprendizajes que permitan construir, no para ser repetidores de conocimientos, sino constructores y generadores de nuevos conocimientos y nuevas experiencias, es su principal objetivo.

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la



● Laboratorios, UPB

NOMBRE COMPLETO: Universidad Pontificia Bolivariana - UPB
DIRECCIÓN: Circular 1ª N° 70 - 01
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 354 45 60 - 354 45 61
FAX: (574) 250 20 80
PÁGINA WEB: www.upb.edu.co



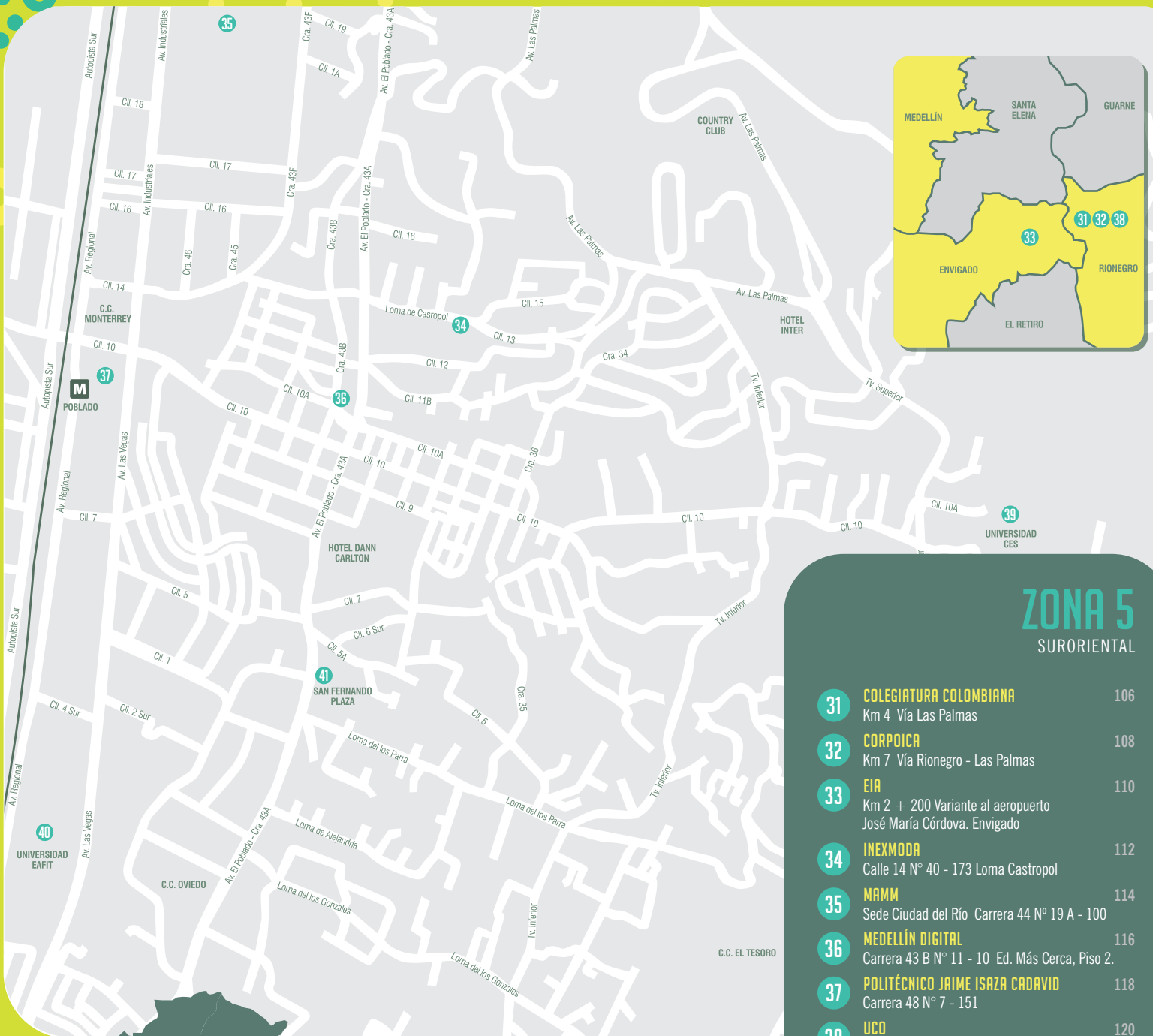
● Laboratorios, UPB

reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

Entre los programas que la UPB ofrece en su portafolio de servicios, se encuentran las facultades de Arquidiseño, con Arquitectura, Diseño Gráfico, Industrial y de Vestuario; Ciencias de la Salud, con Medicina y Enfermería; Administración de Empresas y de Negocios Internacionales; Ciencias Sociales, como Economía, Comunicación Social, Trabajo Social, Psicología, Derecho, Ciencias Políticas; Publicidad; Licenciaturas en Educación Artística,

Educación Básica Superior, Básica semi presencial, Etnoeducación, Filosofía y Letras, Educación Religiosa; también, cuenta con prestigiosas facultades de Ingeniería Aeronáutica, Agroindustrial, Eléctrica, Electrónica, Industrial, Informática, Textil, Mecánica y Telecomunicaciones; Filosofía; Teología.

Con sus laboratorios de investigación, la Universidad aporta a diversidad de áreas del saber y programas interdisciplinarios y le da valor a la calidad investigativa y transferencia de la institución, con desarrollos y servicios científicos y tecnológicos.



ZONA 5 SURORIENTAL

- 31** **COLEGIATURA COLOMBIANA** 106
Km 4 Vía Las Palmas
- 32** **CORPOICA** 108
Km 7 Vía Rionegro - Las Palmas
- 33** **EIA** 110
Km 2 + 200 Variante al aeropuerto José María Córdova, Envigado
- 34** **INEXMODA** 112
Calle 14 N° 40 - 173 Loma Castropol
- 35** **MAMM** 114
Sede Ciudad del Río Carrera 44 N° 19 A - 100
- 36** **MEDELLÍN DIGITAL** 116
Carrera 43 B N° 11 - 10 Ed. Más Cerca, Piso 2.
- 37** **POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID** 118
Carrera 48 N° 7 - 151
- 38** **UCO** 120
Carrera 46 N° 40 B - 50 Rionegro
- 39** **UNIVERSIDAD CES** 122
Calle 10 N° 22 - 04
- 40** **UNIVERSIDAD EAFIT** 124
Carrera 49 N° 7 Sur - 50
- ICIPC** 126
Carrera 49 N° 5 Sur - 19 a0 Bloque 37
- 41** **ANDI** 128
Carrera 43 A N° 1 - 50 Torre II, Piso 9
- PROANTIOQUIA** 129
Carrera 43 A N° 1 - 50





● Alumnos en campus, Colegiatura Colombiana

NOMBRE COMPLETO: Colegiatura Colombiana, Institución Universitaria

DIRECCIÓN: Kilómetro 7 vía Las Palmas

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 354 71 20

FAX: (574) 354 71 20 ext. 104

PÁGINA WEB: www.colegiatura.edu.co

CORREO ELECTRÓNICO: direcciondecomunicaciones@colegiatura.edu.co



La Colegiatura Colombiana es una institución universitaria especializada en el área creativo-comunicacional que nace hace veinte años, como una respuesta a la visión mundial que valora la creatividad y la comunicación como fortalezas esenciales en el ser humano para su desempeño profesional y personal; es por eso que vigilan con esmero su excelencia académica, la cual se evidencia a través de más de cien premios nacionales e internacionales obtenidos.

Constituyen su misión el respeto al ser humano y su medio ambiente, el

logro de la excelencia académica y la proyección de sus acciones hacia el bienestar comunitario.

El campus universitario está ubicado al oriente de la ciudad, en el kilómetro 7 de la vía Las Palmas. Su diseño y construcción adapta una visión diferente de la arquitectura y el territorio, creando una mezcla perfecta del espacio y el paisajismo, que sorprende con sus posibilidades e involucra la visual magnífica sobre la ciudad. Aulas, talleres, cocinas, salones para muestras, biblioteca, espacios para el esparcimiento y

la recreación, constituyen un lugar diferente para crear.

La oferta académica se compone de las siguientes áreas de trabajo: Posgrado, con Especialización en Intervención Creativa; Pregrados, con los programas de Diseño de Modas, Gastronomía y Cocina Profesional, Diseño Gráfico, Publicidad, Comunicación Organizacional (con énfasis en Relaciones Internacionales), Diseño de Espacios/Escenarios; Educación media, enfocada en Bachillerato creativo para los grados 10° y 11°; Educación continua, con Diplomatura en Transformación cultural de las organizaciones OTRO SENTIDO, Diplomatura en Comunicación de la Moda y Diplomatura en Gastronomía.

Todas sus líneas de trabajo están enmarcadas en la creación de otro mundo: un mundo donde lo diferente es el sello, lo creativo es el lenguaje, el crecimiento es la constante, el valor por lo humano es el motor. Otro mundo es el compromiso institucional y personal para crear propuestas audaces, innovadoras, actuales, globales y consecuentes con una visión futurista como eje del pensamiento y acción

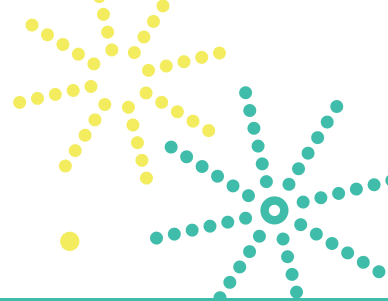
de las funciones sustantivas de la Universidad (docencia, investigación, extensión e internacionalización).



● Campus universitario, Colegiatura Colombiana



● Desfile Cinco, estudiantes Colegiatura Colombiana



● Cultivo de Prueba, CORPOICA Rionegro

NOMBRE COMPLETO: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria
CORPOICA

DIRECCIÓN: Kilómetro 7 Vía Rionegro - Las Palmas. Sector Llanogrande.

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 537 14 90 - 537 14 82

FAX: (574) 537 01 61

PÁGINA WEB: www.corpoica.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: atencionalcliente@corpoica.org.co



La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - CORPOICA, es una entidad de participación mixta, de carácter científico y técnico sin ánimo de lucro, cuyo objeto es el desarrollo y ejecución de investigaciones, la transferencia de la tecnología y los conocimientos generados, promoviendo procesos de innovación con la vinculación y participación del sector privado.

CORPOICA está conformada por cerca de novecientos empleados, ubicados en quince centros de investigación y estaciones experimentales distribuidas

a lo largo y ancho del territorio nacional, incorporando en sus actividades, cada vez más, conceptos de gestión de calidad y servicio al cliente.

La misión de CORPOICA es generar y transferir conocimientos científicos y soluciones tecnológicas mediante la investigación y la innovación en servicios y productos para el sector agropecuario colombiano.

Sus áreas de trabajo se delimitan bajo los temas de recursos genéticos y fitomejoramiento; producción y comercialización de semillas;

manejo integrado de cultivos; manejo integrado de plagas y enfermedades; postcosecha y agroindustria; agromercados agrícolas y pecuarios.

Sus líneas de trabajo tienen que ver con investigación agropecuaria, transferencia de tecnología, asistencia técnica e innovación tecnológica, a través del trabajo ejecutado en cada uno de los centros de investigación o estaciones experimentales ubicadas en el país. Cada centro de referencia trabaja a partir de las demandas de los productores, las condiciones agroclimáticas y socioeconómicas de las regiones donde éstos están ubicados.

En Antioquia, CORPOICA hace presencia institucional con dos centros de referencia que son, el Centro de Investigación La Selva (Rionegro): con frutales de clima frío moderado, hortalizas a campo abierto y bajo invernadero, leguminosas de grano como frijol y arveja, papa, mango, estevia, caña, plátano, achira, pastos y ganadería en trópico de altura; además, trabajan en especies

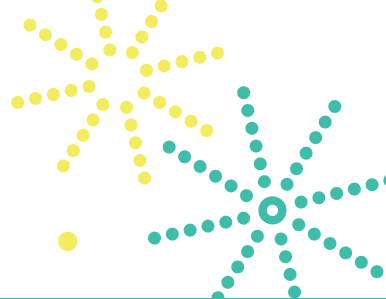


● Cultivo de Prueba, CORPOICA Rionegro

promisorias como higuera y mortiño. La Estación Experimental El Nus (San Roque): con enfoque en razas criollas colombianas, principalmente en ganado Blanco Orejinegro - BON, cerdos a la intemperie, pastos y forrajes, lombricultura, caucho y cacao.



● Cultivo de Prueba, CORPOICA Rionegro



● Campus universitario, EIA sede variante al aeropuerto

La Escuela de Ingeniería de Antioquia es una institución de educación superior que, consciente de su papel activo en la sociedad, se caracteriza, hoy y desde su fundación hace 32 años, por formar profesionales de la más alta calidad en ingeniería y afines; comprometidos a impulsar el desarrollo social y tecnológico que mejore la calidad de vida en la región y en el país.

Los procesos de docencia, investigación y extensión, en pregrado y posgrado, se realizan dentro de una alta y depurada ordenación académica acorde con la ley

y la realidad colombianas, con miras a atender los retos de la globalización del conocimiento, la competencia mundial y el desarrollo sostenible.

La Escuela de Ingeniería de Antioquia es una institución privada, de educación superior, sin fines lucrativos, cuya misión es la formación integral de profesionales de la más alta calidad en sus programas de pregrado y posgrado, el fomento a la investigación aplicada y la interacción con el entorno, con lo cual procura el desarrollo tecnológico, económico, cultural y social de la nación. Como comunidad académica



NOMBRE COMPLETO: Escuela de Ingeniería de Antioquia - EIA
DIRECCIÓN: Kilómetro 2 + 200 variante al aeropuerto José María Córdova - Envigado
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 354 90 90 ext 333 - 285
FAX: (574) 386 11 60
PÁGINA WEB: www.eia.edu.co



● Alumnos en campus, EIA sede variante al aeropuerto

propicia la visión global, la creatividad, el trabajo en equipo, el mejoramiento de la calidad de vida y el respeto por el medio natural, atendiendo los principios de la ética y la justicia.

Cuenta con catorce grupos de investigación; once, clasificados en Colciencias según la medición realizada en 2009. A través de ellos se realizan actividades de investigación y asesoría y consultoría a diferentes empresas.

Algunas de sus áreas de trabajo, son: análisis estadístico y modelos de pronóstico, biodiversidad, biofísica, biomecánica, didáctica de la física, finanzas corporativas y gestión de riesgos financieros, gestión de la construcción, gestión de la

productividad organizacional, gestión de negocios internacionales, materiales alternativos y energías alternativas, entre otras.

La EIA participa en el Sistema Nacional de Innovación como institución de educación superior. Brinda opciones de educación formal, en pregrado, posgrado y de educación continua, en el área de ingeniería administrativa, ambiental, civil, biomédica, industrial, informática, mecatrónica y biología.

Desde el área de gestión tecnológica, busca dar respuestas al entorno, llevando conocimientos que puedan ser utilizados por empresas o comunidades y que puedan ser incorporados en sus propios procesos.



● Interior, feria Colombiamoda

Inexmoda es un instituto generador de soluciones que brinda investigación, innovación, capacitación, internacionalización, comercialización y competitividad para los clientes del sector textil, confección, canales de distribución y otros sectores sensibles al diseño y la moda en América Latina.

Es una entidad accesible que facilita las conexiones con el mercado y el consumidor a través del conocimiento avanzado, capacitación transformadora e innovación aplicable.

Sus áreas de trabajo son: investigación; laboratorio de moda; observación de moda: Raddar- Inexmoda, Street vision; espacios de comercialización: Colombiatex de las Américas y Colombiamoda.



● Empresarios en rueda de negocios, Colombiamoda

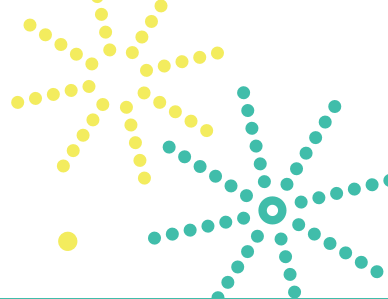
NOMBRE COMPLETO: Instituto para la exportación y la moda - INEXMODA
DIRECCIÓN: Calle 14 N° 40 - 173 Loma de Castropol
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 311 59 15
FAX: (574) 266 20 50
PÁGINA WEB: www.inexmoda.org.co



● Colombiamoda

Las líneas de trabajo se enfocan en competitividad e internacionalización, inteligencia económica, acceso de mercados, asesoría, formación en investigación, inversión extranjera, cooperación internacional.

En lo ecológico, Inexmoda se ha sumado al concepto de lo Ecotech en las dos versiones de sus ferias de 2009, generando un espacio de reflexión y conciencia ecológica a través del Pabellón del Conocimiento, donde los asistentes pueden comprobar, de primera mano, los beneficios que trae para el mundo que se comience a pensar en Moda Verde. Ésta, entre otras innovaciones, hace de Inexmoda un referenciador por excelencia de la industria textil.



● Fachada Museo de Arte Moderno

La Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín – MAMM, posee obras de gran valor artístico e histórico, entre las que figura la colección más importante de la pintora antioqueña Débora Arango y la donación Hernando Tejada. Cine, conciertos, talleres, charlas, tertulias, nuevas tecnologías y otras actividades, son parte de los grandes atractivos del museo, fundado en 1978. Como parte de su labor, difunde las prácticas artísticas contemporáneas a través de la obra de renombrados artistas nacionales y extranjeros.

La misión del Museo se enfoca en formar públicos en las prácticas artísticas contemporáneas. Entre los servicios que ofrece, se encuentran visitas guiadas; talleres artísticos; museo móvil; exposiciones permanentes e itinerantes;



● Interior Museo de Arte Moderno

NOMBRE COMPLETO: Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín - MAMM

DIRECCIÓN: Sede Ciudad del Río: Carrera 44 N° 19 A - 100
Sede Carlos E. Restrepo: Carrera 64 B N° 51 - 64

TELÉFONO / CONMUTADOR: Sede Ciudad del Río: (574) 444 26 22
Sede Carlos E. Restrepo: (574) 230 26 22

FAX: (574) 235 20 83

PÁGINA WEB: www.elmamm.org/sitio

CORREO ELECTRÓNICO: info@elmamm.org

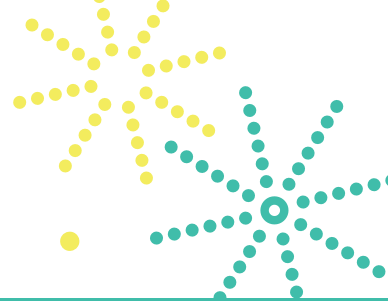


● Museo de Arte Moderno

conferencias y seminarios, exposiciones de artes plásticas; arquitectura y diseño, cine y video; tiendas de objetos; café y restaurante y próximamente, contarán con un centro de documentación.

Tras estar localizados tradicionalmente en el barrio Carlos E. Restrepo, en octubre de 2009 abrió una nueva sede en una antigua siderúrgica, para convertir un espacio industrial en un escenario para el arte moderno y contemporáneo.

La diversa oferta cultural y espacios como los restaurantes y tiendas de objetos en ambas sedes, hacen del MAMM un lugar ideal para visitar.



● Instalaciones Medellín Digital

Medellín Digital es un programa liderado por la Alcaldía de Medellín, con el apoyo del Ministerio de Comunicaciones y UNE, que busca fomentar y facilitar el buen uso de las tecnologías de información y comunicación en las diferentes comunidades, apoyándose en cuatro componentes: conectividad, apropiación, contenidos y comunicación pública.

Por esto, su misión es lograr que Medellín sea una ciudad conectada con el mundo por medio de sistemas tecnológicos de actualidad, que permitan el intercambio de conocimiento y propicien el desarrollo económico, cultural y social con un mayor y mejor reconocimiento de Medellín como ciudad digital ante el mundo.

Las áreas de trabajo de Medellín Digital son: educación, donde se ejecutan intervenciones en los colegios oficiales

de la ciudad con el objetivo de mejorar la calidad de la educación a través de la introducción de la tecnología como herramienta de aprendizaje; Emprendimiento, para los habitantes de la ciudad, el componente instala computadores y acceso a Internet en los Cedezos de la ciudad, apuntándole a que la tecnología se convierta en una herramienta importante para aumentar la competitividad de las pequeñas empresas; gobierno, en donde Medellín Digital impacta espacios que aumenten el acceso de los ciudadanos a Internet y a fomentar el gobierno electrónico.

Otros componentes en los que se enfoca, son: conectividad, en el cual se encuentra el punto de partida de la cadena de trabajo, su objetivo es estudiar e implementar los proyectos necesarios para apuntarle a una ciudad conectada en todos los aspectos;



NOMBRE COMPLETO: Programa Medellín Digital

DIRECCIÓN: Carrera 43 B N° 11 - 10
Edificio del "Más Cerca" El Poblado, Piso 2

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 516 85 00

FAX: (574) 516 85 32

PÁGINA WEB: www.medellindigital.gov.co
www.medellin.edu.co
www.culturaemedellin.gov.co
www.reddebibliotecas.org.co

CORREO ELECTRÓNICO: info@medellindigital.gov.co



apropiación, Medellín Digital es un programa pensado para la ciudadanía y tiene un alcance que va más allá de la instalación de computadores, redes o Internet; es la construcción de un estilo de vida en el que los ciudadanos y ciudadanas se insertan en las dinámicas globales de competitividad.

Por otro lado, el programa Aulas Abiertas propende porque, tanto los miembros de las instituciones educativas como sus vecinos, hagan parte de los llamados "Equipos gestores". El componente de apropiación se convierte en el plus del programa Medellín Digital, ya que procura garantizar un beneficio real a las comunidades que interviene a partir de la formación y la sensibilización.

Por último, están los componentes de: contenidos, que consisten en sitios Web con contenido local donde se tiene la opción de consultar y conocer más acerca del lugar en el que se vive, además, se generan redes de conocimiento en las que se comparte, se aprende y se debate mientras se navega; comunicación pública, que busca generar reflexión

sobre el significado de habitar una ciudad digital, entregando información oportuna y de calidad a la ciudadanía y promoviendo su participación en los temas de interés de la ciudad, como un interlocutor válido con el Gobierno y otros grupos de interés.



● Instalaciones Medellín Digital



● Estudio de edición, Politecnico Jaime Isaza Cadavid

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid es una institución universitaria, del orden departamental y de carácter público, fundada en marzo de 1964; ofrece educación superior en los niveles técnico, tecnológico y universitario, en áreas del conocimiento, tales como: Ingeniería, Administración, Ciencias Agrarias, Ciencias Básicas, Comunicación Audiovisual, Deporte y Recreación.

Desde su creación, ha tenido como misión generar conocimiento y formar profesionales íntegros, forjadores de

empresa, capaces de adoptar, adaptar y crear ciencia y tecnología, mediante programas de educación pertinentes para contribuir, desde Antioquia, al desarrollo del país.

Sus programas de investigación se enfocan en la importancia de la transdisciplinariedad como componente esencial en la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo. Lo anterior, permite vincular a la comunidad académica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid al Sistema Nacional

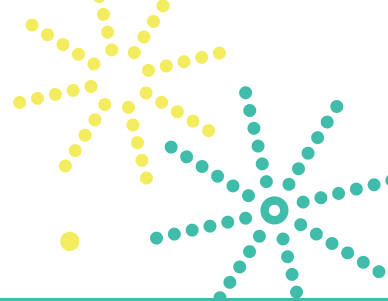
de Ciencia y Tecnología; así mismo, normalizar el proceso investigativo institucional facilitando la integración de los grupos de investigadores, la unificación de criterios y la proyección de los resultados a escala interna y externa.

Las líneas de trabajo son: Grupo de Sistemas Agrícolas Tropicales; Grupo de Investigación Acuícola GÍA; Grupo de Investigación en Biotecnología animal GIBA; Grupo de Investigación en Actividad Física y Salud SIAFYS; Comunidad de aprendizaje en Educación Física COMAEFI; Grupo de Investigación en Organización, Ambiente y Sociedad LIKAPAAAY; Desarrollo Humano en las organizaciones DHO; Grupo de investigación de Ingeniería Civil GRIDIC; Grupo de Investigación en Software GRINSOFT; Grupo de Investigación en Instrumentación, Control Automático y Robótica ICARO; Grupo de Investigación en Química Básica y Aplicada a Procesos Bioquímicos, Biotecnológicos y Ambientales; Física Básica y Aplicada con énfasis en Instrumentación Óptica y Metrología.



● Campus universitario, Politecnico Jaime Isaza Cadavid





● Campus universitario, Universidad Católica de Oriente

NOMBRE COMPLETO: Universidad Católica de Oriente

DIRECCIÓN: Sector 3, Carrera 46 N° 40 B - 50, A.A. 008, Rionegro

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 531 66 66

FAX: (574) 531 39 72

PÁGINA WEB: www.uco.edu.co



La historia de la fundación de la Universidad Católica de Oriente se remonta al 11 de febrero de 1982, cuando el Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo, Obispo de la Diócesis Sonsón-Rionegro, expidió el decreto Diocesano 103, según el cual se crea una institución de educación superior que responderá con eficacia a las necesidades de la comunidad del oriente antioqueño y formará

profesionales éticos y pertinentes con la región. Según Acuerdo 145 de noviembre 4 de 1982, la Junta Directiva del ICFES aprueba el estudio de factibilidad de la Universidad Católica de Oriente, con sede principal en Rionegro. Mediante Resolución 2650 del 24 de febrero de 1983, el Ministerio de Educación Nacional reconoce la Personería Jurídica de la Fundación Universidad Católica de Oriente.

Actualmente, la UCO cuenta con las facultades de Derecho, Ciencias de la Educación, Ciencias Agropecuarias, Teología, Ingenierías (Electrónica, Ambiental, Sistemas e Industrial), Ciencias Económicas y Contables. A la fecha, la Universidad cuenta con veintisiete años de fundada, 2.300 estudiantes presenciales y otro tanto en educación a distancia.

La misión de la UCO se centra en el servicio a la persona humana y a la comunidad, entendido como la voluntad de brindar, desde su inspiración cristiana, una educación de calidad, comprometida con el avance científico y tecnológico, orientado a ofrecer aportes al desarrollo de la región del oriente antioqueño con proyección nacional e internacional.

Las áreas más fortalecidas de investigación y prestación de servicios a la comunidad, son: Biotecnología Vegetal, Gestión Ambiental, Sanidad Vegetal, Educación Rural y Ciencias Sociales. Todos estos campos de actividad están íntimamente ligados con el desarrollo de la región y su

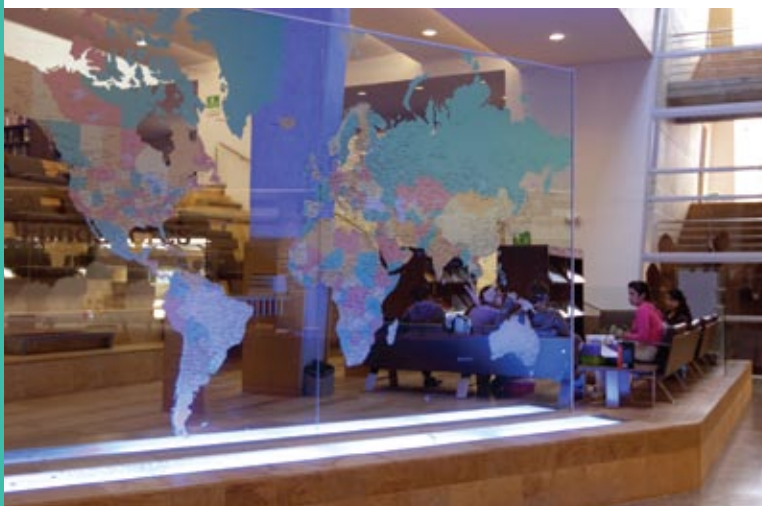
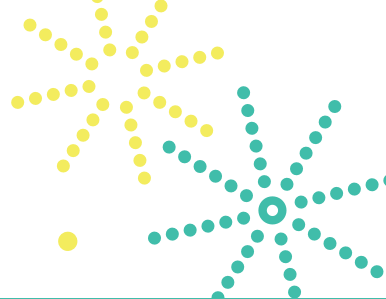


● Alumnos, Universidad Católica de Oriente

problemática social y ambiental. Dichas áreas están apoyadas por diecisiete grupos de investigación inscritos en COLCIENCIAS, de los cuales ocho están reconocidos y categorizados.



● Campus universitario, Universidad Católica de Oriente



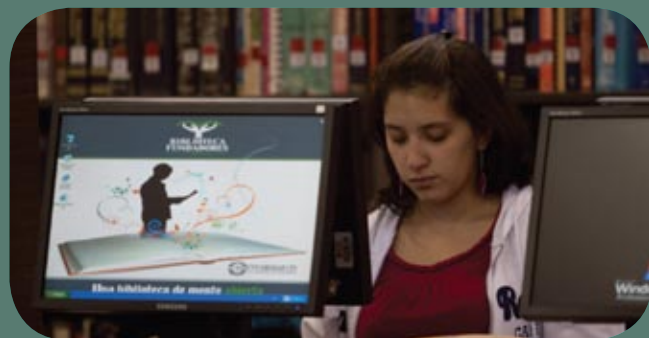
● Biblioteca CES

El CES es una universidad de carácter nacional, autónoma, privada, sin ánimo de lucro y auto sostenible, que ofrece servicios educativos de pre y posgrado en todas las áreas del conocimiento: profesional, tecnológico y técnico-profesional, con las más altas calidades humanas, éticas y científicas, estimulando el pluralismo cultural, social, ideológico, político y religioso.

El fomento de la investigación en docentes y estudiantes es propósito permanente del CES, para ello estimula el desarrollo de líneas y grupos de investigación. La institución se proyecta

a la sociedad mediante actividades de asesoría, de educación continua y de servicios asistenciales que apoyan la docencia.

El CES forma seres humanos íntegros, libres, autónomos, éticos, científicos y universalmente competentes, a través de servicios de docencia con programas académicos y extensión: ofrece programas de pregrado y posgrado, al igual que cursos de extensión en Medicina, Psicología, Derecho, Biología, Odontología, Medicina Veterinaria, Ingeniería Biomédica, Medicina Tropical, Administración y Atención prehospitalaria.



● Biblioteca CES

NOMBRE COMPLETO: Universidad CES
DIRECCIÓN: Calle 10 A N° 22 - 04 Barrio El Poblado
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 444 05 55
FAX: (574) 266 60 46
PÁGINA WEB: www.ces.edu.co



● Campus universitario, CES

En total, son treinta y cuatro grupos de investigación, de los cuales veintiuno están reconocidos por Colciencias y quince tienen un portafolio de servicios en investigación y desarrollo definido para el sector productivo, académico e investigativo, en las líneas de: Biología, Salud Pública, Salud Mental y Enfermedades del Corazón, Psicología, Bioingeniería, Ciencias Animales, Medicina Tropical, Evaluación de Tecnologías en Salud, Fisioterapia, Ingeniería Biomédica, Ciencias Básicas en Medicina, Epidemiología y Bioestadística, Estudios Jurídicos, Dermatología y Fisiología Oral. Servicios tan importantes e innovadores como el laboratorio de Psicometría de la facultad de Psicología, hacen de esta institución un referente de investigación y productividad.



● Biblioteca, Universidad EAFIT

EAFIT es una Institución de Educación Superior fundada en 1960 y reconocida como universidad, según Decreto 759 de mayo 6 de 1971, por el Ministerio de Educación Nacional. Desde 2003, hace parte de las instituciones acreditadas en Colombia como de Alta Calidad.

Cuenta actualmente con diecisiete programas de pregrado, sesenta y cuatro especializaciones, once maestrías y dos doctorados; una población de unos 8.000 estudiantes de pregrado y unos 2.500 de posgrado. Con un cuerpo académico de 304 docentes de tiempo completo, es una Universidad comprometida con la

generación de conocimiento en pro del desarrollo de la sociedad.

Su misión es contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado, en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica, para la formación de personas competentes internacionalmente.

El modelo de la Innovación en EAFIT está soportado en los programas académicos y en cuarenta y cinco grupos de investigación, redes, alianzas con institutos, centros y grupos

nacionales e internacionales, como el Centro de Innovación, Consultoría y Empresarismo (CICE).

Su recurso humano está conformado por un grupo de académicos e investigadores altamente calificados; además, la Universidad cuenta con una sólida infraestructura de laboratorios, informática y equipos robustos. A esto se le suma la reconocida trayectoria de acciones de investigación científica y aplicada en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

Las principales áreas de trabajo de los grupos de investigación de EAFIT en ciencia, tecnología e innovación son: Ciencias Económicas y de Administración; Estudios Sectoriales, Territoriales e Internacionales; Ciencias del Mar, Geología y Ambiental; Ingeniería de Diseño Sísmica, de Procesos Ambientales y Biotecnológicos; Sistemas de información y Bioingeniería, Mecánica Aplicada, Lógica y Computación; Óptica, Educación, Matemáticas, Política y Lenguaje; Sociedad e



NOMBRE COMPLETO: Universidad EAFIT
DIRECCIÓN: Carrera 49 N° 7 - Sur 50
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 261 95 00
FAX: (574) 261 93 74
PÁGINA WEB: www.eafit.edu.co
CORREO ELECTRÓNICO: eafit@eafit.edu.co



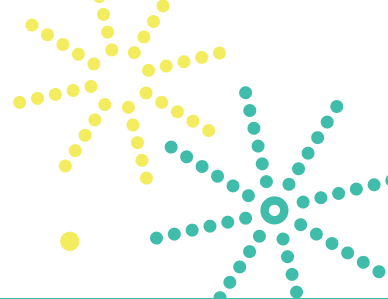
● Alumnos en campus, Universidad EAFIT

Historia; Estudios Culturales; Estudios Musicales; Derecho e Idiomas, entre muchos otros. Los servicios de laboratorio, proyectos y actividades de gestión y transferencia de tecnología y los relacionamientos Universidad - Empresa - Estado, son parte de las líneas de gestión de la institución.

Sus líneas de productos y servicios se basan en: planes y programas de formación y de capacitación abiertos, según demandas específicas; investigación científica y aplicada, asesorías y consultorías a PYMES y grandes empresas; acompañamientos en procesos de innovación y, finalmente, proyectos y programas de emprendimiento y de empresarismo.



● Laboratorios, Universidad EAFIT



● Bloque del ICIPC

NOMBRE COMPLETO: Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho - ICIPC

DIRECCIÓN: Carrera 49 N° 5 Sur - 190 Bloque 37 Universidad EAFIT

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 311 64 78

FAX: (574) 311 63 81

PÁGINA WEB: www.icipc.org

CORREO ELECTRÓNICO: icipc@icipc.org



La Fundación Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho fue creada el 21 de abril de 1987, con el fin de contribuir al incremento de la competitividad y productividad de las empresas del sector del plástico, teniendo como socios fundadores a Formacol, compañía de plásticos localizada en Medellín; la Universidad EAFIT y Acoplásticos, Asociación Colombiana de la Industria del Plástico. El 22 de febrero de 1993 es inaugurado oficialmente y el Gobierno Colombiano, a través de Colciencias, le brinda apoyo a sus proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.

En 1988, la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica GTZ, ofrece

su apoyo al Instituto por un período de diez años, donando fondos para la adquisición de los equipos de laboratorio y otros procesos, así como también, capacitando a un grupo de investigadores en las más importantes instituciones de Alemania. En 1998, el SENA se une al ICIPC en calidad de socio adherente especial.

El ICIPC trabaja en el entrenamiento de técnicos, ingenieros y expertos para la investigación aplicada y consultoría técnica en el procesamiento de plástico y caucho.

La premisa de su misión es contribuir al desarrollo del sector de plásticos, caucho y afines, creando riqueza a

partir del conocimiento y participando de ésta para asegurar la sostenibilidad y autonomía del ICIPC, en alianza con las empresas del sector. De igual forma, busca apoyar a las instancias gubernamentales en decisiones relacionadas con el medio, siendo una institución neutral de referencia.

El ICIPC brinda capacitación para contribuir a la generación, apropiación, transferencia y aplicación de tecnologías de punta y conocimientos en la ciencia de materiales, productos y procesamiento de polímeros.

En los laboratorios se presta servicios de análisis y caracterizaciones completas de polímeros y aditivos, así como una vigilancia continua para asegurar la calidad de los productos y procesos. Además, el ICIPC emplea asesorías y consultorías como apoyo en el diagnóstico y optimización de procesos, solución de problemas técnicos, selección de materiales, estudios de viabilidad tecnológica y transferencia de tecnología.

Innovar en la gestión de proyectos, desarrollo de software aplicado, respetando y haciendo uso de la propiedad intelectual, empleando tecnologías limpias para la protección del medio ambiente, es el objetivo del ICIPC, promocionando y desarrollando proyectos de investigación aplicada, así como diseño de productos y procesos en asocio con la industria del sector plástico, caucho y afines, en busca de una mayor competitividad empresarial.



● Laboratorio ICIPC



● Laboratorio ICIPC

ANDI

UBICACIÓN EN EL MAPA 41

NOMBRE COMPLETO: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia Seccional Antioquia - ANDI

DIRECCIÓN: Carrera 43 A N° 1 - 50 piso 9, torre II San Fernando Plaza

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 326 51 00

PÁGINA WEB: www.andi.com.co



La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué y Cauca.

PROANTIOQUIA

UBICACIÓN EN EL MAPA 41

NOMBRE COMPLETO: Fundación para el progreso de Antioquia PROANTIOQUIA

DIRECCIÓN: Carrera 43 A N° 1 - 50 San Fernando Plaza

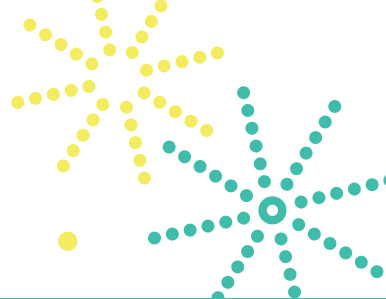
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 268 30 00

PÁGINA WEB: www.proantioquia.org.co



Proantioquia es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada por un destacado grupo de empresarios antioqueños en 1975, con el firme propósito de ayudar en la construcción de una región más competitiva en lo económico, y equitativa en lo social, para tener una sociedad integrada, pacífica y con oportunidades para todos. De esta forma, a través de los años la Fundación ha impulsado el liderazgo de proyectos de alto impacto en el desarrollo y competitividad de la región, haciendo partícipes a las subregiones antioqueñas, por medio de la generación de alianzas interinstitucionales, la promoción de proyectos de desarrollo económico, el mejoramiento de la gestión, calidad y pertinencia de la educación y el fortalecimiento de la institucionalidad pública local. En todo este proceso, se ha estimulado al sector privado para que participe estrechamente con la formulación, discusión e instrumentación de políticas públicas y en el diseño de iniciativas que propendan a mejorar el nivel y la calidad de vida de la población.

La misión de Proantioquia se centra en ejercer, con equidad, la responsabilidad social, con el fin de promover y apoyar iniciativas estratégicas para el bienestar nacional y el desarrollo regional.



● Instalaciones CECIF

El CECIF es un centro de investigación y desarrollo tecnológico fundado en 1997, regido por Colciencias. Trabaja desde la investigación para el sector productivo de la industria farmacéutica, cosmética, veterinaria, fitoterapéutica, nutracéutica, cosmeceútica, aseo y hogar.

Este Centro cuenta con certificación ISO 9001 versión 2000 y con certificación del Instituto Colombiano ICA para Desarrollo de Productos y Estudios de Estabilidad de Medicamentos Veterinarios. Los procesos, técnicas y

metodologías aplicadas por el CECIF siguen directrices internacionales de la Organización Mundial de la Salud y del ente regulatorio colombiano INVIMA, conformes con las Buenas Prácticas de Laboratorio y Buenas Prácticas Clínicas.

La misión del CECIF es hacer con idoneidad, confidencialidad y oportunidad, desarrollos de productos, análisis farmacéuticos y estudios biofarmacéuticos para las empresas de medicamentos, cosméticos, productos naturales y veterinarios.



NOMBRE COMPLETO: Corporación Centro de la Ciencia y la Investigación Farmacéutica - CECIF
DIRECCIÓN: Calle 46 N° 41 - 69 Bloque A - 43 Itagüí
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 377 85 84
FAX: (574) 377 85 84 ext. 102
PÁGINA WEB: www.cecif.org
CORREO ELECTRÓNICO: cecif@cecif.org



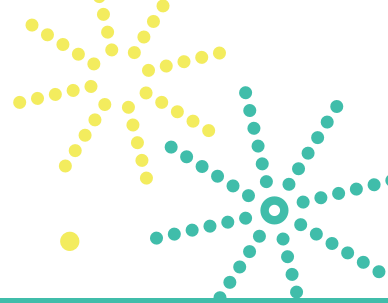
Sus áreas de trabajo abarcan la industria farmacéutica y cosmética, en donde se hacen grandes adelantos basados en nuevas tendencias como la cosmeceútica que, unida a la farmacéutica, realiza productos especializados para combatir el envejecimiento y alteraciones normales en el organismo, como el acné.

Otras áreas de la ciencia que son parte de su portafolio de servicios, son la Veterinaria; la Fitoterapia, que hace referencia a terapias médicas mediante el uso de plantas medicinales o sustancias vegetales y la nutracéutica, donde se desarrollan e investigan productos con componentes químico / biológicos que aportan a la salud integral.

Sus líneas de trabajo se centran en análisis fisicoquímicos de materias primas y productos terminados, estudios de biodisponibilidad y bioequivalencia, formulación y desarrollo de productos, estudios de estabilidad y validación de métodos analíticos y asesoría en asuntos regulatorios.



● Investigador CECIF



● Imagen representativa Clúster Construcción

La Corporación Centro de la Investigación y Desarrollo para la Industria de la Construcción -CIDICO, se crea en 1999 como resultado de la unión de grupos empresariales, instituciones educativas y el Estado, dándole, así, un carácter mixto y sin ánimo de lucro. Es regida por el derecho privado. Como asociados se encuentran empresas del sector de la construcción dedicadas a la elaboración de insumos, construcción como tal, gremios afines al sector y entidades de educación, con lo cual

se ven representados en el Centro todos los actores que intervienen en la construcción.

La misión de la Corporación es propiciar el desarrollo tecnológico, económico y social de las empresas del sector de la construcción del país y de sus trabajadores, por medio de la investigación aplicada y del estudio permanente de las técnicas y sistemas de la construcción para su adecuada implementación, con el fin de aumentar la competitividad de las



● Imagen representativa Clúster Construcción

NOMBRE COMPLETO: Corporación Centro de la Investigación y Desarrollo de la Industria de la Construcción - CIDICO

DIRECCIÓN: Calle 25 Sur N° 42 - 73, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Sede Postgrados - Casa 1

TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 339 32 00 ext. 120 - 331 15 08

FAX: (574) 302 65 50

CORREO ELECTRÓNICO: cidicoejecutivo@eia.edu.co
cidicoadministrativa@eia.edu.co



empresas del sector en sus diferentes áreas constructivas.

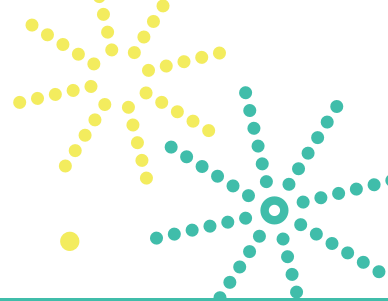
Las principales áreas de trabajo de CIDICO, son el desarrollo, creación y adaptación de tecnologías nuevas y existentes, mediante el apoyo de estudios e investigación aplicada; liderar el avance tecnológico del sector de la construcción dentro de los criterios de productividad, competitividad y calidad para lograr beneficio social; estudiar y definir los procedimientos claros sobre los procesos de construcción de edificaciones; validar y difundir métodos y procesos constructivos; gestionar, conducir y desarrollar actividades de investigación y desarrollo tecnológico; fomentar relaciones de confianza, valores comunes y agendas compartidas entre las empresas e industrias de la construcción, entidades del estado, gremios, universidades e instituciones internacionales con objetivos comunes.

Otras áreas de trabajo se centran en desarrollar estrategias para mejorar la productividad y la competitividad de las empresas pertenecientes a la industria de la construcción; capacitar el recurso



humano y acreditar su desempeño en los diferentes oficios involucrados con el sector de la construcción; promover la aplicación y divulgación de los resultados de las investigaciones y estudios que sean de interés para el desarrollo del sector y, por último, facilitar el acceso de los empresarios a la información de tecnologías de construcción utilizadas en Colombia y el exterior.

Las líneas de trabajo, que llaman a la innovación, se dedican a la gestión y modernización empresarial, innovación y desarrollo tecnológico, servicios tecnológicos, difusión de resultados de I & D y transferencia de tecnología.



● Campus universitario, Corporación Universitaria Lasallista

Fundada el 26 de mayo de 1982 por la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, Distrito Lasallista de Medellín y por la Asociación Lasallista de Ex alumnos - ALDEA. Inició labores académicas en las instalaciones del Colegio de San José, el 4 de febrero de 1984, trasladándose a la sede del municipio de Caldas el 23 de julio de 2001.

La comunidad Lasallista tiene más de 328 años de presencia en el mundo de la educación; internacionalmente, figura en ochenta y dos países, los cuales

cuentan con alguna obra Lasallista y ciento dieciocho años trabajando en el sistema educativo de Colombia. Cuenta con setenta y seis universidades en el mundo; en Colombia, veintiséis establecimientos de educación media, dos universidades, un instituto técnico y cuatro colegios Lasallistas en el Área Metropolitana.

Su misión es formar profesionales íntegros e idóneos, con responsabilidad comunitaria, respetuosos de la dignidad del hombre, creadores de conciencia ética, moral, cívica, social, científica,



● Campus universitario, Corporación Universitaria Lasallista

NOMBRE COMPLETO: Corporación Universitaria Lasallista
DIRECCIÓN: Carrera 51 N° 118 Sur - 57 Caldas
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 300 02 00
FAX: (574) 300 02 00 ext. 184 y 185
PÁGINA WEB: www.lasallista.edu.co



● Alumnos, Corporación Universitaria Lasallista

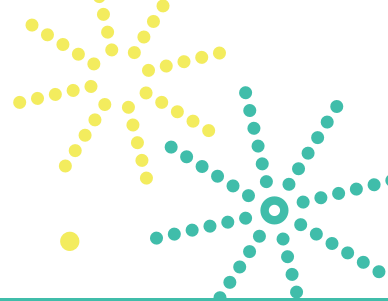
investigativa y cultural, orientando su acción educativa, especialmente, a los más necesitados.

Las líneas de trabajo en las que se enfoca su hacer académico, son: Industrias Agrícolas y Pecuarias; Medicina Veterinaria; Comunicación y Periodismo; Derecho; Educación; Psicología; Ingenierías Ambiental, Industrial, de Alimentos e Informática.

La Corporación Universitaria Lasallista, en su portafolio, presta servicios en aspectos pertinentes para la innovación, pero hace más énfasis en

empresas de los sectores alimentos, agrícola y pecuario, prestando servicios integrales en variables transversales, como el área ambiental y la informática.

La necesidad social de creación y validación del conocimiento, fue la que motivó a la Corporación a plasmar su política investigativa a finales del 2002, realizando cambios en el sentido de su orientación y su priorización, lo que fue inscrito como Sistema de Investigación Lasallista al interior del Plan de Desarrollo.



● Planta de producción de alimentos, INTAL

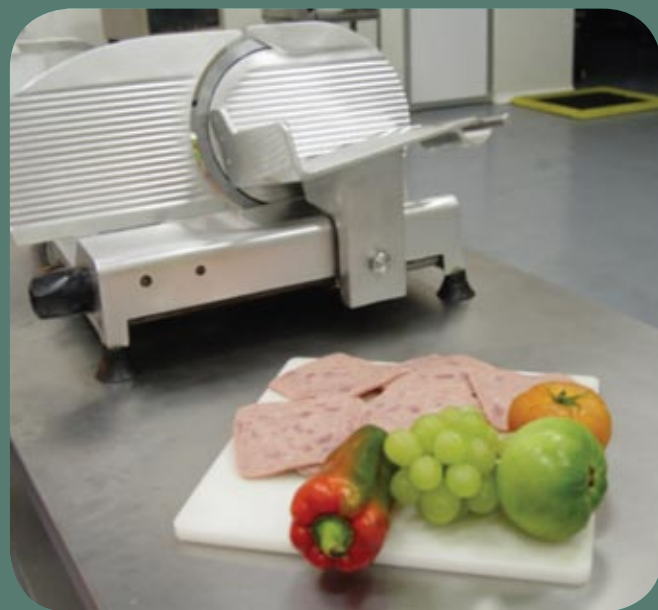
El Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria – INTAL, es una entidad sin ánimo de lucro que busca incrementar la fortaleza del sector agroalimentario y la competitividad en sus procesos y productos, a través de la asesoría, acompañamiento y desarrollo tecnológico en áreas como empaques, análisis sensorial, desarrollo de productos y conservación de alimentos.

Su infraestructura cuenta con plantas y laboratorios en las áreas de Ingeniería de Alimentos, Microbiología, Ingeniería Química con profesionales en Ciencia y Tecnología de Alimentos, Ingeniería Agroindustrial y Biotecnología. El enfoque comercial está en famiempresas, PYMES y grandes empresas, estudiantes universitarios de carreras afines que realizan sus trabajos de grado y prácticas universitarias dentro de la institución.



● Empleado en la planta, INTAL

NOMBRE COMPLETO: Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria - INTAL
DIRECCIÓN: Carrera 50 G N° 12 Sur 91 - Itagüí
TELÉFONO / CONMUTADOR: (574) 285 52 75
FAX: (574) 361 25 86
PÁGINA WEB: www.fundacionintal.org
CORREO ELECTRÓNICO: contactenos@fundacionintal.org



Su misión es promover el desarrollo tecnológico de la industria de alimentos, mediante plantas físicas en constante actualización y armonía con el medio ambiente y el acompañamiento profesional y ético de su recurso humano, con el fin de brindarle al sector agroalimentario, nacional e internacionalmente, un servicio personalizado y las mejores alternativas en la solución integral de sus necesidades, tanto en el procesamiento, como en la conservación de alimentos.

Sus ejes de trabajo son las plantas piloto de cárnicos, panadería y gastronomía, enfocando sus líneas de acción en empaque y conservación de alimentos, formulación y desarrollo de productos y análisis sensorial.

ÍNDICE ALFABÉTICO DE INSTITUCIONES

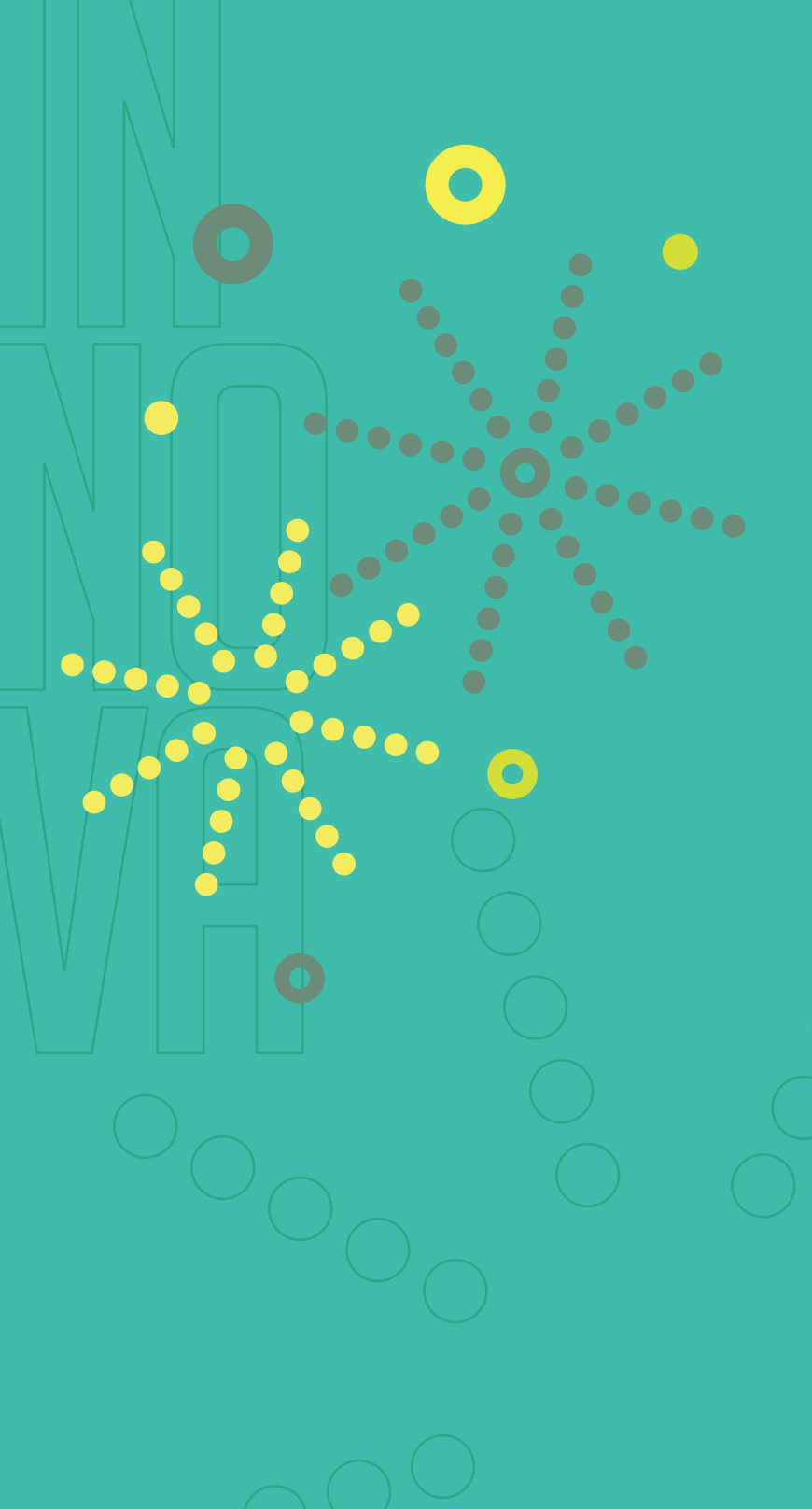
- Alcaldía de Medellín. 38
- Artica. 16
- Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias ACOPI. 90
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI. 128
- Biblioteca de Empresas Públicas de Medellín
- Biblioteca EPM. 42
- Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América BPP. 44
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. 91
- Centro de Investigación e Innovación en Energía CIIEN. 18
- Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico CIDET. 54
- Centro de la Ciencia y la Investigación Farmacéutica CECIF. 132
- Centro de la Investigación y Desarrollo para la Industria de la Construcción CIDICO. 134
- Centro Integral de Servicios Empresariales CREAME. 64
- Centro Nacional de Producción más Limpia y Tecnologías Ambientales CNPMLTA. 62
- Colegiatura Colombiana. 106
- Colegio Mayor. 32
- Comfama. 92
- Comfenalco. 93
- Comunidad Cluster. 48
- Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología de Antioquia CODECYT. 56
- Corporación Calidad. 52
- Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia CTA. 50
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA. 108
- Corporación Eco-eficiente - ECO. 58
- Corporación para Investigaciones Biológicas - CIB. 30
- Corporación Tecnova UEE - TECNNOVA. 68
- Corporación Universitaria Lasallista. 136
- Escuela de Ingeniería de Antioquia - EIA. 110
- Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO. 94
- Fundación para el Progreso de Antioquia PROANTIOQUIA. 129
- Fundación Universitaria Luis Amigó - FUNLAM. 98
- Gobernación de Antioquia - Dirección de C+T+i. 40
- Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho ICIPC. 126
- Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria - INTAL. 138
- Instituto para la exportación y la moda - INEXMODA. 112
- Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM. 34
- Intersoftware. 60
- Jardín Botánico. 20
- Medellín Digital. 116
- Museo de Antioquia. 72
- Museo de Arte Moderno de Medellín - MAMM. 114
- Museo Interactivo EPM. 74
- Parque del Emprendimiento - Parque E. 76
- Parque Explora. 22
- Parque Tecnológico de Antioquia - PTA. 80
- ParqueSoft. 78
- Plaza Mayor. 82
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid. 118
- Ruta N. 24
- Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA. 84
- Tecnoparque. 66
- Universidad Católica de Oriente - UCO. 120
- Universidad CES. 122
- Universidad de Antioquia - U de A. 26
- Universidad de Medellín - U de M. 100
- Universidad EAFIT. 124
- Universidad Empresa Estado - COMITÉ UEE. 46
- Universidad Nacional - UNAL. 86
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB. 102
- Universidad San Buenaventura - USB. 88
- Vitalmed. 70

AGRADECIMIENTOS

El desarrollo de toda ciudad se centra en la capacidad que tienen sus instituciones en generar alianzas para el desarrollo, agradecemos a las Instituciones que han aceptado la invitación para hacer parte de esta primera edición de Medellín Ciudad Innovadora Mapa de Innovación 2010, que busca ser una vitrina de las capacidades y potencialidades de las instituciones que conforman el Sistema Regional de Innovación de la ciudad.

SELLO EDITORIAL





EJECUTA



APOYA



LIDERA

